

<<2002-2020-扬州市旅游发展总体规划>>

图书基本信息

书名：<<2002-2020-扬州市旅游发展总体规划>>

13位ISBN编号：9787564105617

10位ISBN编号：7564105615

出版时间：2006-9

出版时间：南京东南大学

作者：东南大学旅游学系 等编著

页数：318

字数：510000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2002-2020-扬州市旅游发展总体>>

内容概要

《扬州市旅游发展总体规划》是以东南大学旅游学系为主体的编制组历经三年多时间悉心完成的，包括文本、说明书、图件和8个专题研究报告在内的完整规划成果。它作为扬州市的第一部旅游总体规划，不仅可以为扬州的领导者、决策者、投资者、建设者和管理者提供科学指南，也是扬州市民和来扬的旅游者全面而理性地了解扬州的第一手资料；它作为全国首批历史文化名城首次公开出版的旅游总体规划，可以用作旅游、文化和城市规划工作者以及旅游院校师生参考的经典案例。

<<2002-2020-扬州市旅游发展总体>>

书籍目录

第一部分 规划文本	第一篇 总则	第一章 总则	第二篇 基础分析	第二章 扬州市旅游资源分析
第三章 扬州市旅游客源市场分析	第四章 竞争—合作分析	第五章 SWOT分析	第三篇 目标与战略	第六章 发展目标与战略
第四篇 总体规划	第七章 旅游形象规划	第八章 旅游资源整合	第九章 旅游景区空间布局	第十章 旅游产品规划
第十一章 旅游线路组织	第十二章 旅游市场营销规划	第十三章 旅游服务产业系统规划	第十四章 旅游资源保护规划	第十五章 旅游发展保障系统规划
第十六章 投融资体系	第十七章 规划实施影响评估	第十八章 旅游管理体制	第十九章 旅游环境营造	第二十章 重点开发项目
第二十一章 人力资源开发	第二十二章 促销行动计划	第二部分 规划图件 图1 区位图 图2 自然旅游资源分布图 图3 人文旅游资源分布图 图4 旅游功能分区图 图5 旅游布局图 图6 风景区分布图 图7 中心城镇与交通图 图8 旅游标识设计方案		
第三部分 规划说明书	第一篇 总则	第一章 总则	第二篇 基础分析	第二章 扬州市旅游资源分析
第一节 扬州市旅游资源的总体特征	第二节 扬州市旅游资源分布特点	第三节 扬州市旅游资源开发的区域条件评价	第三章 扬州市旅游客源市场分析	第一节 现状与问题
第二节 客源市场分析与预测	第四章 竞争—合作分析	第一节 竞争—合作格局	第二节 与主要竞争—合作者的关系	第五章 SWOT分析
第一节 优势分析	第二节 劣势分析	第三节 机遇分析	第四节 挑战分析	第三篇 目标与战略
第六章 发展目标与战略	第一节 指导思想	第二节 总体目标	第三节 旅游发展目标	第四节 战略途径
第四篇 总体规划	第七章 旅游形象规划	第一节 扬州市历史文脉分析	第二节 扬州的城市性质及个性特点研究	第三节 扬州旅游形象现状分析
第四节 扬州市旅游地形象定位	第五节 扬州市旅游形象设计体系	第八章 旅游资源整合	第一节 领略汉代扬州	第二节 激情盛唐文化
第三节 走进扬州人家	第四节 运河文化之旅	第九章 旅游景区空间布局	第一节 扬州市旅游功能分区	第二节 扬州市风景区的形成
第三节 扬州市旅游中心城镇	第四节 扬州市旅游布局	第十章 旅游产品规划	第一节 旅游产品开发现状及存在的问题	第二节 观光型旅游产品规划
第三节 休闲度假旅游产品规划	第四节 专项旅游产品规划	第五节 旅游产品策划	第十一章 旅游线路组织	第一节 市域旅游线路
第二节 省域旅游线路	第三节 跨省旅游线路	第四节 国际旅游线路	第十二章 旅游市场营销规划	第一节 国内旅游市场促销战略
第二节 目标市场策略	第三节 入境旅游市场促销策略	第十三章 旅游服务产业系统规划	第一节 基于产业服务链的旅游服务产业规划	第二节 住宿饭店业规划
第三节 旅行社和导游规划	第四节 旅游餐饮规划	第五节 旅游商品与旅游购物规划	第六节 娱乐规划	第七节 发展服务产业的基本对策
第十四章 旅游资源保护规划	第一节 人文旅游资源保护规划	第二节 自然旅游资源保护规划	第三节 历史文化名城的建设性保护	第十五章 旅游发展保障系统规划
第一节 旅游交通网络	第二节 产业管理政策	第三节 旅游信息化	第十六章 投融资体系	第一节 融资的原则
第二节 融资政策	第三节 项目招标与重点旅游项目	第十七章 规划实施影响评估	第一节 旅游规划的实施	第二节 经济效益分析
第三节 社会效益分析	第四节 旅游发展对环境的影响	第十八章 旅游管理体制	第一节 扬州市旅游管理体制现状	第二节 扬州市旅游管理体制改革设想
第十九章 旅游环境营造	第一节 旅游社会环境的营造	第二节 旅游服务环境营造	第三节 旅游经营环境营造	第四节 旅游生态环境营造
第五节 环境保护与综合整治	第二十章 重点开发项目	第一节 重点项目	第二节 重点节庆活动	第二十一章 人力资源开发
第一节 旅游主管部门工作人员	第二节 产业经理人员	第三节 导游服务队伍	第四节 旅游企业服务人员	第二十二章 促销行动计划
第一节 促销的基本原则	第二节 人员推广计划	第三节 广告宣传计划	第四节 渠道推广计划	第五节 公关宣传计划
第六节 促销组合方案	第七节 促销方案及预算分配	第四部分 专题研究报告 扬州人家——明清古城旅游资源开发研究 扬州古运河游览线旅游资源评估与开发 扬州休闲度假旅游产品的开发研究 扬州沿江旅游资源开发研究 扬州园林旅游可持续发展研究 扬州旅游发展模式与驱动机制培育研究 扬州环		

<<2002-2020-扬州市旅游发展总体>>

邵伯湖生态旅游开发研究 扬州人文旅游资源开发与保护研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>