

<<公共关系学通用教程案例集>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学通用教程案例集>>

13位ISBN编号：9787564053352

10位ISBN编号：7564053356

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：黄禧祯 等主编

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学通用教程案例集>>

### 内容概要

《21世纪成人高等教育精品教材：公共关系学通用教程案例集》在体例上分为“专题案例”与“综合案例”两部分。这里所谓“专题”和“综合”只是个特定意义上的划分，是就案例所关联的课程知识点是集中还是广泛而言的。专题案例以教材的八章为架构选编，并围绕每章的若干知识点提出讨论问题；综合案例则突破某一章节知识点的局限，广泛地从不同的公关视角设问，故称为“公关看点”。

<<公共关系学通用教程案例集>>

作者简介

黄禧祯，学士，教授，广州大学

# <<公共关系学通用教程案例集>>

## 书籍目录

### 第一部分 专题案例

#### 第一章 绪论

- 1-1 当太阳升起的时候——广东“太阳神”实施“中国CI第一案”
- 1-2 赢利还是责任？
- 瑞士罗氏公司的不同选择
- 1-3 “网络水军”为何被关注？

#### 第二章 公共关系的目标和职能

- 2-1 会理：转危为机营销城市
- 2-2 “地球1小时”2009年中国行
- 2-3 策划出来的“跪爬”事件
- 2-4 公关：一个“享受”痛苦的行业

#### 第三章 组织与公众的关系协调

- 3-1 员工快乐，公司赚钱
- 3-2 海底捞：以“变态服务”赢得顾客
- 3-3 新闻手中行，彩信看巨变
- 3-4 把商场打造成快乐的学习平台——领汇“非常学堂”社区关系案例

#### 第四章 组织形象塑造

- 4-1 爱马仕在上海高调亮相
- 4-2 世纪清华行胜于言
- 4-3 打造“世界上最好的工作”

#### 第五章 组织的传播管理

- 5-1 李双江儿子打人事件的十个被“关注点”
- 5-2 运筹“微博”之中决胜“网络”之外——E时代百货公司的“拉粉战”
- 5-3 速度与真相同等重要——“7·23”温州动车追尾事故调查追踪

#### 第六章 公共关系的宣传技术

- 6-1 创文公益广告成亮丽风景线
- 6-2 时尚潮流PK传统规范——外交部以微博“淘宝体”发布招聘启事

#### 第七章 公共关系的交往技巧

- 7-1 敢于对世界最大企业说“不”——美国伍斯特理工学院的两个毕业典礼
- 7-2 身边的感动——“最忙的书记”让员工感动
- 7-3 微笑的广州感动北京专家

#### 第八章 公共关系专题活动的策划实施

- 8-1 亡羊补牢，为时未晚？
- 8-2 创享美好生活——越秀地产股份有限公司的“CES我来创享”活动
- 8-3 忍一时风平浪静，退一步海阔天空——“拒让门”给民营航空敲响警钟
- 8-4 “大白兔”成功突围“甲醛门”

### 第二部分 综合案例

- 一、肯德基：闯祸苏丹红
- 一、宝洁：SK- 神仙水？

烧碱水？

三、欧典：攀上“德国亲戚”

四、富士康：3000万天价索赔

<<公共关系学通用教程案例集>>

五、“中国制造”打响保卫战

六、森马：广告惹众怒

七、“抵制家乐福”风波

八、万科捐款门：一“石”激起千层浪

九、蒙牛诽谤门

十、北京奥运：让世界更了解中国

十一、安利：帮助人们生活得更好

十二、戴尔员工死亡纠纷

十三、中国大城市走进网络新时代

十四、放不下，你们是我们永远的牵挂——广东外语外贸大学校长仲伟合毕业典礼的激情致辞

十五、温家宝总理的访日“融冰之旅”

十六、故宫博物院院长揭开“十重门”真相

十七、布什首次穿上燕尾服迎英女王

十八、南航机长：“跟央企玩，你玩不起”

<<公共关系学通用教程案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>