

<<以时尚之名>>

图书基本信息

书名：<<以时尚之名>>

13位ISBN编号：9787564111458

10位ISBN编号：7564111453

出版时间：2008-5

出版时间：东南大学出版社

作者：李莉

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<以时尚之名>>

### 内容概要

在这个文化多元共存，且相互融合、渗透的时代，插图不可避免地带有这个时代的烙印。其应用领域、风格、技法等的巨大改变，也昭示了插图绝不再仅仅是单纯的文本的图像表达，它具有了更新更广的内涵与外延，和前所未有的活力。

本书旨在以一种介绍性的姿态，引起人们对现代插图设计的兴趣，并为更深入的研究提供广阔的视野。

全书分四个部分，通过大量最新、最前沿的插图设计的图例赏析，直观地阐述了新插图设计的承载媒介、艺术风格、表现技法和编辑设计。

书中精心收录了涉及不同应用领域、不同风格和表现技法的插图设计多个方面的图例，并加以必要的分析说明。

本书更创造性地将编辑设计的概念引入插图设计中，对插图设计中的编排、构图等进行了深入、翔实的介绍，希望以此为感性的插图设计注入一些理性，并为设计者提供一种全新的视野。

## <<以时尚之名>>

### 书籍目录

一、视觉的盛宴——时尚插图的承载媒介 1、广告中的时尚插图 2、书籍中的时尚插图 (1) 杂志、报纸 (2) 绘本 (3) 音像出版物 3、包装中的时尚插图 (1) 化妆品 (2) 其他产品 4、时尚消费品中的时尚插图 (1) 服饰 (2) 滑板 (3) 家居用品 (4) 其他 5、环境艺术中的时尚插图 6、新媒体中的时尚插图 7、独立的艺术产业 (1) 奈良美智 (2) Kahori Maki (3) 几米二、多元的审美——时尚插图的艺术风格 1、具象 2、装饰 3、抽象 4、涂鸦 5、蒙太奇与超现实主义 6、幽默三、媒材的游戏——时尚插图的表现技法 1、数码插图 (1) 矢量插图 (2) CG插图 (3) 数码合成与拼贴 2、手绘插图 3、摄影插图 4、拼贴插图 5、立体插图 6、其他艺术的介入 7、混搭插图 (1) 手绘素材的混合运用 (2) 手绘与电脑绘画、摄影、实物的混合运用四、理性的规划——时尚插图的编辑设计 1、点、线、面的运用 2、外形的选取 3、画面的裁切 4、插图的编辑 5、图文的组合 6、对比的运用 7、纸张的突破参考书目

<<以时尚之名>>

章节摘录

插图：

## <<以时尚之名>>

### 编辑推荐

《以时尚之名:新插图设计》创造性地将编辑设计的概念引入插图设计中,对插图设计中的编排、构图等进行了深入、翔实的介绍,希望以此为感性的插图设计注入一些理性,并为设计者提供一种全新的视野。

视觉的盛宴——时尚插图的承载媒介,媒体的游戏——时尚插图的表现技法,多元的审美——时尚插图的艺术风格,理性的规划——时尚插图的编辑设计。

<<以时尚之名>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>