

<<为什么我们什么都看不惯>>

图书基本信息

书名：<<为什么我们什么都看不惯>>

13位ISBN编号：9787564049102

10位ISBN编号：7564049103

出版时间：2011-9-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：聂凌风

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为什么我们什么都看不惯>>

前言

为什么我们什么都看不惯随着“铜须门”“虐猫女”等事件，“网络暴民”已经广为人知，这个随着互联网的发展而产生的新词，拥有让人恐惧的力量。

当你的文章观点不合他们的口味，他们就会群起而攻之；当你的行为意见不符合他们的审美，他们就要对你进行口诛笔伐。

当你谈房价要涨，买房者便来攻击你；当你谈大学生就业问题，大学生便来攻击你。

尽管你的观点没有什么错误，但是你却要遭受污言秽语的谩骂和攻击，让你感到精神受辱、心灵受伤。

他们为什么要这样做？

只是因为他们看不惯！

如今，看不惯已经成为一种流行病，患这种病的人，时时处处不满意，并将这种不满意诉诸于言论。

于是，互联网上充斥着对女性祖先的问候和生殖器官的描绘，仇富、恨流行、愤青、网络暴动成为一种人人追捧的流行。

他们利用一切小人加流氓的手段招数，利用“广博”的知识、“洞察一切真相的能力”，以及“大师”级别的文笔、“日数万言”的效率，不断地对他们的“看不惯”实施键盘暴力。

在这个过程中，他们觉得自己站在了正义和真理的一面，在人人都说假话、都奉承财富与权力的今天，敢于说真话，敢于代表社会底层发出不同的声音，是真英雄、真豪杰！

然而，他们的看不惯与键盘暴力真的那么道貌岸然吗？

看不惯富人，说他们为富不仁，大奸大恶，官商勾结才能一夜暴富……别人怎么致富暂且放到一边，这种仇富的心态便极不正常，轻则源于酸葡萄心理导致的羡慕、妒忌、恨，重则就是妒忌、敏感导致的变态自尊。

看不惯社会上的各色人等，说不定是投射效应在作祟，以己度人。

认为自己具有某种特性，他人也一定会有与自己相同的特性，把自己的感情、意志、特性投射到他人身上，并强加于人，是一种认知障碍。

看不惯社会上的丑恶，是妄图将世界变得同自己想象的一样完美。

世界从来就是不完美的，它不是你的无菌实验室，你能做的，除了接受，别无他法。

换言之，所有的看不惯并非来自理性本源，多半是因为自身不平衡所至。

换句话说，如果有朝一日看不惯者获得了财富和地位，那么他就不会看不惯这此现象了。

看不惯，从根本上说是一种对现状的无能为力，是一种自哀自怜的思想混乱，是一种阿Q精神的现代演绎——他们想通过谩骂使自己的妒忌情绪得以发泄，对看不惯者不加认同来平衡自己的心理。

看不惯这种流行病只在社会底层流行，那些有真才实学、有财富地位的人不会被感染，因为他们没有时间对别人评头品足。

看不惯的人不是英雄而是弱者！

本书从心理学角度出发，深刻剖析看不惯现象产生的原因，找到摆脱看不惯心理的方法，让你的心回归到正确的位置，像强者一样俯视这个世界！

<<为什么我们什么都看不惯>>

内容概要

本书关注了一个非常普遍的社会现象——“看不惯”，进而深刻分析“看不惯”为我们的生活带来的诸多害处——会阻碍我们成长、会让我们变得抱怨和牢骚满腹、会让我们的生活和工作陷入不幸的深渊、会让我们停止进步和成长等等，而这些正是被人们所忽视的。

本书还从心理学的角度深刻剖析了看不惯产生的原因，提出摆脱看不惯心理的方法，从而使我们能够及时矫正自己的心，使之回归正确的位置，并将时间放在真正能够使我们变强的方面，实现成长。

