第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787564064679

10位ISBN编号：7564064676

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：刘爱民，彭璟 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

内容概要

社会管理活动不断深入，管理理论必然动态演变。
作为高校理论工作者应当把握实践脉搏，适应理论律动，尽可能将最新理论成果及时纳入到教材之中。
正是基于此种考虑，我们编写了《管理学原理》这本大学教材。
《高等教育“十二五”应用型人才培养规划教材：管理学原理》具有以下5个显著特点：　　1．教材体系的完整性。
从全面、系统的观点看，一切管理活动都包括管理主体、管理客体、管理环境、管理行为等方面，因此，本教材就分为管理主体篇、管理客体篇、管理环境篇、管理职能篇，以及前、后缀：管理绪论篇和管理创新篇六篇内容。
2．教材内容的新颖性。
教材体系的完善拓展，就必然导致理论视野的发散，大量新的理论成果也就顺理成章地纳入教材。
第三章个体管理者，第四章团队管理者，尤其是整个客体篇的有形和无形资源、人力资源特质及工作任务，职能篇的战略、领导、责罚、协调、调节等章节都属于新增内容。
3．教材结构的独创性。
如果说，教材编写中所揭示的基本概念、基本原理、基本规律、基本理论和基本体系是构成全书的主干内容，而教材的体系结构就可视为教材的外在形式。
管理活动必然涉及主体、客体、环境和职能行为如此环环相扣的逻辑内容，也就必然决定本教材“四大篇”体系结构形式的呈现。
4．教材风格的实践性。
本教材所有编者都是从事教学，并正在一线教学的高校教师。
本教材很注重基本原理、基本理论的论证和阐释，但编者更强调这些原理和理论的实践应用，所以各章后面附上的练习题突出考查学生应用基本原理，解决实际问题的能力。
这样做，不仅适合教师测试之用，因而是“教本”，而且通俗的语言风格也适合学生自学预习，因而也是“读本”。
5．观点叙述的精练性。
思想、理论的成熟，不仅要体现在思想正确、理论科学，也应该体现在，一个成熟理论不仅可以充分演绎，也一定可以高度归纳。
而且，就教学实践而言，无论是方便教师的教书，还是便于学生的读书，教材观点都应该高度浓缩和提炼。
本教材杜绝主要论点的冗长表述。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

书籍目录

第一篇 管理绪论篇第一章 管理概述第一节 管理与管理学一、管理的产生二、管理的概念和特征三、管理学的含义第二节 管理的职能和作用一、管理的主要职能二、管理的性质与作用第三节 管理学的研究对象和学科基础一、管理学的研究对象二、管理学的主要学科基础第二章 管理的经典理论与基本原理第一节 管理理论的形成与发展一、中、外早期管理思想二、古典管理理论三、行为科学管理理论四、现代管理丛林理论五、当代管理理论的新发展第二节 管理的基本原理一、人本原理二、系统原理三、权责原理四、能级原理五、动态原理六、效益原理七、互动原理第二篇 管理主体篇第三章 个体管理者第一节 个体管理主体概述一、个体管理主体的含义二、个体管理主体的分类三、个体管理主体的功能角色第二节 管理者的权力和责任一、管理者的权责概述二、管理者权力来源的差异及其影响三、管理者权力的典型类型及其确定第三节 个体管理者的思维和特质一、个体管理者的思维二、个体管理者的素养第四节 个体管理者素养的历练一、个体管理者魅力二、个体管理者素养的提升第四章 团队管理者第一节 团队管理概述一、团队管理与组织管理二、团队形成的途径与要求三、团队的类型第二节 团队建设一、团队构建的关键因素二、团队建设的原则三、团队建设的艰难四、高效团队的特征五、创建高效团队六、创建高效团队的细节第三节 团队效能一、团队效能界说二、团队效能的优化三、团队效能的评估第五章 组织管理者第一节 组织的概述……第三篇 管理客体篇第四篇 管理环境篇第五篇 管理职能篇第六篇 管理创新篇参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com