

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787564114244

10位ISBN编号：756411424X

出版时间：2008-10

出版时间：东南大学出版社

作者：李玮 编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 前言

现代艺术设计教育在我国已逾二十个年头，融入了国家经济强势发展，社会结构转型大背景下产生的现代设计产业之中。

而近十年来，作为高等教育重要组成部分的高等职业教育呈现蓬勃向上、迅速扩展之势，一统高等教育的半壁江山，正在逐步自成体系。

其中艺术设计专业因其专业适应性强、市场需求大、就业形势好而在全国各高职院校中遍地开花，招生规模已远胜于本科类院校。

经多年打拼和磨合，高等职业艺术设计教育的办学特色、办学规模、人才培养质量等已初步凸现。

另一方面，这种跳越式、超常规的发展，难免显露出一定的盲目性和急功近利的色彩，与科学发展观不相适应的一些弊端日渐明显。

如人才培养目标定位不清，课程体系近乎无序，教材建设令人堪忧，教学手段单一，内容陈旧，缺少应有的深度和广度，也缺少相互的衔接与联系。

因此人们已逐渐意识到，在把“蛋糕”做大的过程中，我们是否少了一些冷静的思考和理智的心态：一味追求数量和规模，而忽视了对人才培养质量的提升必将后患无穷。

随着第一轮全国高校人才培养水平评估工作的结束，使大家更自觉也更清醒地看到高职院校面临着无比艰巨的任务，很多事情光有认识还不够，还应有务实的精神和不畏艰难的勇气，不断加强内涵建设，夯实基础，提升竞争力，才能使高职艺术设计教育得到健康和可持续发展。

我国的设计艺术起步晚，艺术设计教育也很年轻，且长期处于一种模仿和经验型的状态。

艺术设计专业涵盖平面、立体、空间、数字媒体等各种视觉系统的十多个类别，涉及材料、技术、工艺、科技、艺术等领域，知识面广、综合性强。

怎么教，教什么，高职教育与本科教育有何区别与侧重，现代主义的“包豪斯”和后现代主义设计还有多少可资借鉴的价值，课程体系应如何体现学生的岗位职业能力，教学内容与知识体系如何应对行业与市场的发展等等，诸多问题一直困扰着我们，若明若暗，似清非清。

