第一图书网, tushu007.com

<<中国现代旅游史>>

图书基本信息

书名：<<中国现代旅游史>>

13位ISBN编号：9787564100339

10位ISBN编号：7564100338

出版时间：2005-7

出版时间：东南大学出版社

作者：王淑良

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国现代旅游史>>

内容概要

本书是国内首部关中国现代旅游史的论著。
全书从现代旅游业的发展轨迹、旅行社旅馆饭店的发展与旅游资源的开发建设、国内外旅游活动三方面对我国1912—1949年间旅游业和旅游活动进行了全面描述和总结。
　本书征引了大量第一手资料，内容丰富而翔实，可读性强，适合于旅游专业研究人员使用或作为该专业的本、专科教材，也可供旅游爱者阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<中国现代旅游史>>

书籍目录

概述篇第一章 现代旅游业的开创曲 第一节 上旅游业的草创和宾馆饭店在都市中的崛起 一、上海商业储蓄银行旅行部之创设 二、中国旅行社的独立 第二节 茶楼酒楼品茗休闲 一、上海的茶楼 二、广州、南京等地的茶楼 三、酒楼与风味美食 第三节 新型游乐休闲场馆的初建 一、城市游乐场所的设立 二、戏院与电影院 三、体育场馆第二章 现代旅游业的发展曲 第一节 旅游业队伍的壮大与展 一、中国旅行社独挑大梁 二、机关团体致力于旅行事业 第二节 旅游交通的发展 一、行路难的基本解决 二、城市交通道路建设 三、城市交通工具的发展 四、交通对旅游发展的作用和影响 第三节 旅游宾馆饭店及酒楼的现代化 一、上海、杭州的新式宾馆 二、南京的新式宾馆 三、北京等地的新式宾馆 四、西餐馆与风味菜馆 第四节 游乐场所的发展与活动的西洋化 一、上海的游乐场所与娱乐活 二、南京的游乐场所与书场 三、苏州的游乐场所与场所与书场 四、北京的娱乐场所第三章 旅游业艰难经营、复兴与展望曲 第一节 世界各国旅游业概貌 一、国外旅游业的组织概况 二、第一旅行大国——美国 第二节 战时我国旅游业艰难经营 一、旅行社的流迁 二、艰苦奋斗开辟西南西北新的业务基地 三、战时中国旅行社的特殊业务 第三节 战后旅游业的复兴、展望与设想 一、战后旅游业的复兴 二、旅游业的展望与设想第四章 现代旅游业发展的轨迹与风采 第一节 旅游业从东南向西北伸展的轨迹 一、从沿海繁华的都市向传统的风景名胜区发展 二、沿着交通线路向前发展 第二节 与形势相适应的中国旅游业模式发展轨迹 一、旅游业在自强自立中兴起 二、独立、自主、稳健的发展轨迹 第三节 旅游思想深化与进步的轨迹 一、跳出传统旅行业观向现代看齐 二、旅行价值与景区开发的提升 第四节 现代旅游的受国风采 一、以文载游，情融绿水青山的风采 二、调查研究，探奇求知的风采 三、爱国为民，海外旅游的风采建设篇第五章 中国旅行社的经营与业务……第六章 旅馆饭店业第七章 旅游资源的开发与建设第八章 现代城市公园及娱乐场所的建设游历篇第九章 国内旅游第十章 海外游历第十一章 文化名人旅游后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

书摘二、广州、南京等地的茶楼　嗜好饮茶是广州人的习惯和地方特色，将“喝了茶没有?”作为问候早安的代名词。
但在咸丰、同治年间，甚至光绪初年，广州也只有设备十分简陋的“二厘馆”(茶价二厘)茶话。
它是劳苦大众歇脚的地方，也是街坊群众聊天叙话的好去处。
光绪中期，开始出现比茶话高级的茶居，以招闲逸阶层。
广州开放后，茶居发展为更高级的茶楼。
去茶楼品茗曰“上高楼”。
民国时期，广州著名的茶楼如惠如、澄江、莲香等，楼面宏大宽敞，内部环境幽雅，闹中取静。
它们不仅是人们工余之暇、上班之前的消费场所，而且也是各行各业来此浅斟细酌、洽谈业务、互通信息的地方，更是旅客流连忘返之地。
一是去品一下茶楼即制即销、且要保持“镬气”和温度的广州茶；二是去享受和欣赏茶楼幽雅的环境，精美的雕饰。
例如，用来间隔的满洲窗，有彩色玻璃图案，或人物山水图，或写有唐诗宋词、治家格言，或桃园结义图、二十四孝图，应有尽有。
因不设天花板而抬头就可见的格头上的横楣花檐，用全木雕通花，并饰以山水人物或动植物图案，有的甚至贴以真金。
还有墙壁、柱子、梯台的显眼地方，悬挂的一幅幅诗画，确是上好的艺术品。
　南京的茶馆在清末称之为“戏茶厅”、“戏茶园”，收费一般较低，观众入座之后，既可品茗，又能听戏。
其中最早的有坐落在大中桥的升平茶园和仪凤园，均创办于1910年(宣统二年)。
据《金陵杂志》统计，当年有戏茶厅共计37家。
民初，南京茶馆越开越大，在夫子庙一带仅“清真”茶社就有14家之多，例如奎光阁、新奇芳阁、得月台等等。
　新奇芳阁由当时的省议员朱寿仁发起筹办，于1920年农历五月一日开张，势力大，楼堂大，生意兴隆。
全店占地1 066平方米，上下两层，楼上容红木大方桌100张，楼下容杂木大方桌70张。
内部陈设富丽雅致，四壁多名人字画，岳飞的出师表，郑板桥的兰竹等，均用特制的木雕吊屏装挂壁上。
在楼下厢房客座中挂着的穿衣镜两旁有“得山水情，其人多寿；有诗书味，生子必才”的醒目对联，道出了茶社之用心良苦。
　新奇芳阁坐落在夫子庙贡院街，凭栏可以近观秦淮河中画船游荡，远眺秦淮十里风光，每届年节，则俯瞰节日盛况或花灯之会。
晚上又可欣赏为多赚取茶金而请来的梨花大鼓、京韵大鼓、京戏清唱、相声、杂耍等各种表演。
至于美食，上午有各类大面、牛肉包饺、菜包、干丝、酥烧饼等，下午为糖酥烧饼、五仁馒头、各类面食及荤、素干丝等等。
每逢年节和旅游旺季，仅卖茶日销售量就达3 000碗，平均每天消耗茶叶达15公斤。
各地游人都将在新奇芳阁喝茶或吃风味小吃看作是游夫子庙的一种时髦。
　扬州的富春茶社更具特色。
在长期发展过程中，茶社逐步形成“花、茶、点(心)、菜”和“色、香、味、形”相结合的独有风格。
这与它的前身富春花局有着密切关系。
首先，花局有一个四季飘香、雅洁清静的环境；其次，可以品茗赏花，清谈抒怀，吟唱对弈。
颇能吸引文人墨客来此游赏。
于是，1912年，一个具有“花、茶、点、菜”结合特色的富春茶园诞生了。
1921年后，经过长期实践，不断改进和提高，实现“色、香、味、形”第二个结合，才真正形成了独

