第一图书网, tushu007.com

<<亚洲并购：激流勇进>>

图书基本信息

书名：<<亚洲并购：激流勇进>>

13位ISBN编号：9787564076108

10位ISBN编号：7564076100

出版时间：2013-7-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：（新加坡）蔡纯毅,（印）查唯冠

译者：科尼尔（上海）企业咨询有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<亚洲并购：激流勇进>>

内容概要

近年来，全球经济形势充满波动性和不确定性。

但 在这些波动性和不确定性中，有一点是不变的：即亚 洲经济基本面持续强劲。
虽然以前兼并和收购在很多亚 洲 企业中并不常见，但并购很快将成为这些公司的发展 方向。
未来十年间，并购活动将主导亚洲地区的商业环 境， 任何对亚洲感兴趣的公司都需要了解并购在其所属行 业 将如何发展。

全球管理咨询公司科尔尼新加坡办事处的合伙人 Chua SoonGhee(蔡纯毅)和UVikram Chakravarty(查唯冠) 对亚洲并购态势的发展了如指掌。
在《亚洲并购》一 书中，两位作者将与读者分享他们在这一领域的经验。

作 者将展示合并浪潮如何席卷亚洲，并指出亚洲企业的 生 存情境如何不同于世界其他地区的企业。

《亚洲并购(激流勇进)》为亚洲并购如何运作提 供了众多宝贵信息和最新案例。
作为一本实用性指南，本书能够帮助读者在 这 一特殊舞台上找到更合适的战略位置，并脱颖而出。

本书审视了亚洲国家和企业的崛起；解决了亚洲国家、 市场以及客户的零散性问题；探讨了亚洲企业为了满足 进 入市场、获得技术与品牌等需求所推动的跨境业务增 长。

同时，《亚洲并购(激流勇进)》还论述了亚洲并购交 易成功执行的指导原则，包括确定价值创造的驱动因素；探索国家及企业文化 冲 突的复杂性；在兼并前的准备工作到兼并后获取最大 价 值等。

随着亚洲企业不断崛起，机遇也不断增加。
不论 是想要逐鹿全球的本土企业，还是希望问鼎亚洲的跨国 公 司，都会在《亚洲并购》中找到通向成功之路。

作者简介

科尔尼公司全球合伙人，常驻新加坡办公室，亚洲战略和公司金融业务负责人。
拥有17年以上的咨询经验，为国际很多顶尖公司包括私募基金提供战略及竞争力提升方面的咨询建议。
在过去三年，Vikram共领导、参与60多个项目，涉及领域包括汽车、电信、能源、公用事业、消费品、交通物流、金融等行业，专注于收购兼并。
加入科尔尼之前，Vikram曾先后担任Monitorco的区域战略及竞争力主管和Stern stewart亚太地区战略负责人。

科尔尼公司全球合伙人，常驻新加坡办公室，东南亚区域负责人，亚洲通信、高科技和战略咨询业务的核心在民员。
在亚洲地区拥有16年以上咨询和行业经验，重点为国际和亚洲企业提供发展战略制定、企业转型和运营提升等相关咨询建议，专注于跨文化、区域收购兼并。
除所专注的电信和电子行业外，SoonGhee在汽车、物流和农业等领域也有较丰富的经验。

第一图书网, tushu007.com

<<亚洲并购：激流勇进>>

书籍目录

第1章 亚洲改写并购规则
1. 1 亚洲崛起，交易升温
1. 2 亚洲并购模式的自然发展
1. 3 今天的先行者将是明天的赢家
第2章 终极并购博弈。
亚洲企业胜券在握
2. 1 推动整合的驱动力
2. 2 亚洲分散的市场为整合创造机遇
2. 3 亚洲企业将推动“本地最佳”发展
2. 4 亚洲零售业整合趋势隐现
2. 5 两大软饮市场：为何出现“本地最佳”情境
2. 6 河南“啤酒大战”预示啤酒行业整合动力
2. 7 亚洲银行业和电信业由本地领先企业主导
2. 8 例外情况：部分行业或将由国际企业主导，也有部分行业将拒绝整合
2. 9 致谢
第3章 跨境并购之兴起
3. 1 数据凸显亚洲崛起
3. 2 亚洲跨境并购热潮的驱动因素
3. 3 并购风险不可避免，亚洲地区尤为显著
3. 4 致谢
第4章 通过并购改革政府关联性企业
4. 1 亚洲主要经济体中的国有企业角色
4. 2 并购：提高企业和经济体竞争力的有力工具
4. 3 私营企业的兴起与威胁
4. 4 迎接挑战
4. 5 实现改革的更优方式
4. 6 致谢
第5章 行动前做充分准备
5. 1 步骤一：制订前瞻陛的整合指导框架
5. 2 步骤二：系统追踪和筛选目标企业，保证并购成功
5. 3 步骤三：选择合适的并购模式——“经典型并购”与“收购工厂”
5. 4 步骤四：寻求专家支持
5. 5 尽早规划，考虑细腻：规避风险，力求成功
5. 6 致谢
第6章 尽职调查
6. 1 风险升温
6. 2 追随领先者的步伐，从失败中吸取教训
6. 3 弥补尽职调查的鸿沟
6. 4 尽职调查：典型步骤
6. 5 运营尽职调查
6. 6 百日计划：迈向成功之路
6. 7 启动前期准备工作
6. 8 致谢
第7章 成功并购后整合之指南
7. 1 并购整合概述：可靠的并购后计划之关键支柱

第一图书网, tushu007.com

7. 2 合并管理：成功的关键
7. 3 协同价值：如何正确捕捉
7. 4 合并支持：连接一切的黏合剂
7. 5 致谢
第8章 文化问题
8. 1 世界毕竟没那么小
8. 2 文化和交流：翻译不会告诉你的事情
8. 3 企业文化尤为重要：成功实现企业联姻
8. 4 预计意外的发生
8. 5 如何消除文化隔阂
8. 6 其实没看上去那么难
8. 7 致谢
第9章 结语
9. 1 把握时机，开展攻势
9. 2 以亚洲方式并购
9. 3 成功关键：提前筹谋
9. 4 思维全球化，行动全球化
附录并购后整合(PMI)工具
注释
索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com