

<<跨考专业课新闻与传播硕士>>

图书基本信息

书名：<<跨考专业课新闻与传播硕士>>

13位ISBN编号：9787564060244

10位ISBN编号：7564060247

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：跨考教育考研研究院

页数：349

字数：633000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨考专业课新闻与传播硕士>>

### 内容概要

《跨考专业课新闻与传播硕士（MJC）核心教程》由新闻学名校专家指导，高分考生执笔，精心研究考试大纲，以考试大纲为编写的根本，以实用高效为目标。

全书分为五个部分：传播学理论、新闻理论、中国新闻传播史、外国新闻事业史；内容详略得当，对重难点部分如第一部分传播学理论，以知识框架图统摄，便于考生宏观把握；考点精讲，依据大纲，参考新闻与传播学重点参考书，精心研究真题，精选重难点，便于考生重点突破；习题精选，为考生巩固知识点提供必要的材料支撑。

总之，本书的实用、高校必将使考生全面、系统地把握考试重点与方向，是考生新闻与传播硕士（MJC）入学考试的必备教材。

## 作者简介

跨考教育考研研究院由来自国内外著名学府的40多位博士、硕士组成，下设政治研究中心、数学研究中心、英语研究中心、专业课研究中心、专业硕士研究中心、复试调剂研究中心六大部门。研究院秉承“以学员为中心，以效果为导向，以提升为目标”的教学理念，力邀原考研命题组组长3人及现任阅卷组成员20余人加盟，依托强劲的研发能力、积极的进取精神、专业的管理流程，创造了跨考品牌在业界强大的核心竞争力。

在多年的教学研究与实践中，跨考教育考研研究院创造了五轮四阶教学法、全日制“魔鬼集训”教学法、精英小班教学法、诊断式个性教学法、零基础教学法等科学体系，经过多年来不断革新，不断优化流程与体系，成功帮助数万名学员突破自我、成就梦想。先后被中国教育在线、新浪教育、搜狐教育、考试吧、《创业家》、《人民日报》、《参考消息》等权威媒体报道并评价为考研行业最具特色产品体系。

继往开来，跨考人必将保持“必胜”的信念，创造一个又一个教育的奇迹！

书籍目录

- 第一部分 传播学理论
  - 第一章 媒介和社会
    - 第一节 理解传播媒介
    - 第二节 媒介的社会功能
    - 第三节 媒介的社会影响
    - 第四节 社会中的媒介
  - 第二章 媒介的形态与发展
    - 第一节 媒介形态的历史沿革
    - 第二节 传统媒介及其传播特征
    - 第三节 互联网及其传播特征
  - 第三章 媒介内容生产
    - 第一节 媒介内容生产的外部环境
    - 第二节 媒介内容生产的流程
    - 第三节 媒介融合时代的内容生产
  - 第四章 媒介伦理与法规
    - 第一节 媒介伦理知识
    - 第二节 媒介法规与政策
- 第二部分 新闻理论
  - 第一章 绪论
  - 第二章 新闻
    - 第一节 新闻的起源与本源
    - 第二节 新闻的定义
  - 第三章 新闻价值与新闻选择
    - 第一节 新闻价值的来源
    - 第二节 新闻价值的定义
  - 第四章 新闻的真实性原则
    - 第一节 新闻真实性的定义
    - 第二节 无产阶级新闻工作重视新闻真实性原则
    - 第三节 新闻真实是具体真实与总体真实的统一
    - 第四节 新闻报道失实的表现和原因
  - 第五章 新闻专业主义与客观公正原则
    - 第一节 新闻专业主义
    - 第二节 客观公正原则
    - 第三节 新闻的倾向性与客观性
  - 第六章 新闻自由
    - 第一节 新闻出版自由
    - 第二节 资本主义制度下新闻自由的实质
    - 第三节 马克思主义新闻自由观
    - 第四节 社会主义新闻自由的特点
  - 第七章 新闻控制
    - 第一节 新闻控制的实质
    - 第二节 新闻控制的特征
    - 第三节 新闻控制的根据与限度
    - 第四节 新闻控制的不同方式及其基本关系
  - 第八章 新闻事业的性质和功能

