

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787564062767

10位ISBN编号：7564062762

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张金环，等编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《高等教育十二五应用型人才培规划教材：管理学原理》是一本面向应用型高等人才培养的教材，从管理的职能角度介绍管理的基本理论印识与方法，属于最基本、最普遍的管理知识内容，不涉及行业管理、职能管理领域的知只。

本教材的特色有三个方面：1．结构简单，体系完整。

作为一般管理学的内容，重点从管理四职能进行组材，四职能各自成章，加之决策、管理思想史、现代管理新思潮和导论共8章内容，清晰简单；同时，作为一本教材，《高等教育十二五应用型人才培规划教材：管理学原理》注意了知识体系的完整性，即管理学基本理论知识都涵盖其中。

2．内容取舍源于适用对象。

作为原理性教材对基本理论的阐述要全面、详尽，本教材定位于适用型高级人才培养，因此要求理论适用。

为此，本教材尽量对管理学相关知识理论广泛地进行介绍，使读者能较全面的了解管理学相关的理论知识，虽然不一定每一个理论都讲解得很深入。

同时，《高等教育十二五应用型人才培规划教材：管理学原理》既重视传统、经典的论述，又与时俱进的关注管理领域的新知识、新发展，第八章作为附加章节将介绍这方面的知识，以反映当代管理理论的前沿。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理及环境第一节 管理的基本概念一、管理的概念二、管理的特性三、管理的目标四、管理的职能五、管理诉求第二节 管理者一、管理者的含义二、管理者的角色三、管理者的素质四、管理者的技能第三节 管理的原理一、系统原理二、人本原理三、责任原理四、权变原理五、效益原理第四节 管理的方法一、法律方法二、行政方法三、经济方法四、教育方法五、技术方法第五节 管理环境一、组织环境的构成二、环境分析三、社会责任和管理道德第二章 管理思想演进第一节 早期管理思想一、西方早期管理思想二、东方早期管理思想第二节 古典管理理论一、泰勒的科学管理二、法约尔的一般管理三、韦伯的官僚组织管理理论第三节 行为管理理论一、霍桑实验二、梅奥的行为管理理论发现三、行为科学学派的主要理论第四节 现代管理理论一、管理过程学派二、管理科学学派三、经验主义学派四、社会系统学派五、权变理论学派六、决策理论学派七、经理角色学派第三章 决策第一节 决策概述一、决策理论的基本思想及主要理论学派二、决策的定义三、决策的特点四、决策分类第二节 决策程序一、明确经营问题, 确定决策目标二、拟定可行方案三、评价和选择方案四、方案的执行五、反馈(检查处理)第三节 影响决策的因素一、个人因素的影响二、群体决策的影响三、组织决策第四节 决策方法一、定性决策方法二、定量决策方法第四章 计划第一节 计划概述一、计划与计划工作的概念二、计划工作的性质三、计划的作用第二节 计划工作的内容和类型一、计划工作的内容二、计划的类型第三节 计划编制的程序一、估量机会二、确定目标三、确定前提条件四、确定备选方案五、评价备选方案六、选择可行方案七、拟订派生计划八、编制预算一第四节 制订计划的技术方法一、工作分解结构法二、滚动计划法三、网络计划法(PERT)四、甘特图法(Gantt Chart)第五节 目标与目标管理一、目标的概念与特点二、目标管理的概念与特点三、目标管理的基本过程四、目标管理的局限性第五章 组织第一节 组织概述一、组织的含义二、组织的类型三、组织与环境第二节 组织结构类型一、直线制组织结构二、职能制组织结构三、直线职能制组织结构四、事业部制组织结构五、模拟分权制组织结构六、矩阵制组织结构七、委员会制组织结构第三节 组织设计一、组织设计的原则二、组织设计的步骤第四节 组织运行一、组织制度二、职权的平衡三、非正式组织功能的发挥第五节 团队组织与合作一、团队构建的基础二、团队合作的原则第六节 组织冲突与变革一、怎样认识变革二、组织变革的目的和意义三、组织变革的过程四、组织变革的动力与阻力第六章 领导第一节 领导概述一、领导的含义二、领导与管理三、领导者的权力来源第二节 领导理论一、领导特质理论二、领导行为理论三、领导权变理论第三节 激励一、激励的内涵二、人性假设三、激励理论四、激励方式第四节 沟通一、沟通及其类型二、沟通基本过程三、沟通障碍及其克服四、冲突第七章 控制第一节 控制概述一、控制的含义二、控制的目的和特点三、控制的类型第二节 控制工作过程一、确立控制标准二、衡量实际工作三、测量偏差四、采取纠偏措施第三节 控制的原则与方法一、控制的原则二、控制的方法三、财务控制四、KPI控制五、综合控制的方法第八章 现代管理新思潮第一节 企业文化一、企业文化的内涵二、企业文化的类型第二节 学习型组织一、学习型组织的要素二、学习型组织的特征第三节 企业再造一、企业再造理论的产生与发展二、企业再造的定义及内容三、企业再造对企业组织的作用第四节 价值链管理一、价值链管理的基本原理二、供应链管理的基本内容第五节 平衡记分卡一、平衡记分卡的产生二、平衡记分卡的要素三、平衡记分卡的特点四、使用平衡记分卡的作用参考文献

<<管理学原理>>

编辑推荐

管理学作为一门学科，在我国已经有几十年的历史了，管理学教材市场已经拥挤不堪。然而，一方面，管理学理论不断发展，教材需要不断更新；另一方面，管理学又有多行业、多职能分支，对应的领域有多种教材，这些教材各有侧重，但重叠很多，重复性讲授浪费了学生其他知识的学习时间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>