第一图书网, tushu007.com

具特色的富春茶。
这第二个结合是取龙井茶之“色”，珠兰花之“香”，魁针之“味”。
客人坐定，先取预先合窨好的魁针和珠兰，再加魁针和龙井，当着客人面，用滚开之湖水倾人杯中，形同一泓淡淡的碧波，色、香、味、形的特色立即呈现在旅客面前。
那时，去扬州游览的旅客无不光顾富春茶社品茗、赏花、吃点心。
1921年前后，富春在与“物以类聚”、“人以群分”的茶客结合后，逐步形成“乡贤祠”、“义冢地”、“土地庙”和“大成殿”几处茶客们自封的品茗处。
“乡贤祠”系清朝遗老、地方士绅、书画家、学术名流等品茗处。
“义冢地”仅仅是个茶棚，夏天茶客较多，冬天一派疏落景象，有如郊野之荒冢，是穷知识分子孤坐或吟诗作对、观花赏雪景之处。
“土地庙”是工商人士品茗洽谈生意的地方。
“大成殿”里充满着书卷气，是文教中人读书切磋学问的好地方。
富春茶社与上述4个品茗的地方形成富春品茗景区，即使有的地方房屋设备简陋，但花香茶影，使人不以为陋，反以为雅。
加之有制作精美的富春点心供应，使许多游人翩然莅止，流连忘返。
苏州茶馆业之兴盛向为人称道。
扬州、吴中人常说：“早晨皮包水(饮茶)，晚上水包皮(洗澡)。
”可见喝茶泡澡堂也是苏州一带人生活不可缺少的部分。
苏州的大型茶馆都兼作书场，例如：并不大的玄妙观内，当时就有3家大众化的茶篷以及玉露春、三万昌、雅聚园等几家历史悠久、名闻遐迩的高档茶馆。
三万昌茶馆两进三开间门面，前后共有4个堂口，内设书场。
北京茶楼于1900年以后相继出现。
京城茶楼都是楼下为买卖商品的店堂，楼上设茶座和菜馆。
开业最早的是大栅栏路南之大观楼，次为观音寺胡同之宾宴楼、廊坊头条之第一楼、杨梅竹斜街之青云阁、北门在西河沿而南门通廊坊头条的劝业场、中山公园里的春明馆、来今雨轩等。
大观楼开业时，茶楼上除茶几、中西果品外，还置放着烟榻，显然是接待达官贵人之处。
第一楼茶楼较大观楼、宾宴楼规模宏阔，茶楼上游人不绝，门前车马如云，为之塞途。
青云阁更胜一筹，室内布置雅洁，且秩序井然，楼上设玉壶春茶座、普珍园西洋菜馆。
楼高共3层，游客在茶座可以临窗观山，风景如画，还在楼下设有保龄球，楼上设有台球，名日爱智球房。
这里的茶客游人天天满座。
春明馆茶社与北京其他茶社又不同，茶社里除品茗用具外，特设文具和棋类，供长袍马褂的年长文人、书画家等流连其间，啜茗、下棋、吟诗、作画，如夏仁虎、崔麟台、吴锡永等十余人是茶社的常客。
来今雨轩茶社周围有剔透玲珑之太湖假山、乾隆诗碑和多处牡丹花坛，环境幽美，经常来此游览品茗者，大多是西装革履的大学教授、斯文的学生，也有政府官吏。
P.11-13

第一图书网, tushu007.com

<<中国现代旅游史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com