<<跨考专业课新闻与传播硕士>>

- 第一节 新闻事业的性质
- 第二节 新闻事业的发展历程
- 第三节 新闻事业的阶级性
- 第四节 新闻事业的特性
- 第五节 新闻事业的五大功能
- 第六节 社会主义新闻事业的性质、地位和任务
- 第九章 社会主义新闻事业的党性原则
- 第一节 新闻出版自由
- 第二节 社会主义新闻事业党性原则的内涵
- 第三节 社会主义新闻事业党性原则对新闻实践的要求
- 第十章 新闻舆论监督
- 第一节 舆论监督与新闻舆论监督
- 第二节 新闻舆论监督的主要手段
- 第三节 坚持新闻舆论正确导向、提高新闻宣传效果
- 第十一章 新闻事业传播者和职业道德
- 第一节 新闻传播者
- 第二节 新闻职业道德
- 第三节 资产阶级新闻职业道德的主要内容及评价
- 第四节 社会主义新闻职业道德规范
- 第十二章 媒介批评
- 第一节 媒介批评的定义
- 第二节 媒介批评的研究学派
- 第三部分 中国新闻传播史
- 第一章 中国古代的报刊事业
- 第一节 我国最早的报纸——唐朝的官报
- 第二节 宋代的邸报和小报
- 第三节 明清的官报和京报
- 第二章 近代外报在中国的产生与发展
- 第一节 外国传教士在中国的办报活动
- 第二节 在华外商报刊
- 第三节 中文商业报纸
- 第四节 外国人早期在华办报的分析与评价
- 第三章 国人办报历史的开端与维新派的办报活动
- 第一节 国人早期的办报主张和办报活动
- 第二节 维新运动时期的报刊
- 第三节 国人办报高潮的出现于维新派对中国近代新闻事业的贡献
- 第四章 辛亥革命前后的新闻事业
- 第一节 20世纪初的新闻事业
- 第二节 两派报刊的论战与革命派报刊的发展
- 第三节 革命派的办报思想以及辛亥革命时期报刊业务的发展
- 第四节 民国初期的新闻事业
- 第五章 五四时期的新闻事业
- 第一节 《新青年》与新文化运动
- 第二节 五四运动中的新闻界
- 第三节 新型报刊的出现
- 第四节 报刊业务的改革和新闻学研究的开端
- 第六章 中国共产党成立初期和大革命时期的新闻事业

<<跨考专业课新闻与传播硕士>>

- 第一节 共产党创办的报刊及新闻事业先驱
- 第二节 国共合作后的报刊
- 第三节 民营大报的企业化发展
- 第四节 广播事业的诞生
- 第七章 十年内战时期的新闻事业
  - 第一节 国民党统治区的新闻事业
  - 第二节 革命根据地的新闻事业
  - 第三节 抗日救亡运动中的新闻事业
- 第八章 抗日战争时期的新闻事业
  - 第一节 抗日民主根据地的新闻事业
  - 第二节 国民党统治区的新闻事业
  - 第三节 沦陷区的新闻事业
- 第九章 人民解放战争时期的新闻事业
  - 第一节 国民党统治区国民党新闻统治的重建与新闻界的抗争
  - 第二节 解放区新闻事业的发展与新闻工作中两条战线的斗争
  - 第三节 解放区广播事业的发展
- 第十章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业
  - 第一节 中华人民共和国新闻事业的建立
  - 第二节 国民经济恢复时期的新闻报道以及新闻工作改进
  - 第三节 1956年度新闻工作改革
- 第十一章 社会主义现代化建设新时期的新闻事业
  - 第一节 关于真理标准问题的讨论
  - 第二节 改革开放时期的新闻工作
  - 第三节 全面深化改革中的新闻事业（90年代以来）
- 第十二章 台湾地区、香港地区、澳门地区的新闻事业
  - 第一节 台湾地区的新闻事业
  - 第二节 香港和澳门地区的新闻事业
- 第四部分 外国新闻事业史
  - 第一章 世界新闻事业概况
    - 第一节 外国新闻事业的起源
    - 第二节 外国报业的发展
  - 第二章 英国新闻史
    - 第一节 英国新闻事业概论
    - 第二节 16~18世纪世纪的英国新闻事业
    - 第三节 19世纪的英国新闻事业
    - 第四节 20世纪的英国新闻事业
  - 第三章 法国新闻史
    - 第一节 法国新闻事业概论
    - 第二节 法国近代报业的发展历程
    - 第三节 法国的通讯社
  - 第四章 德国新闻史
    - 第一节 德国近代新闻业
    - 第二节 马克思、恩格斯的新闻实践
  - 第五章 俄苏新闻史
    - 第一节 沙俄时期报业的诞生
    - 第二节 沙俄时期无产阶级报刊的发展
  - 第六章 美国新闻史