多少年来大家做了很大的努力，左冲右突中不断廓清思路，明晰方向，拓展生存和发展空间，使高职艺术设计教育的发展渐入佳境，朝既快又好的目标迈进。

应该看到，高职艺术设计教育的建设与改革是一个庞杂的系统，且环环相扣，层层生发。

其中人才培养目标是艺术设计教育的灵魂，它既是一切教学活动的出发点，也是人们判断学生质量和评价教学水平的依据，它决定人才培养模式的构架，即职业的指向性。

应针对不同行业和岗位对艺术设计人才的能力和知识需求来设置课程体系和教材体系等。

## <<设计色彩>>

### 内容概要

《设计色彩》浓缩了色彩基础理论、扩大了设计色彩的知识面、强调了重要知识点，是以实际动手练习为主并结合大量图例，进行多元化、立体式教学为指导思想进行编写的。

《设计色彩》分为绪论、设计色彩理论概述、设计色彩的学习训练方法、设计色彩的应用、设计色彩的创意和经典作品欣赏六个部分。

《设计色彩》可作为高等职业院校、高职高专院校艺术类设计专业学生的学习用书，也可以作为中等职业学校艺术设计专业学生及相关专业设计人员的设计色彩学习用书。

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 书籍目录

1 绪论1.1 设计色彩的魅力与重要性1.1.1 设计色彩的重要性1.1.2 设计色彩的魅力性1.2 绘画色彩与设计色彩的比较1.3 设计色彩训练的基本原则与要求1.4 设计色彩课程的主要目标、内容与方向1.4.1 课程教学目标1.4.2 本课程的主要内容1.4.3 明确课程方向,提高色彩表现和运用能力2 设计色彩的理论概述2.1 设计色彩的基本概念2.1.1 色的由来2.1.2 关于设计色彩2.1.3 色彩的自然法则2.1.4 色彩的分类2.1.5 色彩三要素2.1.6 色彩的属性2.1.7 影响色彩关系的要素2.2 颜料和工具2.2.1 颜料的类别2.2.2 油画颜料和工具2.2.3 水粉画颜料和工具2.2.4 水彩画颜料和工具2.2.5 丙烯颜料和工具2.2.6 国画颜料和工具2.2.7 几种能直接使用的颜色笔2.3 色彩表现及类别2.3.1 绘画色彩2.3.2 装饰色彩2.3.3 构成色彩3 设计色彩的学习训练方法3.1 向大师学习3.1.1 色彩大师代表人物3.1.2 大师绘画对于设计的影响3.2 向生活和自然学习3.2.1 静物色彩写生训练3.2.2 风景色彩写生训练3.2.3 植物和动物世界的色彩3.3 向民间和传统学习3.3.1 传统织锦色彩3.3.2 传统与民间绘画色彩3.3.3 传统陶瓷与玻璃的色彩4 设计色彩的应用4.1 色彩在视觉传达设计中的应用4.1.1 色彩与平面广告设计4.1.2 色彩与包装设计4.1.3 色彩与VI设计4.2 色彩在空间设计中的应用4.2.1 色彩与室内设计4.2.2 色彩与环境设计4.3 色彩在工业产品设计中的应用4.4 色彩在服饰设计中的应用4.4.1 色彩与穿着者形象4.4.2 色彩与肤色4.4.3 色彩与服饰4.4.4 色彩与服饰配件4.5 色彩在动漫设计中的应用4.6 色彩在装饰设计中的应用4.6.1 平面化色彩表现4.6.2 限色表现形式4.6.3 对比与调和关系4.6.4 强调夸张与变化4.6.5 意象化、象征性表现5 设计色彩的创意5.1 设计与观察5.1.1 观察的意义5.1.2 设计师的职业敏感性5.1.3 广阔的自然色彩天地5.1.4 观察的心理特征5.1.5 观察的方法5.2 色彩设计与创造5.2.1 想象与创造5.2.2 想象与联想5.3 色彩设计与灵感5.3.1 设计思维的心理分析5.3.2 灵感与启示6 经典作品赏析参考书目

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 章节摘录

1 绪论 1.1 设计色彩的魅力与重要性 1.1.1 设计色彩的重要性 设计色彩作为艺术设计专业重要的专业基础课程，一直受到各类艺术院校的高度重视。

然而，怎样才能使学生在有限的计划课时内，受到系统、正规、有效的设计色彩训练，并通过这些系统训练（包括设计色彩写生），真正掌握设计色彩的规律和要领，切实提高他们必须具备的色彩素养，是我们应该认真思考和努力解决的。

我们必须认识到：由于设计教育的人才培养目标定位决定了其不能沿袭以培养绘画专业人才为目标的美术教育的教学模式，即使在基础教学阶段就应该开始有所区别。

值得我们重视的是，目前一些院校设计系科的色彩基础课程，仍然沿用绘画色彩（写实色彩）的训练方法来培养设计专业的学生，显然是有问题的。

客观的分析，这一套“绘画色彩”训练的方法在我国已形成相对成熟的模式也确实收到了一些效果，但长久以来它的消极方面也导致了一种“同步自封”、“不思变革”的思潮的蔓延，这对设计专业的专业培养肯定是不利的。

色彩是造型艺术的主要手段之一，也是一切造型艺术的重要基础。

色彩具有最能打动人类知觉，并且可直接诉之于感情的力量，色彩作为设计中重要的形式因素，其应用价值与审美价值是毋庸置疑的。

因此系统地、科学认真地学习和研究设计色彩的基本规律，熟练地掌握设计色彩的基本理论和表现技巧，对于每一个艺术设计专业的学生来讲，显然是十分重要的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>