

<<中国房地产评论。 第4辑>>

图书基本信息

书名：<<中国房地产评论。  
第4辑>>

13位ISBN编号：9787564101916

10位ISBN编号：7564101911

出版时间：2005-12

出版时间：东南大学出版社

作者：张鸿雁

页数：154

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国房地产评论》研究丛书以房地产研究为核心，同时涵盖企业管理、建筑学、广告、营销策划、城市规划学、社会学、经济学、城市管理学、法律、美学学科等内容，是一套学术综合性强的专业研究丛书。

它立足中国，放眼世界。

《中国房地产评论》立足专业思考，本着用一种学术性的、建设性的和客观性的立场去观察与思考中国的房地产业、居住变迁与生活理想，力求通过我们的观点去启发各界人士，特别是为房地产开发商们提供一种可参考性、有操作性的建议与观点，期待他们去更理性更健康地推动中国房地产业的发展。

书籍目录

理论研究 中国城镇化的机遇与挑战 非对称信息条件下的我国房地产市场诚信体系建设 论房地产信托  
投资基金地产郊区化时代 郊区化的本土特征对房地产开发定位的影响 城市化进程中的郊区居住分化  
现象探析 中国居住郊区化——模式、动力与问题 郊区化还是新都市主义：中国商业地产发展的路径  
分析城市商业街 挑战“沃尔玛化”：中国城市商业业态的战略选择 大型购物中心与城市CBD关系研究  
重庆商业地产：地下空间的商业开发 青岛商业地产现状及未来对策浅析 广州上下九商业熔炉中的真  
金 中外商业街比较分析住区规划与设计 新城市主义——大型居住社区营造的策略 建筑设计中的成本  
与效益——广东东莞盛世东江花园规划设计方案详解 评论社区 上海房地产科学发展的对策建议 个人  
住房贷款风险及对策 再论承揽建筑物法定抵押权 上海房地产泡沫形成的深层原因分析 城市居住产品  
演进与房地产广告的嬗变 南京房地产广告批判 CIHAF2005中国地产节：纵横捭阖亚洲地产区域市场  
成都房地产业的理性观察 北京怀柔山居模式开发理念地产调查 武汉房地产宏观市场特征浅析操盘策  
划 魔方48全程策划四部曲地产人物 董学林正传 铁肩柔肠尹智雄超时尚与反时尚 “城”是风格 “所”  
为自由国外房地产 澳洲的上市房地产信托投资基金 俄罗斯的房地产投资市场城市记忆 晃游台北——  
在嬉游与世故的东西之间 我为我的记忆所感动

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>