

<<微信来了>>

图书基本信息

书名：<<微信来了>>

13位ISBN编号：9787564085582

10位ISBN编号：7564085584

出版时间：2013-12-24

出版时间：北京理工大学出版社

作者：朱艳婷,丁当

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微信来了>>

### 内容概要

微信的出现是移动互联网上的一次极大变革。

资深互联网从业人士，从理论层面对微信成功的经验进行总结，通过对比同类产品，揭密你所不知道的微信成功法则，富于启发性。

同时，本书重点对微信的商业化、平台化、营销、发展等多个问题进行全面总结和深度剖析。

其中，对微信商业化的思考与总结尤其具前瞻性，同时也为读者提供实用性、可操作性微信营销手段的分析。

### 编辑推荐

- 1、目前为止市面上最好的微信解读版本，从专业角度解读微信设计逻辑和需求分析！
- 2、用微信从懂微信开始，呈现微信背后的人性诉求，探知移动互联时代微信凭什么赢！
- 3、麻辣解读，轻松幽默，用移动互联网视角看移动互联网的发展！
- 4、其实每个人都是产品经理，做一个改变世界的产品经理，从读懂微信开始！

<<微信来了>>

作者简介

朱艳婷：高级软件工程师，资深互联网产品总监，先后在千橡、开心网等公司任职，有丰富的互联网产品管理经验和独特的互联网产品理解。

丁当：高级营销顾问，曾在腾讯、百度、新浪等互联网公司任职，为近百家单位做过互联网专题演讲。

<<微信来了>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>