

<<建筑装饰工程基础>>

图书基本信息

书名：<<建筑装饰工程基础>>

13位ISBN编号：9787564068073

10位ISBN编号：7564068078

出版时间：2012-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：杨洁

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑装饰工程基础>>

内容概要

《建筑装饰工程基础》根据高等院校建筑装饰工程技术专业教学计划和教学大纲编写，打破了传统建筑装饰工程教材的理论体系，以典型模块为载体，以任务的形式来组织教学内容，突出了“任务驱动，工学结合”的高等教育特色。

《建筑装饰工程基础》共分为五个模块二十四任务，主要内容包括：建筑装饰工程概述、建筑及装饰材料、建筑结构基础知识、装饰设计与人机工程学、建筑装饰装修法规与合同。

《建筑装饰工程基础》适合高等院校建筑装饰工程技术、建筑工程技术等专业的学生使用，同时可作为成人教育、相关职业岗位培训教材以及有关工作人员的参考或自学用书。

<<建筑装饰工程基础>>

书籍目录

模块一 建筑装饰工程概述任务一 建筑装饰行业概况任务二 建筑装饰工程概况模块二 建筑及装饰材料任务一 常用的建筑材料任务二 天然木材任务三 人造板材任务四 地板任务五 建筑石材任务六 建筑陶瓷模块三 建筑结构基础知识任务一 建筑结构分类（按所用材料）任务二 建筑结构分类（按承重形式）任务三 钢筋混凝土结构基本知识任务四 砌体结构的基础知识任务五 房屋结构安全问题模块四 装饰设计与人机工程学任务一 人机工程学概述任务二 人体尺度参数及机能特征任务三 人的空间活动范围任务四 座椅的人机工程学任务五 客厅常用人体尺度任务六 厨房常用人体尺度任务七 卫生间常用人体尺度任务八 卧室常用人体尺度任务九 办公室常用人体尺度模块五 建筑装饰装修法规与合同任务一 建筑装饰装修行业法律法规任务二 建筑装饰装修合同附录一 住宅室内装饰装修管理办法附录二 住宅装饰装修工程施工规范参考文献

<<建筑装饰工程基础>>

章节摘录

(3) 在企业做大、做强、做专、做精方面, 力争取得新的进展, 形成一批拥有自主知识产权核心技术的专业工程企业; 以工程企业为核心的集团式装饰企业数量争取达到100家; 在企业发展的基础上, 上市的建筑装饰工程类企业数量力争达到25家以上。

(4) 行业内领军企业的产值力争有大幅度提高, 其中建筑幕墙专业50强的平均产值争取达到30亿元; 最大领军企业2015年的工程产值力争达到350亿元左右, 比2010年增长230亿元左右, 增长幅度在190%左右, 年增长速度在24%以上。

(5) 公共建筑装饰装修100强企业的平均产值力争达到25亿元, 最大领军企业2015年工程产值力争达到180亿元, 比2010年增长110亿元, 增长幅度在160%左右, 年增长速度在21%以上。

(6) 住宅装饰装修专业的最大企业, 2015年工程产值力争达到40亿元, 比2010年增长20亿元, 增长幅度在100%左右, 年平均增长速度在14.8%以上。

3. “十二五”行业从业者队伍建设发展目标 (1) 到2015年, 行业的从业者总数力争达到1800万人, 比2010年增加300万人, 增长幅度为20%。

在工程产值预计增长81%的前提下, 劳动力增幅相对下降, 劳动力素质大幅度提高。

(2) 在整合社会资源、加大教育投入、完善教育体制与机制、搭建人才培养平台的基础上, 着力调整行业的人才结构, 提升从业者队伍的整体素质。

力争通过技术发展和人力资源水平的提高, 使行业年平均劳动生产率由2010年的14万元/人, 提高到21万元/人, 增长幅度达到50%。

建筑装饰行业从业者队伍中, 受过系统高等教育的人数力争达到250万人, 比2010年增加100万人, 年平均增加20万人。

每年新增从业者中, 受过高等教育的人员争取占到50%左右。

(3) 行业内持证上岗的人员比例要进一步提高。
东部地区的比例力争达到90%; 中部地区的比例力争达到80%; 西部地区的比例力争达到60%。

.....

<<建筑装饰工程基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>