第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业创新政策研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业创新政策研究>>

13位ISBN编号：9787564068196

10位ISBN编号：7564068191

出版时间：2012-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：陈红玉

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创新是文化产业的灵魂，也是经济增长的内生性变量，文化产业创新政策从宏观上关涉国家激励创新机制，在微观层次关涉产业价值链本身。
当前，我国文化产业正处于深入发展与转型的关键时期，《中国文化产业创新政策研究》对文化产业创新的背景、内涵、特性、主体、构成、限度、冲突、控制、实现等问题进行深入探讨，总结了我国在文化产业创新及其政策方面的初步成就，对当前所面临的问题和挑战进行分析；在借鉴世界国家文化产业创新政策的视野中，阐释了我国文化产业创新及其政策的内容与层次，建构以创新为灵魂的文化产业政策体系。
《中国文化产业创新政策研究》具有非常高的学术理论价值和实践应用对策参考价值。

作者简介

陈红玉，清华大学博士，清华大学国家文化产业研究中心博士后，国家公派英国创意产业访问学者。
现就职于北京市社会科学院文化研究所，任首都文化发展研究中心专职研究员。
当前研究方向是创意设计、文化经济、创意产业等理论与实践。
著有学术专著两部；参编北京文化蓝皮书；参编学术著作六部；翻译学术著作和论文四十余万字；在相关领域发表论文近四十篇。
获全国博士后科学基金资助，以及北京市留学科技人员择优资助。
近年来负责和参与课题、项目、规划三十余项，主要包括国家社科重大招标项目，国家社科规划项目，北京社科规划项目，发改委、工信部、文化部等委托项目，北京社科院重大招标项目，以及国家部委、北京市及地方政府决策研究和规划等。

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景第二节 课题缘起第三节 当前研究状况第四节 研究思路与方法第五节 研究价值与意义第二章 文化产业创新、政策及相关问题第一节 文化产业创新及其要素特征第二节 文化产业的创新与技术创新第三节 城市文化产业创新及其特点第四节 创意群体与文化产业创新政策第五节 政府在文化创意产业中的作用第六节 文化创意与民族文化传承创新第三章 当前国家或地区的文化产业创新及其政策第一节 美国文化产业的创新及其政策第二节 英国文化产业的创新及其政策第三节 日本文化产业的创新及其政策第四节 韩国文化产业的创新及其政策第五节 中国香港地区文化产业的创新及其政策第六节 中国台湾地区文化产业的创新及其政策第七节 文化产业创新及其政策经验小结第四章 中国文化产业政策现状与问题分析第一节 中国文化产业创新政策初步分析一、当前中国文化产业创新所涉及政策二、文化产业政策与管理中的创新问题三、当前创新政策实施的互动机制问题四、当前文化产业创新体系方面的问题五、当前中国创新政策实效追踪与分析六、中国文化产业创新与其政策的瓶颈七、中国文化产业创新政策发展的趋势第二节 文化企业创新政策调研及分析一、相关文化企业调研概况二、相关文化企业调研分析三、文化企业创新面临的问题四、相关文化企业的产业之路第五章 中国文化产业创新政策内容及其体系第一节 中国文化产业创新政策体系相关内容一、中国文化产业面临的创新问题二、文化创新与文化产业创新体系三、中国文化产业亟待内容创新四、文化产业创新及政策整体态势五、文化产业创新及政策研究形势第二节 中国文化产业创新政策体系的层次一、政府方面二、企业层面三、服务方面四、体系方面第六章 构建以创新为灵魂的文化产业及其政策体系第一节 创新政策体系支撑点第二节 体制机制的创新方面第三节 产学研体系创新方面第四节 创新与成果转化方面第五节 知识产权的保护方面第六节 文化企业创新之对策……第七章 结论与展望后记附录一 世界各国有关文化产业的法律法规及条文一览附录二 日本激励文化产业创新的政策附录三 韩国创意人才激励政策附录四 国家鼓励创新的配套政策实施细则汇总附录五 我国创新政策实效追踪附录六 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见参考文献

章节摘录

同时，实践表明，创新对后发展国家也具有重要的意义。
创新是后发展国家实现跨越式发展的重要手段。
当年的日本，现在的韩国、芬兰以及我国的台湾地区，都抓住了创意经济所带来的机遇，实现了自身跨越式发展。
对于我国而言，创新也是国家实现新型工业化，提升国家竞争力的必要手段和根本路径，尤其是我国目前面临着国外资本压力、低成本竞争、能源高消耗性经济模式，还有在知识产权方面也面临挑战等，在这些情况下，创意和创新政策对我国未来的经济发展具有重要意义。
没有创新的生产方式，没有创新的管理模式，没有创新的社会氛围，我国经济要实现可持续发展是不可能的。
以上提到的以创新实现跨越式发展的国家或地区，有一个突出的特点，即都有强有力的国家（或地区）创新系统给予支持。
在这一系统之中，创新占据着核心或者引领位置。
换言之，它们都拥有自己的创新政策，若以创意经济的视角来审视，最突出的就是文化和艺术的创新政策。
实践也证明，采取多项政策措施推进文化产业发展是有成效的，如加大自主创新文化创意投入，突破制约经济文化社会发展的创意，推进文化创新，深化文化体制改革而进行的体制创新，培育新型文化业态等。
这些给予我们的启发是，文化创新对于创意经济的重要性，不仅在于显现的技术与制造产业，更在于隐现的文化和精神层面。
于是，由上而下建立高效的创新系统和创新政策成为无数国家关注的热点。
这一问题也成为联合国经贸组织在量化各国创意经济时重点考虑的对象，也成为我国以文化产业推进创新型国家建设的创新政策的核心要求之一。
……

媒体关注与评论

作者以世界创意经济为背景，以创新为着眼点，寻找文化产业政策的突破点，由此衍射到文化产业创新的方方面面，较系统地探索了中国文化产业创新政策的内容与层次。
尽管创新政策研究非常棘手，但是作者仍然做了许多有益的尝试，体现了作者在该领域理论与实践方面的扎实功底和深入思考。
——梅松（北京市文化创意产业促进中心主任）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com