

<<城市广电集团发展战略>>

图书基本信息

书名：<<城市广电集团发展战略>>

13位ISBN编号：9787564110024

10位ISBN编号：7564110023

出版时间：2008-1

出版时间：东南大学出版社

作者：陈炜

页数：233

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市广电集团发展战略>>

内容概要

本书以产业经济学和企业管理学为基础，在描述城市电视产业现状的基础上，对电视产业的产业环境和宏观环境加以研究，并就广电的核心战略、竞争战略和成长战略结合国内外的先进案例加以分析。

本书分三个部分，共九章内容，包括：城市电视产业现状概述、城市广播电视产业宏观环境和产业环境分析及核心竞争力分析、城市广电集团战略目标的确定、城市广电集团的发展战略(包括核心战略、竞争战略、成长战略)、转轨经济条件下城市广电集团的并购、整合与战略联盟、城市广电集团战略的实施等。

不难看出这些战略的研究和运用，对于广电集团的发展壮大从而维持市场力量，以及广电集团如何根据市场变化和产业环境变化来调整并制定更为有效的发展战略都有现实指导意义。

书可以作为文化产业经济学、管理学、新闻学、传播学、广告学专业的本科生、研究生(包括MBA)学习辅导之用，也可供从事广播电视产业领域研究的有关人员及广电集团高层管理人员和战略规划人员参考使用。

<<城市广电集团发展战略>>

作者简介

陈炜，男，1961年2月出生，研究生学历，工商管理硕士，高级经济师。

现任南京广播电视集团党委副书记、总经理。

陈炜同志于1980年进入南京人民广播电台工作，先后任记者、副主任、交通台台长，1998年任南京电视台副台长，2002年起任现职。

2005年被江苏省委宣传部确定为首

<<城市广电集团发展战略>>

书籍目录

第一章 城市电视产业现状概述 第一节 广播电视产业发展现状 第二节 广电媒体产业特性 第三节 广电媒体产业化第二章 城市广播电视产业宏观环境分析 第一节 宏观环境分析概述 第二节 城市广播电视的宏观环境 第三节 WTO下广电产业的机遇与挑战第三章 城市广播电视产业环境分析 第一节 我国广播电视产业资源优势 第二节 我国广播电视产业环境 第三节 我国广播电视产业供应链分析第四章 城市广播电视产业核心竞争力分析 第一节 城市广播电视外部关键因素分析 第二节 城市广播电视外部、内部资源分析第五章 城市广播电视集团战略目标的确定 第一节 广电集团产业发展的使命 第二节 广电集团的战略目标 第三节 广电集团战略目标制定技术第六章 城市广电集团核心战略 第一节 新闻立台战略 第二节 品牌建设战略 第三节 内容为王战略 第四节 联合发展战略 第五节 数字化快速发展战略第七章 广电集团竞争战略与成长战略 第一节 广电集团竞争战略与成长战略概述 第二节 成本领先战略 第三节 产品差异化战略 第四节 目标集中战略 第五节 一体化战略 第六节 多样化战略第八章 城市广播电视集团并购、整合与战略联盟 第一节 广播电视集团的并购战略 第二节 并购后的整合 第三节 广电集团的战略联盟第九章 城市广播电视集团战略的实施 第一节 广播电视集团战略实施概述 第二节 广电集团扩张发展的战略模式 第三节 南京广电集团产业发展战略的实施本书主要参考文献

<<城市广电集团发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>