第一图书网, tushu007.com

<<企业选址智慧>>

图书基本信息

书名：<<企业选址智慧>>

13位ISBN编号：9787564111472

10位ISBN编号：756411147X

出版时间：1970-1

出版时间：东南大学出版社

作者：周伟林

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业选址智慧：地理（文化、经济维度）》只是一本小体量的城市经济读物，其意图在于针对在市场化、全球化条件下的中国企业如何选址这一既专业又棘手的问题，加以有趣的阐发，以引起关注者的共鸣。
书中从地理、文化、经济多个视角入手铺陈讨论，并尝试弱模型化的方法，以避免过多的技术性描述，这不仅是为了方便做理论研究之外的社会各界人士阅读，而且可以使讨论的主题延伸到不同的学科背景和立场，尽量将现实世界丰富多彩的真实场景从经济学家的理论抽象中提炼回馈给读者。

<<企业选址智慧>>

书籍目录

第一章　导论问题的提出生产要素变化机遇与挑战公司的演化中国为何缺少伟大的企业企业家产生的土壤李约瑟之谜新经济地理学空间选址的价值第二章　企业选址的地理维度地表的自然景观中国三大自然景观带长城、秦岭、淮河理解水的作用水与住宅胡焕庸线气候、土壤、临海性资源、交通、时区与企业选址地理与首都选址企业选址的地理基础第三章　企业选址的文化维度空间的社会生产时间-空间思维靠左还是靠右行驶自然对人文系统的影响建筑文化文化与城市形态饮食歌风有趣的人文空间地方性情之影响关于城市的爱恨情仇资源的诅咒社会资本企业的治理结构商业习俗企业家与官员的互串第四章　企业选址的经济维度区位和集聚交通、信息土地的开发利用与分区工业选址零售业选址娱乐业选址办公业选址选址的全球化“技术引进”与“自主创新”集群的公司战略集聚经济企业选址、产业发展与城市演进第五章　城市、区域与企业选址“被地方化”的企业和“被企业化”的地方城市功能的发掘设市有标准吗城市等级一规模理论世界城市小有小的好处最优城市规模城市发展的“黄金时代”中国城市化观察企业选址与城市竞争力开发区与企业选址创新的所在地区域开发的路径及国家战略从基本经济区到世界级大城市群几个大区位的选址比较第六章　余论：居民的选址从家乡、地方说起恋地情结地域标签城市认知图旅游和移民收入与区位农民、就业、分配贫困、社会分层和选址生活节奏与家庭规模学校的选址全书结语参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com