

<<书籍设计与印刷工艺>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计与印刷工艺>>

13位ISBN编号：9787564111335

10位ISBN编号：756411133X

出版时间：2008-5

出版时间：东南大学出版社

作者：王珏

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计与印刷工艺>>

内容概要

整体的设计过程是由文字编辑、美术编辑、技术编辑共同完成的，因此，实质上书籍设计既要了解整个过程，又要和其他编辑通力合作，共同努力，以求达到理想的书籍形态。

之前，书籍设计师即所谓的“美编”仅负责书籍的封面设计，技术编辑负责书籍的版式设计，这种分工不仅没有考虑到整体设计的需要，并且使得书籍设计的过程和工作分散，出现各自为政、各顾一方的局面，致使书籍审美的整体性和格调的统一性受到影响。

不管“小书、大书”，书籍设计应该把封面、版面、材料、印装等当作一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程来进行。

割裂开来做的结果，肯定是缺少整体的美感，致使我国的书籍设计处于低水准的重复和徘徊之中。

在书籍日益商品化且竞争激烈的今天，书籍整体风格尤为重要，因此，这种分工形式应该有所改变。

在书籍从书稿向书的转变过程中，设计师应充分发挥桥梁、纽带作用。

因为设计师不仅是将书稿编排整理变成印刷文字的中间环节，也是从无形状态的内容到有形的立体产品的中间环节；他既是书籍的形象设计师，也是书籍形态的工程师，把印前的编辑制作到印后的加工装订联成一个整体。

谁都知道，一旦上印，就意味着承担经济责任，所以在这之前的制作、准备、校对工作要做到万无一失；印刷过程中也要及时检查，确保印刷顺利进行；后序工艺和装订则是书籍装帧的重要环节，直接关系到书籍最后的效果。

书籍目录

一、绪论+书籍是一个整体1. 全面的思考2. 整体的设计3. 完整的过程4. 整体的效果二、书籍的大小1. 开切方法2. 常见印刷物开本尺寸3. 开本选择的基本原则三、书籍的材料1. 印刷用纸的分类2. 纸张的规格3. 定量4. 印张5. 其他材料四、书籍的蓝图1. 书籍形态设计(1) 外部结构设计(2) 内部结构设计(3) 综合材料设计2. 封面设计(1) 封面创意设计(2) 封面材料与结构(3) 封面文字设计3. 版式设计(1) 骨格(2) 字体(3) 编排(4) 插图(5) 整体风格4. 装帧设计五、书籍的制作1. 印刷色彩2. 原稿数字化3. 图文信息处理4. 图文编排5. 输出六、书籍的印刷1. 出片2. 打样3. 制版4. 印刷类型5. 其他印刷要素七、为书籍增色1. 特种工艺2. 不同纸张的印刷效果3. 专色与四色印刷表现八、书籍的成型1. 装订方法2. 工艺流程结语参考书目

<<书籍设计与印刷工艺>>

编辑推荐

希望《书籍设计与印刷工艺》的出版能受到广大读者的普遍欢迎。
为书籍增色，整体的设计，书籍的印刷，书籍的成型，书籍的材料，书籍的蓝图，书籍的制作。

<<书籍设计与印刷工艺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>