

<<全国专业硕士考试>>

图书基本信息

书名：<<全国专业硕士考试>>

13位ISBN编号：9787564060114

10位ISBN编号：7564060115

出版时间：2012-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：跨考教育教研中心

页数：270

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全国专业硕士考试>>

内容概要

本书是为报考保险硕士的考生撰写的辅导教材，以知识点讲解为主，具体内容包括经济学、金融学基础和保险学原理三个部分。同时，为强化对知识点的理解，本书还精心编写了适量的、有代表性的、难度适中的练习题目，有利于考生及时检测复习效果、查缺补漏，全面掌握考试内容。

作者简介

跨考教育教研中心由来自国内外知名大学的40多位博士、硕士组成，下设公共课教研部、专业课教研部、产品研发部、VIP服务部四大核心部门，秉承“以学员为中心，以效果为导向，以提升为目标”的教学理念，依托强劲的研发能力、积极的进取精神、专业的管理流程，创造了以跨考品牌为基础的核心竞争力。

在多年的教学研究与实践中，跨考产品研发团队创造了五轮四阶教学法、全日制“魔鬼集训”教学法、精英小班教学法、诊断式个性教学法、零基础教学法等科学体系，经过多年来不断革新，不断优化流程与体系，成功帮助数万名学员突破自我、成就梦想。

先后被中国教育在线、新浪教育、搜狐教育、考试吧、《创业家》、《人民日报》、《参考消息》等权威媒体报道并评价为考研行业最具有特色产品体系。

继往开来，跨考人必将保持“必胜”的信念，创造一个又一个教育的奇迹。

书籍目录

经济学

第一章 需求、供给与市场均衡

第二章 消费者行为理论

第三章 生产者行为理论

第四章 成本理论

第五章 宏观经济学基础

金融学基础

第六章 货币与货币制度

第七章 信用

第八章 金融市场

第九章 金融机构

第十章 货币政策

保险学原理

第十一章 风险与保险

第十二章 保险原则

第十三章 保险合同

第十四章 保险经营

第十五章 保险市场

章节摘录

第一章 需求、供给与市场均衡作为本教材的第一章，我们在第一部分对西方经济学做了简要介绍。

虽然这不是考试的内容，但是介绍这些可以使读者、尤其是初学西方经济学的读者对这一学科形成一个概括性的认识，从而有利于后面的学习。

本章是微观经济学的基础知识，知识点较多，但是都相对容易理解。

本章的重点是需求和供给的函数表达式、点弹性和弧弹性的概念、市场均衡、需求价格弹性与收益之间的关系。

本章的难点是对每个概念深刻全面的理解。

考生在学习中应注重在深刻理解的基础上记忆，特别是有些关键性词汇，比如说需求定义中的“愿意且能够”，再比如需求的变动和需求量的变动之间相同之处和不同之处。

此外，容易混淆的是需求价格弧弹性和点弹性的几个公式，这几个公式应当掌握、并可以灵活运用。

需求价格弹性与收益之间的关系也较难，考生应当能够从几何和数学两个角度分析和推导。

只要全面理解了每个知识点，掌握了相关的结论的推导，考试中就不存在问题了。

本章主要围绕需求和供给这两个核心展开。

同时，需求和供给也是西方经济学最基本的两个概念。

考点精讲 1. 西方经济学概览 西方经济学，就是被运用于西方市场经济国家的经济学，有市场经济学之称。

以1776年亚当·斯密《国富论》的出版为标志，西方经济学历经200多年的风雨沧桑。

在这个不长不短的历史进程中，从斯密、李嘉图、萨伊、穆勒、马尔萨斯、马歇尔到凯恩斯、弗里德曼、萨缪尔森、卢卡斯、斯蒂格利茨，经济学大师辈出；从古典经济学、新古典经济学到凯恩斯主义经济学、新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学，经济学流派林立。

百花齐放，百家争鸣，带来西方经济学的不断创新和发展，以至于文献上有“经济学帝国”之称。

西方经济学的发展主要分为三个阶段，即古典经济学阶段、新古典经济学阶段与现代经济学。

古典经济学阶段该阶段从17世纪中期开始到19世纪70年代结束，代表人物包括英国经济学家斯密、李嘉图、西尼尔、穆勒、马尔萨斯及法国经济学家萨伊等。

以斯密为代表，其1776年出版的《国富论》被称为经济学上的第一次革命，建立了以自由放任为中心的经济体系，标志着经济学的诞生。

代表性的教科书是穆勒的《政治经济学原理及其在社会哲学上的应用》，此书流行了20年。

新古典经济学阶段该阶段从19世纪的“边际革命”开始到20世纪30年代结束，代表人物包括英国经济学家杰文斯、马歇尔、法国经济学家瓦尔拉斯等，瓦尔拉斯的边际效用价值论被说成是经济学上的第二次革命，标志着新古典经济学的开始。

马歇尔在1890年发表的《经济学原理》是其代表性的教科书。

现代经济学阶段该阶段开始于20世纪30年代凯恩斯主义的产生。

代表人物包括英国经济学家凯恩斯、琼·罗宾逊、斯拉伐以及美国经济学家萨缪尔森、弗里德曼和卢卡斯。

其中凯恩斯在1936年出版的《就业利息和货币通论》标志着现代经济学的产生。

西方经济学主要介绍流行于西方市场经济国家的现代经济理论与经济政策。

西方经济学包含的内容非常广，主要包括微观经济学和宏观经济学：微观经济学是研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学。

