

<<大学生职业发展与就业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业发展与就业指导>>

13位ISBN编号：9787564049805

10位ISBN编号：7564049804

出版时间：2011-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：简鸿飞，刘康胜 主编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生职业发展与就业指导>>

内容概要

创业教育主要传授创业知识，培养创业意识和创业精神，养成创业素质，锻炼创业能力，让受教育者知道创业活动过程的内在规律以及所涉及的关键环节。

《大学生职业发展与就业指导——大学生创业指导》可作为高职院校师生教学用教材，也可供有志创业者学习参考。

<<大学生职业发展与就业指导>>

书籍目录

- 第一章 大学生创业的基本理念
 - 第一节 创业的基本内涵
 - 一、正确认识创业的重要性
 - 二、我们需要建立什么样的创业概念
 - 第二节 创业的基本要素
 - 一、创业机会识别
 - 二、创业资源管理
 - 三、创业团队运作
 - 第三节 创业的基本特征
 - 一、创业是一种自主性的活动
 - 二、创业是一种冒险性的活动
 - 三、创业是一种创新性的活动
 - 四、创业是一种系统性的活动
 - 五、创业是一种发展性的活动
 - 六、创业是一种创造性的活动
 - 第四节 大学生创业的比较优势
 - 一、大学生是不是一个适合创业的群体
 - 二、年轻和知识就是最大的资本：大学生创业的比较优势
- 第二章 大学生创业的素质
 - 第一节 基本素质要求
 - 一、具有专博相济的知识结构
 - 二、具备一定的创业能力
 - 三、具有鲜明的个性
 - 第二节 成功创业者的十大素质
 - 一、欲望——成功创业的内在动力
 - 二、忍耐——成功创业的必备品格
 - 三、眼界——成功创业的前提
 - 四、明势——创业成功的基础
 - 五、敏感——创业成功的必备心理
 - 六、人脉——创业成功的保障
 - 七、谋略——创业成功的法宝
 - 八、胆量——创业成功的精神支柱
 - 九、与他人分享的愿望——创业成功的明智选择
 - 十、自我反省的能力——创业成功的后劲
- 第三章 创业市场的识别与评估
 - 第一节 掌握时代发展趋势，寻找市场创业机会
 - 一、掌握时代发展趋势，顺势而为创业
 - 二、影响市场创业机会的主要趋势因素
 - 三、当今创业投资趋势与创业热点
 - 第二节 创业机会的识别与捕捉
 - 一、创业机会的主要特征
 - 二、创业机会的识别与捕捉
 - 第三节 创业机会的风险评估
 - 一、创业需要理性
 - 二、创业市场机会的可能性分析（SWOT）

<<大学生职业发展与就业指导>>

三、保本点评价法

第四章 大学生创业模式的选择

第一节 国外高校大学生常用创业模式及启示

一、“零成本”创业模式

二、风险创业模式

三、科技创业模式

四、孵化器创业模式

五、“两栖”创业模式

第二节 我国高校大学生创业模式及借鉴

一、白手起家模式

二、收购现有企业模式

三、依附创业模式

四、在家创业模式

五、兼职创业模式

第三节 大学生创业模式的选择

一、创业企业类型的选择

二、创业动机与创业抉择

三、血型与创业模式的选择

四、无铺创业形式的选择

第五章 大学生创业企业的创立

第一节 创业企业的组建

一、创业企业名称的确立

二、创业企业地址的选择

三、确定好企业的经营范围

四、创业企业注册资金筹备

五、企业法人注册登记

第二节 大学生独立创业

一、个体工商户创业

二、私营企业创业

三、自由职业创业

四、独立创业的主要特点

第三节 大学生合伙创业

一、合伙企业的设立条件

二、合伙企业的优势与劣势

三、合伙企业的类型

第四节 家族创业

一、家族创业的特点

二、家族创业的利与弊

三、家族创业的适用性

第五节 大学生团队创业

一、公司设立的条件

二、公司设立的程序

三、团队创业的特点

第六节 大学生创业团队的组建

一、创业团队及类型

二、组建创业团队

三、创业团队建设应注意的一些问题

<<大学生职业发展与就业指导>>

四、创业团队的生命周期

第六章 企业创业期的营销管理

第一节 创业营销概述

一、市场营销

二、创业营销

三、创业营销的优势与障碍

第二节 4P营销策略

一、4P概述

二、创业营销中的4P

第三节 创业企业的低成本营销传播策略

一、低成本营销的创新

二、营销传播策略

三、低成本的营销传播方式的选择

第四节 创业企业市场营销应注意的问题

一、要认清自己生存的微观环境

二、要认清自己竞争的优势所在

三、几个一般原则

四、基本策略

第七章 创业企业的财务管理

第一节 创业企业财务管理概述

一、财务管理的概念

二、财务管理的重要性

第二节 创业资金的筹集

一、大学生创业融资概述

二、大学生创业主要的融资渠道和方式

第三节 创业企业的成本管理

一、企业成本的构成

二、创业企业成本开支的范围及标准

第四节 财务报表

一、财务报表的重要性

二、资产负债表

三、利润表

四、现金流量表

第五节 财务报表分析

一、财务报表分析的内容

二、财务报表分析的技巧

参考文献

<<大学生职业发展与就业指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>