

图书基本信息

书名：<<考研英语命题人考前8天作文大预测>>

13位ISBN编号：9787564070137

10位ISBN编号：7564070137

出版时间：2012-11

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王文轲、李超、杨凤芝

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分为应用文预测和论述文预测两大部分。

应用文部分汇总了所能考到的应用文的所有类型，全面而细致，让考生在考前几天实战练兵的同时，熟悉相应的经典句型和万能模板，在写作中有话可说，有模板可依。

第二部分论述文预测首先提供段落模板和篇章模板，为考生提供了各类文章的基本写作思路。

之后囊括各类话题，重点话题通过预测文章予以详细分析，其它话题则以话题语句简要点明，既重点预测又不盲目押题，以便为考生提供明确的复习方向和全面的素材内容。

最后，通过范文为考生提供了灵活运用句型和模板来创作高分作文的新思路。

作者简介

王文轲：著名考研、GRE、雅思、托福辅导专家。

教学方法简单有效，直击命题。

是“简单快速有效”突破英语考试的提倡者和践行者，有“考试王”美誉。

授课大气，堂风风趣平稳，亦张亦弛，气氛活跃，极受考生欢迎和信任。

李超：博士。

多年从事考研和英语四、六级辅导，编著多部英语辅导用书。

擅长讲解作文、完形填空和阅读理解。

曾以英语辅导专家身份做客人民网（人民宽频，2008年11月10日），自创“考研英语作文五步法”。

讲课逻辑性强，方法独到，一语中的，稳重幽默，擅长启发学生。

杨凤芝：全国著名考研英语辅导专家、考研加油站特聘点评专家、原新东方网络课堂考研英语教研室主任，拥有多年的考研英语教学经验。

讲课逻辑严密、深入浅出、风趣幽默、富于启发性，能处处切中考试的重点和考生的弱点，深受学生的喜爱。

编著多部考研英语书籍。

书籍目录

第一章 A节应用文预测

第一节 写作指导

一、大纲要求

二、大纲解读

第二节 书信类应用文写作预测

一、英文书信的格式

二、考研英语信函基本写作流程

三、考研英语信函写作分类预测

(一) 私人信函

(二) 建议信

(三) 请求信

(四) 申请信

(五) 介绍信/推荐信

(六) 感谢信

(七) 祝贺信

(八) 道歉信

(九) 慰问信

(十) 咨询信

(十一) 求职信/求学信

(十二) 辞职信

(十三) 抱怨信/投诉信

(十四) 倡议信

(十五) 邀请信

(十六) 其它信件

1. 求购信

2. 证明信

第三节 非书信类应用文写作预测

一、通知/告示

二、备忘录、报告

三、其它非书信类应用文

(一) 欢迎辞

(二) 招领启事

(三) 寻物启事

(四) 假条

(五) 便条

第四节 应用文万能模板及经典句型

(一) 私人信函

(二) 建议信

(三) 请求信

(四) 申请信

(五) 介绍信/推荐信

(六) 感谢信

(七) 祝贺信

(八) 道歉信

(九) 慰问信

(十) 咨询信

(十一) 求职信/求学信

(十二) 辞职信

(十三) 抱怨信/投诉信

(十四) 倡议信

(十五) 邀请信

第二章 B节 论述文预测

第一节 写作指导

一、大纲要求

二、大纲解读

第二节 段落模板

一、首段：描述

(一) 描述图画

(二) 描述图表

(三) 阐述观点

二、中间段：解释/论述

(一) 阐述含义

(二) 解释原因

(三) 举例论述

(四) 利弊说明

三、结尾段：结论

(一) 建议措施

(二) 归纳陈述

(三) 趋势预测

第三节 篇章分类模板

一、提纲式作文(利弊型)

二、图画作文

(一) 人生哲理类

(二) 身心健康类

(三) 环境保护类

(四) 家庭情感类

(五) 友谊交往类

(六) 人口发展类

(七) 道德伦理类

(八) 社会热点类

(九) 文化发展类

(十) 教育科技类

三、图表作文

(一) 线性图模板

(二) 柱状图模板

(三) 饼状图模板

(四) 表格型模板

(五) 混合型模板

第四节 热点话题预测

一、人生哲理类

(一) 幸福/奉献/快乐等

(二) 努力/毅力/勤奋/积累等

(三) 目标/理想/立志/雄心等

(四) 方向/选择/机遇/自立/自由/个性/创新等

(五) 心态: 诚实/欺骗/虚心/骄傲/自信/自卑/乐观/悲观/失望/知足/贪婪等

(六) 压力/动力/逆境/顺境/批评/赞扬/失败/成功/实践/理论等

二、身心健康类

三、环境保护类

(一) 节约资源/全球变暖/低碳生活等

(二) 环境污染/空气污染/乱砍乱伐等

四、家庭情感类

五、友谊交往类

六、人口发展类

七、道德伦理类

(一) 社会公德: 道德滑坡/助人为乐/诚信等

(二) 职业道德: 责任/隐私等

八、社会热点类

(一) 奢侈消费/食品安全/物价上涨/交通拥堵等

(二) 和谐社会/经济发展与环境问题/腐败现象/旅游热等

(三) 虚假信息/网络舆论等

(四) 就业、择业、招聘等职场问题

九、文化发展类

(一) 传统文化保护与创新等

(二) 中西文化交流与发展等

十、教育科技类

(一) 学术剽窃/传统教育/出国留学等

(二) 科技发展的利弊/网络的影响/大众媒体(例如微博等)/山寨现象等

(结束)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>