

## <<设计的议程>>

### 图书基本信息

书名：<<设计的议程>>

13位ISBN编号：9787564051235

10位ISBN编号：756405123X

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学

作者：(英)蕾切尔·库珀//迈克·普赖斯|译者:刘吉昆//汪晓春

页数：156

译者：刘吉昆,汪晓春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计的议程>>

### 内容概要

设计管理是企业成功的关键要素，本书恰恰是设计管理的经典著作。

它从不同角度阐述了设计的含义，设计对企业、经济与社会的价值，企业设计战略要素，设计与组织的关系，设计审计的原理与方法，以及如何在企业中发展和实施设计目标、设计战略、设计计划，并详述了设计管理的具体结构，和设计管理检核表。

为了方便读者查阅，书的最后还列出一个资源导览，包括加注书目、期刊与杂志列表、设计管理组织清单和设计管理教育与研究机构等。

本书适用于设计学院和商业与管理学院设计管理本科生和研究生的入门教材，也适用于致力从事设计管理的企业管理人员。

本书的一个重要目标就是使商科学生与管理人员更具设计意识，使得学习设计的学生更具商业意识。

## <<设计的议程>>

### 作者简介

作者：（英国）蕾切尔·库珀（Rachel Cooper）（英国）迈克·普赖斯（Mike Press）译者：刘吉昆  
汪晓春

## <<设计的议程>>

### 书籍目录

- 第1章 引言
  - 第2章 什么是设计
  - 第3章 设计的价值
  - 第4章 企业设计战略
  - 第5章 设计与组织
  - 第6章 设计审计
  - 第7章 设计管理——设定议程
- 资源导读

## &lt;&lt;设计的议程&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：把这些不同的观点列出来是为了展现设计不断变化的角色。

它是一个将技术、生产和经济领域的东西与消费、文化、思想、意识相联系的活动或过程，也就是社会的基础和上层建筑。

对设计、文化、经济之间相互作用过程的进一步理解，会在后面的章节中讨论。

但我们也可以先提一些要点，并提出一些我们现在面临的难题。

设计的方法和所涉及的内容是随着产品生产体系的发展而变化的。

在工业社会以前，设计和制造是由同一个人完成的，手工艺带有强烈的功能性与整合性。

但工业生产中劳动力的分工把设计从制造业中剥离了出来。

不断增长的技术复杂性需要更加专业的设计师，从而也造成了专业障碍。

至少在英国，教育专业化的模式趋向于创造出了管理、机械工程设计、“基于艺术的”设计三种不同的文化。

由此产生的部落式地域主义使工业中的这三个方面的相互融合受到了限制。

这在“沉默的设计”和作为咨询服务的设计的“分歧”（distancing）中都可以看出。

没能指出这个问题的原因正是英国缺乏竞争力的主要因素。

关于这一点我们在下一章中会有详细介绍。

以知识为基础且越来越有竞争力的日本工业界，认识到了设计在企业整合过程中的潜力。

它不仅可以促进一种创造和创新方面的文化，而且可以将技术潜力与顺应文化环境变化而改变的市场需求融合到一起。

设计、文化及意识变化的关系，在20世纪80年代最为明显。

设计为消费的物质文化赋予形式，必须满足后现代消费主义追求情感和娱乐方面的需求。

“日常生活美学化”严重地挑战了功能主义作为设计核心原则的权威性，并且模糊了以前艺术、手工艺、设计和建筑间明显的界线。

支持消费的思想意识的变化——撒切尔主义——催生了一种新的设计观点。

它使得设计成为工业和商业需要的附属品，只关心如何刺激更多的消费，并努力使设计发展为自由经营的服务性行业的范例。

设计是关于购买的，也就和服务经济直接相关。

在英国经济反工业化（de-industrialisation）的大环境里，设计很少是关于制造的。

正是近十年发展起来的“设计管理”（Design Management）概念，基本反映了这样一种观念：设计必须通过管理过程进行更有效地界定与控制。

设计因此进行了重新定义，由于大的工业和文化环境的改变而产生了不同的形式。

本章讨论对一些变化的本质的看法，对这些变化持批评态度：设计为了迎合暴发户（nouveaux riches）的需要，在市场营销的引导下将新鲜感凌驾于使用性之上，导致其变成一种商品或是品质低劣的准艺术（quasi-art）的形式。

这样的观点通常植根于与主流消费意识形态的对立。

那么，这种看法在多大程度上是可以让人信服的呢？

过去10年的消费文化给设计提供了前所未有的设计任务和工作机会。

在一窝蜂建立新的顾问公司、设计新的购物中心、为私营化的单位创造新的标识的热潮中，这个行业给设计关系到生活品质，或者材料关系到现代生活（好像蒸汽机关系到工会一样）等原则和哲理蒙上了一层面纱。

所有事情看起来都是有可能的，而且有政府的支持。

这个时期促使了很多大胆、新颖和有效设计的实施，不仅提高了生活质量也导致了利润的增长。

但这个时期也出现了很多派生的、不必要的、实施不充分的设计，而且也产生了利润。

面对后者，Dieter Rams和Peter Dörner等人，则通过捍卫设计的“永恒价值”的方式予以回应。

这种反对设计重点从“解决问题的艺术”转变到作为“为销售而式样多样化”的回应，提出了许多设计工作的品质及其服务对象利益的实质性问题。



## <<设计的议程>>

### 编辑推荐

《设计的议程:成功设计管理指南》适用于设计学院和商业与管理学院设计管理本科生和研究生的入门教材，也适用于致力从事设计管理的企业管理人员。

《设计的议程:成功设计管理指南》的一个重要目标就是使商科学生与管理人员更具设计意识，使得学习设计的学生更具商业意识。

<<设计的议程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>