<<跨考专业课新闻与传播硕士>>

- 第一节 美国新闻事业概论
- 第二节 近代新闻业
- 第三节 早期大众化报纸
- 第四节 大众化报纸的繁盛
- 第七章 日本新闻史
  - 第一节 日本新闻事业概论
  - 第二节 日本近代新闻业
  - 第三节 日本现代新闻业
- 第八章 世界报刊类型的演变
  - 第一节 资产阶级政党报刊时期
  - 第二节 大众化报刊的出现
- 第九章 世界范围内通讯社和广播的发展
- 第十章 广播电视事业的产生与发展
  - 第一节 广播电视事业概述
  - 第二节 美国的广播电视
  - 第三节 广播电视节目
  - 第四节 世界广播电视事业的体制类型
- 第五部分 新闻业务
  - 第一章 新闻采访
    - 第一节 记者的历史和类型
    - 第二节 记者的职责和道德修养
    - 第三节 采访的内涵与作风
    - 第四节 新闻采访的常见类型和方法
    - 第五节 新闻线索和新闻敏感
    - 第六节 新闻采访的特殊方式及基本要求
    - 第七节 新闻采访的准备和角度
    - 第八节 新闻发布会的内涵及采访技巧
    - 第九节 突发事件和旅行采访的内涵及要求
  - 第二章 新闻写作
    - 第一节 新闻写作的基本方法和要求
    - 第二节 新闻语言和新闻跳笔
    - 第三节 消息体裁
    - 第四节 通讯体裁
  - 第三章 新闻编辑
    - 第一节 新闻编辑内涵和基本要求
    - 第二节 新闻编辑策划
    - 第三节 新闻稿件的配置和修改
    - 第四节 新闻标题
    - 第五节 版面编辑
    - 第六节 报纸版面编辑
    - 第七节 广播、电视编辑
  - 第四章 新闻评论
    - 第一节 新闻评论的内涵及作用
    - 第二节 新闻评论的构成与写作
    - 第三节 各类新闻评论体裁的内涵及基本要求





## <<跨考专业课新闻与传播硕士>>

### 编辑推荐

《跨考专业课书系:跨考专业课新闻与传播硕士(MJC)核心教程》是由来自名校的硕士生、博士生联袂打造。

《跨考专业课书系:跨考专业课新闻与传播硕士(MJC)核心教程》四大优势：一是紧扣新闻与传播硕士(MJC)考试大纲，是全国第一本专门针对新闻与传播硕士(MJC)研究生入学考试的教材；二是由名校专家全程指导，精研真题规律，名校高分考生、博士生执笔，保证内容的权威性及备战的实效性；三是内容设计上，知识框架图便于考生宏观把握知识点，精选习题便于考生巩固知识点；四是注重图书的体系性助力考生全面突破。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>