

## <<大学生学习引论>>

### 图书基本信息

书名：<<大学生学习引论>>

13位ISBN编号：9787564066581

10位ISBN编号：756406658X

出版时间：2012-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：常顺英，矫春红

页数：274

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生学习引论>>

### 内容概要

面对21世纪的发展机遇和挑战，要加快中国经济建设的步伐，推动社会进步，必须依靠科技和教育，进一步深化教育改革，提高教学质量，努力培养高质量的人才。

提高教育教学质量，教师应起主导作用，而学生才是主体。

因此，帮助大学生“学会学习、学会思考、学会创造”是一个至关重要的问题。

常顺应和矫春虹《大学生学习引论》不仅介绍学习的技能、技巧，还论述了认识论和方法论，让学生“知其然，知其所以然”。

《大学生学习引论》主要阐述了大学的教育与教学规律，大学生身心发展特征及大学生的思维发展，学习理论、学习规律及大学学习方法三个部分。

从认识上、方法上对大学生学习生活给予全面的引导。

## <<大学生学习引论>>

### 作者简介

常顺英，北京理工大学教育科学研究院教授，硕士研究生导师。  
主讲《大学生心理素质教育》《创造性心理学》《学习学》《公共关系学》等课程。  
主持并参与多项国家级、市级、校级，以及国防科工委、兵器工业总公司的课题，并有多项研究成果获得各级奖项。  
公开发表论文30余篇，出版专著和教材10余部，代表作有《大学生思维发展等级研究》《大学生创造性思维培养研究》《课堂教学要重视学生创新能力培养》等。

## <<大学生学习引论>>

### 书籍目录

#### 第一章 学习与社会

##### 第一节 学习与学习本质

##### 第二节 顺应社会的发展而学习

##### 第三节 社会对大学生的要求

#### 第二章 高等教育与高等学校

##### 第一节 高等教育的发展历程

##### 第二节 高等教育的本质及基本特征

##### 第三节 高等学校

#### 第三章 高等学校教学概要

##### 第一节 高等学校的培养目标

##### 第二节 高等学校的专业设置

##### 第三节 高等学校的教学内容及组织实施

##### 第四节 高等学校的教学过程和教学原则

#### 第四章 大学生身心发展特征

##### 第一节 中外心理发展理论

##### 第二节 大学生的身体和心理过程发展特征

##### 第三节 大学生的个性心理发展特征

#### 第五章 大学生成才

##### 第一节 人才的概念与基本特征

##### 第二节 人才成长规律

##### 第三节 成才的心理与品格

##### 第四节 成才基本因素及成才公式

#### 第六章 学习理论与大学学习过程

##### 第一节 学习理论综述

##### 第二节 大学生学习的原动力——动机

##### 第三节 大学的学习过程

#### 第七章 大学生的学习认知过程

##### 第一节 大学生的学习认知过程

##### 第二节 感觉与知觉过程

##### 第三节 思维过程

##### 第四节 记忆过程

#### 第八章 大学生思维的发展

##### 第一节 思维概述

##### 第二节 大学生思维状况分析

##### 第三节 大学生创造思维培养

#### 第九章 大学生的知识学习

##### 第一节 大学生教材、参考书的阅读

##### 第二节 概念的形成与应用

##### 第三节 知识的理解与掌握

##### 第四节 学习的迁移与知识的应用

#### 第十章 大学生能力培养

##### 第一节 能力的概述

##### 第二节 智能结构

##### 第三节 大学生能力培养

##### 第四节 大学生创造能力培养

## <<大学生学习引论>>

### 第十一章 大学生学习方法

#### 第一节 大学生学习方法概述

#### 第二节 大学生学习特点

#### 第三节 大学生学习方法简介

### 第十二章 大学生和校园文化

#### 第一节 校园文化的内涵和意义

#### 第二节 校园文化的主要内容

### 第十三章 大学生的心理健康

#### 第一节 大学生心理健康的含义及标准

#### 第二节 大学生的心理不健康表现

#### 第三节 大学生心理不健康的原因分析

#### 第四节 大学生心理自我调适和社会调适

### 第十四章 大学生职业生涯规划设计

#### 第一节 职业规划的含义及发展理论

#### 第二节 大学生职业生涯规划的实际意义

#### 第三节 大学生结合自己的专业进行职业规划

### 参考资料

## &lt;&lt;大学生学习引论&gt;&gt;

## 章节摘录

2.联想与联想法则掌握 联想，是一种由此及彼的思考方式，是培养创造性人才的重要思维活动。

不会联想的人，就不能举一反三，触类旁通。

许多发明创造都是靠联想突破的。

例如著名化学家凯库勒，就是由在梦中见到的蛇，联想并发现了苯分子结构。

联想为什么会导导致发明？

(1) 联想具有将两种或几种互不相干的事物联系起来，在对照比较过程中能够发现他们在某点上的相似或相同因素，从而促使思维由此及彼的跳跃，激发创造性灵感。

(2) 联想可以激发发明者的思维积极性。

围绕一个问题展开联想，采取多种研究角度，寻求多有面的解答，从而把创造性思维提高到一个新水平。

联想的经典法则： (1) 相似法则是指人脑受到某种刺激后，会自然而然地想起同这一刺激相似的经验。

如由电热毯到电热鞋；由自动开伞到自动开电扇。

(2) 对比法则是想起与这一刺激完全相反的经验。

如冷风扇到热风扇；有线电话到无线电话。

(3) 相关法则是想起在时间上或空间上与这一刺激有关联的经验。

如由教师想到无尘粉笔，电动黑板等；由儿童想到儿童自行车、儿童月饼。

联想水平的提高，有赖于大学生积极丰富的知识和经验；有赖于按照三个法则多思考事物的发展变化。

3.灵感的捕捉 灵感，是一种复杂的心理现象。

同其他心理现象一样，灵感也是人对客观世界的反映，是人脑的机能。

灵感的特点是带有引发的随机性、显现的瞬时性和情感思维的伴随性。

这种非逻辑思维的形式特点，给它盖上了一层神秘的面纱。

灵感引发的随机性，说明它既无必然的逻辑思维性，也无想象思维的可能自觉性，它的出现完全是某种偶然原因诱发。

灵感显现的瞬时性，是说它来也匆匆，去也匆匆，转瞬间即消失的特点。

灵感还会出现情感思维的伴随性。

情感思维是指人们对所研究问题的一种倾向或态度，起到鼓励或驱使人们追求创造成就作用的思维方式，往往以创造激情的方式表现出来。

许多发明家在回忆灵感出现前总伴随有情绪激动不安，神志恍惚，灵感出现时惊喜万千，灵感出现后情绪高涨，这就表明了灵感这一特点的存在。

.....

<<大学生学习引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>