它以单个经济单位的行为为对象；以资源的合理配置为解决的主要问题；以价格理论为中心理论；以个量分析为方法。

其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。

宏观经济学是研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学。

它以国民经济整体的运行为对象；以资源的充分利用为解决的主要问题；以收入理论为中心理论；以总量分析为方法。

<<全国专业硕士考试>>

其基本假定为市场失灵、政府有效。

按照研究方法不同,西方经济学又分为实证经济学和规范经济学:实证经济学是指描述、解释、预测经济行为的经济理论部分,因此又称为描述经济学,是经济学的一种重要运用方式。

从原则上说,实证经济学是独立于任何特殊的伦理观念的,不涉及价值判断,旨在回答“是什么”“能不能做到”之类的实证问题。

它的任务是提供一种一般化的理论体系,用来对有关环境变化对人类行为所产生的影响做出正确的预测。

对这种理论的解释力,可以通过它所取得的预测与实际情况相对照的精确度、一致性等指标来加以考察。

规范经济学是指那些依据一定的价值判断,提出某些分析和处理经济问题的标准,并以此树立起经济理论的前提,作为经济政策制定的依据。

在西方经济学看来,由于资源的稀缺性,因而在对其多种用途上就必然面临选择问题,选择就存在一个选择标准,选择标准就是经济活动的规范。

可以看出,规范经济学要解决的是“应该是什么”的问题。

西方经济学在生产发展、资源配置、就业失业、货币供给、财政赤字等方面的理论为我们提供了一定的参考和借鉴,特别是我们要通过西方经济学来分析西方社会和国家的社会结构和意识形态。

同时我们也要看到,要将西方经济学称为一门科学,还为时尚早。

西方经济学的很多前提假设(比如经济人假设)都是站不住脚的,理论基础很脆弱,很多内容也有待检验。

它在分析解决实际问题中的作用,仍有很大的局限。

我们在学习和运用西方经济学中,应当时刻考虑到我国的不同国情,活学活用。

二、需求与需求函数、需求定律、需求量的变化与需求的变化需求是指在一定的时期内,在各种可能的价格水平上,消费者愿意并且能够购买的该商品的数量。

需求必须是消费者“愿意并且能够”购买的该商品的数量,二者必须同时具备。

如果消费者只是愿意,却没有能力购买,那就构不成实际的购买力;如果消费者有能力购买,却没有购买的意愿,那这样也不是需求。

需求不等于需要。

形成需求有三个要素:对物品的偏好,物品的价格和手中的收入。

需要只相当于对物品的偏好,并没有考虑支付能力等因素。

一个没有支付能力的购买意愿并不构成需求。

需求比需要的层次更高,涉及的因素不仅仅是内在的。

所以在经济学中,必须注意不要将两者混淆。

经济学的基础分析工具是需求与供给理论,而非需要与供给理论。

影响需求的因素很多,主要有以下几种:商品本身价格在其他条件不变情况下,商品本身价格上升,则需求量减少;价格下降,则需求量增加。

需求量的多少与该商品的价格呈反方向变动的关系。

相关商品的价格当一种商品本身的价格保持不变,与其相关的其他商品的价格发生变化时,该商品本身的需求也会发生变化。

在经济学中,相关商品分为两种:一种是替代品,如果两种商品可以分别单独使用来满足消费者的同一种需求,那这两种商品就互为替代品,这两种商品之间的关系是替代关系,比如馒头和花卷,羊肉和牛肉,棉布和丝绸等。

消费者在购买两种具有替代关系的相关商品时,如果其中一种商品的价格上涨,另一种商品的需求就会增加;反之,一种商品价格下降,另一种商品需求就会减少。

比如羊肉和牛肉,当羊肉的价格不变而牛肉的价格上升时,人们就会增加对羊肉的购买而减少对牛肉的购买,从而使得对羊肉的需求增加。

另一种是互补品,如果两种商品必须一起使用才能满足消费者的某种需求,那这两种商品就互为互补品,这两种商品之间的关系是互补关系,比如CD机和光盘,乒乓球和球拍,汽车和汽油等。

<<全国专业硕士考试>>

消费者在购买两种具有互补关系的相关商品时，如果其中一种商品价格上涨，另一种商品需求就会减少；反之，一种商品价格下降，另一种商品需求就会增加，比如影碟机和碟片。

如果影碟机的价格不变，碟片的价格上涨，在其他条件不变的情况下，对影碟机的需求就会减少。

消费者的收入水平当消费者的收入提高时，会增加商品的需求，反之会减少，劣等品除外。

消费者的偏好当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求就会增加；当消费者对某种商品的偏好程度减弱时，需求就会减少。

消费者的预期（对未来商品的价格以及对自己未来收入的预期）当消费者预期某种商品的价格即将上升时，社会增加对该商品的现期需求量，因为理性的人会在价格上升以前购买产品。

反之，就会减少对该商品的现期需求量。

同样的，当消费者预期未来的收入将上升时，将增加对商品的现期需求，反之则会减少对该商品的现期需求。

需求函数是指用来表示一种商品的需求数量和影响该商品需求数量的各种因素之间的相互关系。

由于价格是影响商品需求量最基本和最重要的因素，故通常说的需求函数是假定其他因素不变，而只把价格作为自变量，……

<<全国专业硕士考试>>

编辑推荐

《全国专业硕士考试（保险）核心教程》由名师倾力打造，紧扣最新考试大纲，参照权威典型教材对考点进行详解，便于考生掌握答题技巧，从整体把握考试内容，助考生一臂之力！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>