

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787564067786

10位ISBN编号：7564067780

出版时间：2012-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王聚贤 主编

页数：236

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

《中国旅游地理》强调基础知识与实用知识相结合，全书主要针对高等院校学生的特点，不求面面俱到，但求以实用有效为宗旨，内容突出“游”字，对中国旅游资源和旅游景点景区进行重点介绍；把握时代脉搏，使知识与时代同步，突出现代旅游的特点，对我国目前的旅游热区进行重点渲染，配有经典和时尚的旅游线路供学生参考，有助于改进教学方法。

全书采用最新的数据资料，突出图片的功能，教材中附有大量的插图，内容生动，能激发学生的学习兴趣。

本书注重培养学生的实际能力，通过实训项目引导学生进行实际操作。

王聚贤主编的《中国旅游地理》是中国旅游地理课程不断改革创新和提高的成果。本书既可作为高等院校旅游管理专业的教材，也可作为旅行社、景点(区)人员的培训教材。旅游爱好者可通过本书获取相关的旅游知识，同时本书也是旅游管理工作者的理想的自学读物。

## &lt;&lt;中国旅游地理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 模块一 旅游地理概述

## 学习单元一 旅游地理学的研究对象和研究内容

- 一、旅游地理学的研究对象
- 二、旅游地理学的研究内容
- 三、中国旅游地理的研究内容

## 【学习单元小结】

## 【思考与实训】

- 一、思考
- 二、实训

## 学习单元二 旅游地理区划

- 一、旅游区的概念和特征
- 二、本书旅游区划

## 【学习单元小结】 . . .

## 【思考与实训】 . . .

- 一、思考 . . .

- 二、实训 . . .

## 模块二 中国区域旅游地理

## 学习单元一 东北旅游区

- 一、东北旅游区旅游地理环境
- 二、旅游亚区及主要旅游区点

## 【学习单元小结】

## 【思考与实训】

- 一、思考
- 二、实训

## 学习单元二 黄河中下游旅游区

- 一、黄河中下游旅游区旅游地理环境
- 二、旅游亚区及主要旅游景点

## 【学习单元小结】

## 【思考与实训】

- 一、思考
- 二、实训

## 学习单元三 华东旅游区

- 一、华东旅游区旅游地理环境概况
- 二、旅游亚区及主要旅游区
- 三、安徽旅游亚区

## 【学习单元小结】

## 【思考与实训】

- 一、思考
- 二、实训

## 学习单元四 华中旅游区

- 一、华中旅游区旅游地理环境概况
- 二、旅游亚区及主要旅游区点

## 【学习单元小结】

## 【思考与实训】

- 一、思考

## <<中国旅游地理>>

### 二、实训

#### 学习单元五 华南旅游区

一、华南旅游区旅游地理环境概况

二、旅游亚区及主要旅游区点

【学习单元小结】

【思考与实训】

一、思考

二、实训

#### 学习单元六 西南旅游区

一、西南旅游区旅游地理环境

二、旅游亚区及主要旅游区点

【学习单元小结】

【思考与实训】

一、思考

二、实训

#### 学习单元七 西北旅游区

一、西北旅游区旅游地理环境概况

二、旅游亚区及主要旅游区点

【学习单元小结】

【思考与实训】

一、思考

二、实训

#### 学习单元八 青藏旅游区

一、青藏旅游区旅游地理环境

二、旅游亚区及主要旅游区点

【学习单元小结】

【思考与实训】

一、思考

二、实训

#### 参考文献

## 章节摘录

(二) 旅游区划 旅游区划是专门根据区域发展的各方面条件, 为了有利于开发区域旅游资源, 规划建设旅游点与旅游地, 统筹交通运输与接待服务设施, 组织协调与管理活动, 促进区域旅游业的发展而划分的旅游区域。

根据旅游地域分工的原则, 按照旅游资源的地域差异性及其区域社会、经济、交通、行政等条件的组合和内部联系程度, 可在地域上划分出不同的旅游区。

1. 旅游区划的目的和意义 旅游区划的目的是揭示旅游资源的地域分布规律, 旅游配套设施和行政管理的地域分工和相互联系, 以便于合理组织不同区域的旅游活动, 确定旅游区的发展方向, 制定与实施中长期旅游发展战略, 为旅游资源的开发、保护及制定发展战略提供科学依据。进行旅游区划时要遵循一定的原则和方法, 通过实地工作和综合分析, 找出比较合理的旅游区界线, 并确定各旅游区的性质、特征和地位, 指出其今后发展的方向, 分析确定区内各级旅游的经济中心。

2. 旅游区划的原则 (1) 差异性与相似性原则。

地域的差异性是旅游区划的基础和依据。

只有真正地、科学地、完整地认识旅游资源的地域差异性, 才能准确地进行旅游区划工作。

相似性原则是指旅游资源成因的共同性、特征的类似性、功能的通用性、形态的相似性和发展方向的一致性。

在特定的地域中, 各种相互联系、相互依存、错综复杂的各个要素共同形成的旅游资源体, 构成了旅游区划的基础。

(2) 综合性与层次性原则。

旅游区划要在综合分析自然和人文各要素间的相互关系和组合结构的基础上来划分旅游区。

区内旅游资源的相似性和区际的差异性是旅游资源综合结构特征的反映, 每个旅游区都要发挥旅游资源的综合优势。

区划单位的等级级别越低, 相似性越大, 差异性越小; 级别越高, 相似性越小, 差异性越大。

因此, 按一定的层次等级来划分旅游区, 才能真实地反映出不同等级层次旅游区的区内相似性和区际差异性程度的大小。

.....

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

王聚贤主编的《中国旅游地理》旨在使学生掌握旅游从业必备的中国旅游地理基础知识和技能，树立空间地域意识，形成旅游综合动态思维，从而全面认识中国旅游国情，为今后从事旅游工作打下坚实的基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>