

图书基本信息

书名：<<工业设计表现快图技法与造型资料>>

13位ISBN编号：9787564108366

10位ISBN编号：7564108363

出版时间：2007-8

出版时间：东南大学出版社

作者：陈新生 等主编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书内容包括工业设计表现技法概述、工业设计表现的透视原理、工业设计表现造型基础、工业设计质感表现、工业设计快速表现、工业设计彩色表现技法和工业设计产品造型资料七章。

本书遵循深入浅出、循序渐进的原则，采用以图为主文字为辅的形式，系统地介绍了绘制工业设计表现图的各种技法。

并通过大量的图片和说明，详细地讲解了基本功的训练过程及绘制步骤，使学生的学习和掌握更为容易和直观。

本书是为高等院校工业设计专业的学生所编写的教材，也可以作为其他艺术设计类专业学生、高职高专相关专业学生和从事设计工作实践人员的教学用书和参考用书。

书籍目录

前言第一章 工业设计表现技法概述 A 工业设计表现概念 B 工业设计表现的工具和材料 C 直线条训练 D 曲线条训练 E 线条排列训练第二章 工业设计表现的透视原理 A 透视图基本概念 B 透视图基本作图方法 C 透视视点选择 D 常见曲面立体的透视第三章 工业设计表现造型基础 A 形体基本概念 B 几何形体造型训练 C 曲线形体造型训练 D 产品结构素描训练第四章 工业设计质感表现 A 木材的质感表现 B 塑料的质感表现 C 不锈钢的质感表现 D 玻璃的质感表现 E 其他材质的质感表现第五章 工业设计快速表现 A 设计概念构思草图 B 构思草图视点的选择 C 设计草图线条表现 D 设计草图线面表现第六章 工业设计彩色表现技法 A 彩色铅笔表现技法 B 马克笔表现技法 C 水彩表现技法 D 喷绘表现技法 E 综合表现技法第七章 工业设计产品造型资料 A IT产品造型 B 家庭视听产品造型 C 家用电器产品造型 D 小家电产品造型 E 箱包产品造型 F 家具产品造型 G 灯具产品造型 H 日用化妆品造型 I 日用器皿产品造型 J 鞋产品造型 K 影视照相器材产品造型 L 电动工具产品造型 M 电动车产品造型 N 特殊车辆产品造型 O 概念车产品造型 P 摩托车产品造型 Q 概念汽车产品造型 R 汽车产品造型 S 赛车产品造型 T 赛艇产品造型 U 自行车产品造型参考文献

章节摘录

插图

媒体关注与评论

书评工业设计是一门科学与美学、技术与艺术相结合，以工业产品造型设计为主要对象的新兴学科。该书采用以图为主文字为辅的形式，系统地介绍了绘制工业设计表现图的各种技法，并通过大量的图片和说明，详细地讲解了基本功的训练过程及绘制步骤。

全书共分7章，具体内容包括工业设计表现技法概述、工业设计表现的透视原理、工业设计表现造型基础、工业设计快速表现、工业设计彩色表现技法等。

该书可适用于高等院校作为教材使用，也可作为从事设计工作实践人员的参考书用使用。

编辑推荐

工业设计是一门科学与美学、技术与艺术相结合，以工业产品造型设计为主要对象的新兴学科。该书采用以图为主文字为辅的形式，系统地介绍了绘制工业设计表现图的各种技法，并通过大量的图片和说明，详细地讲解了基本功的训练过程及绘制步骤。

全书共分7章，具体内容包括工业设计表现技法概述、工业设计表现的透视原理、工业设计表现造型基础、工业设计快速表现、工业设计彩色表现技法等。

该书可适用于高等院校作为教材使用，也可作为从事设计工作实践人员的参考书用使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>