

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787564111441

10位ISBN编号：7564111445

出版时间：2008

出版时间：东南大学出版社

作者：陈珊妍

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

内容概要

本书的特点是将目前国内外最新的图形设计图例与中国美术学院图形语言课程的教案、学生创作设计的作品均作为第一手资料结合起来,针对平面设计艺术专业的教学特点,既阐述了图形训练入门各阶段的步骤、练习进程,又较全面地介绍了图形设计领域的原理、表现手法和形式语言,并且精心收录了招贴、包装、书籍、商业广告、时尚类等多个领域中的优秀新锐图形作品。

全书分为图形的创意原则与联想方式、图形的基础练习与概念表达、图形大师们的经典之作、无处不在的图形魅力四个部分,大量图例均具有很高的艺术价值,并加以说明与分析,文字简练,内容翔实,信息量大,参考性强。

值得一提的是,为本书的基本练习和概念表达部分提供图例的是中国美术学院视觉传达设计系2003级平面丙班与2004级平面丙班的同学们。

<<图形创意设计>>

书籍目录

一、图形的创意原则与联想方式 1、图形的意义 (1) 图形概论 (2) 图形设计的概念 2、创意原则 3、联想方式 4、思维的推演方式和创意的来源 (1) 思维的推演方式 (2) 创意思维的“苹果树” (3) 创意思维的来源 (4) 内涵同构 5、构图与形式 (1) 构图 (2) 建立丰富的形式语言表现手法

二、图形的基础练习与概念表达 1、请准备随时记录的草图本 2、图形语言基础练习 (1) 点的形态 (2) 线的形态 (3) 面的形态 3、基础图形求解 (1) 符号与数字的创意 (2) 简易几何符号的创意 (3) 条形码的创意 (4) 字母的创意 4、图形的概念表达 (1) 第一阶段——独立概念的表意：人物符号求解 (2) 第二阶段——对应概念的表意：男与女 (3) 第三阶段——复杂概念的表意：火柴盒的奇思妙想 百变CD盒 (4) 第四阶段——并列式图形概念的表意：学校各并列式系统图形解码 运动项目标识的简洁设计 (5) 第五阶段——主题图形概念的表意：电脑的弊端

三、图形大师们的经典之作 1、平面与立体之间 2、视错觉与形的转换 3、正负形的转换 4、音乐盛会：点、线、面的舞动空间 5、徒刑、反对力与战争的武器 6、字体组合的图形趣味 7、心灵对话：图形与民族文化 8、以图会意，无限创意 9、色彩的搭配与运用

四、无处不在的图形魅力 1、平面设计中的图形 (1) 标志设计中的图形运用 (2) 图形化的字体设计 (3) 包装设计中的图形运用 (4) 书籍设计中的图形运用 (5) 招贴设计中的图形运用 2、商业广告中的图形 3、生活中的图形 (1) 创意市集：T恤、滑板、徽章 (2) 环保袋参考书目

<<图形创意设计>>

章节摘录

插图：

<<图形创意设计>>

编辑推荐

《图形创意设计》由东南大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>