

<<企业核心能力形成机理及应用研究>>

图书基本信息

书名：<<企业核心能力形成机理及应用研究>>

13位ISBN编号：9787564108281

10位ISBN编号：7564108282

出版时间：2006-10

出版时间：东南大学出版社

作者：吴价宝

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业核心能力形成机理及应用研究>>

内容概要

《企业核心能力形成机理及应用研究》是教育部人文社科研究“十五”规划项目的研究成果，也是作者博士论文的主要成果。

《企业核心能力形成机理及应用研究》运用系统方法、逻辑推演方法以及定性分析与定量分析相结合的方法对企业核心能力的形成机理及其应用问题进行了较为深入的研究。

主要内容包括企业核心能力的研究文献综述；基于组织学习的企业核心能力形成机理；企业核心能力的定性与定量识别；企业核心能力的成长环境与培育策略；企业核心能力理论在中国的应用问题等。

《企业核心能力形成机理及应用研究》可供经济管理类专业的教师和研究人員、企业管理人员以及管理咨询人员阅读，也可作为管理类专业本科生、研究生和MBA的自学和辅助教学材料

作者简介

吴价宝，1965年7月出生，安徽省桐城市人。
淮海工学院经济管理系主任，博士，教授。
江苏省“333工程”科技带头人培养对象，享受连云港市政府特殊津贴。
获得江苏省哲学社会科学优秀成果三等奖，江苏省社会科学应用研究成果二等奖等多项奖励。
在《中国管理科学》、《中国软科学》、《科研管理》等刊物上发表论文近70篇，主持科研项目20余项，出版学术专著2部，主编教材2部。

书籍目录

1 绪论1.1 研究背景与意义1.2 研究路径与方法1.3 研究内容与创新1.4 本章小结2 企业核心能力研究文献综述2.1 国外学者对企业核心能力理论的研究2.2 国内学者对企业核心能力理论的研究2.3 对企业核心能力理论研究的简评2.4 本章小结3 基于组织学习的企业核心能力形成机理3.1 组织学习概述3.2 基于组织学习的企业核心能力形成的一般机理3.3 动态环境下基于元学习的企业核心能力形成机理3.4 本章小结4 企业核心能力的定性识别4.1 企业核心能力的概念识别4.2 企业核心能力的关系识别4.3 企业核心能力的特性识别4.4 企业核心能力的识别主体与识别程序4.5 企业核心能力的识别方法与识别工具4.6 本章小结5 企业核心能力的定量识别5.1 企业核心能力定量识别方法概述5.2 现行定量识别研究存在的问题5.3 企业核心能力定量识别的指标体系5.4 基于AHP的企业核心能力识别新方法5.5 定量识别的个应用案例5.6 本章小结6 企业核心能力的成长环境与培育策略6.1 企业核心能力的成长环境6.2 基于生命周期的企业核心能力管理6.3 组织学习能力测度6.4 创建学习型组织，培育企业核心能力6.5 组织学习能力的测度案例6.6 本章小结7 企业核心能力理论在中国的应用7.1 中国企业核心能力的现状评价7.2 影响中国企业核心能力成长的因素分析7.3 中国民营企业核心能力的培育7.4 中国企业应用核心能力理论应注意的问题7.5 本章小结8 结论与展望8.1 研究结论8.2 理论与应用展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>