<<为什么我们什么都看不惯>>

作者简介

聂凌风，管理心理学硕士，长期专注公共关系学与成功心理学研究，曾服务于多个500强企业，现为独立社会观察家、财经观察家。

他着迷于人的下意识行为，认为人们在没有任何准备与思考下的动作，最能反映人真实的内心世界与思想，曾出版《学会感谢》等书。

<<为什么我们什么都看不惯>>

书籍目录

第一章 看不惯说明你对这个世界无能为力仇富吗？

只因为你是穷人恨流行？

你已是“OutMan”了愤青，只因为你是落败的皇帝网络暴动，“草民”的专利愤世嫉俗，不只是“仇不公平”那么简单美国人为什么“仇精英”牢骚和抱怨，是弱者的标签看不惯是因为妒忌在作怪第二章 看不惯等于自断筋脉看不惯只会把你困在自我的小圈子里看不惯是因为主观不努力，别从客观找原因看不惯越多，改变就会越少看不惯是一盆冷水，足够浇灭你的信念看不惯是因为不能活在当下看不惯是因为你的眼睛总盯着痛处幸福需要小心轻放，攀比却是匕首看不惯是幸福生活的隐形杀手看不惯他人死板，能不能多一点理解第三章 看不惯朋友，你只能一个人用餐看不惯朋友，只能成为敌人大度才有转机看不惯只能招致反感赞美是远离看不惯的开始知足才能看得惯你不顾及他人面子，就别抱怨无法赢得好感看不惯就像病毒，它会传染不懂感恩的人，永远都看不惯第四章 职场混得惨，你才看不惯看不惯上级冷淡，你做好本职工作了吗看不惯天天加班，减薪你就看得惯吗看不惯老板苛刻，你对得起老板给你的薪水吗看不惯下属散漫，你是一个好榜样吗看不惯同事不配合，你将心比心了吗看不惯客户抱怨，你的工作做到位了吗看不惯公司的待遇，是因为你能力不够看不惯原单位，只会让你失去新饭碗看不惯同事晋升，请找到自己的差距保持一颗善良的心，用理解切掉看不惯第五章 没有放不下的事情。

只有放不下的心情有多少熊熊的战火只是因为看不惯看不惯像药片，不要在口中咀嚼先放下心情，再放下事情看不惯物价飞涨，那就多努力赚钱看不惯的人都贪婪无知不要把自己锁在“看不惯”的牢笼中保持积极的心态用宽容来对待生活中的小事乐观的人就能看得惯给别人喝彩第六章 接受就是人生的拐点存在便是合理强者会接受现实有缺陷与不完美才是人生常态人生不是一场必须拿满分的考试你可以愤世嫉俗，但是不能事事看不惯人生不必太提纯，试着容纳一些杂质失去了太阳，我们还可以拥有星星与其看不惯，不如摆正心态每个人都是世间一道独特的风景对逆境心存感恩第七章 像强者一样俯视世界命运负责洗牌，但玩牌的是我们黑夜会暂时代替光明，但你要积极寻找光亮眼中不要总是不足，还应该有点亮点与其看不惯他人的成功，不如复制他人的成功看不惯他人，先经营自己的长处看不惯环境不是坏事，问题在于如何去适应看不惯糟糕的境遇，就要自己发光保持进取之心在薪水和心情之间，寻找一个平衡点低起点无法改变，寻找改变一生的转折点

<<为什么我们什么都看不惯>>

章节摘录

版权页：2003年1月22日上午11时40分许，中华全国工商业联合会第九届执委会副主席、海鑫钢铁集团董事长李海仓，在山西省运城市闻喜县东镇遭枪杀，经抢救无效死亡。

杀害他的人叫冯引亮，与李海仓是同学、好友。

冯引亮从事企业经营比李海仓早，在当地办过一家造纸厂，因亏损倒闭，后又去炒股票，也赔了钱，还去甘肃省某县办过一家造纸厂，也被当地政府取缔。

见李海仓的海鑫钢铁集团发展迅速，便眼红，多次纠缠李海仓，欲将其转包给他人的土地强卖给海鑫集团。

因遭拒绝，铤而走险，行凶杀人。

你可能会觉得李海仓帮帮朋友也是应该的，何必那么小气丢了性命；也可能会觉得李海仓必然为富不仁，所以积怨甚多，最终死于非命。

实际上，李海仓并非“葛朗台”，他是一个很慷慨仁义的富人。

他的海鑫钢铁集团是国内最大的钢铁企业之一，2002年销售收入达3.6亿美元。

海鑫集团不但是地方经济增长的支柱，还到周边县的贫困山区投资、建厂、办矿，帮助贫困山区脱贫致富，周边很多山区的农民在李海仓的帮助下走上了致富的道路。

李海仓还是当地有名的慈善家，兴办公益事业。

到他去世前为止，海鑫钢铁集团累计捐款达1个亿，用于扶贫助残、修路架桥、兴建校舍、打井灌溉、兴办农村文化娱乐设施等各种社会公益事业。

其中较大的项目，有闻喜县扶贫及城区改造1500万元，涑阳海鑫富民桥和富民路380万元，南同蒲铁路立交桥改造290万元，支持中央国家机关扶贫行动200万元，东镇街道水泥路80万元，捐赠宁武县焦化成套设备1000万元，周边农村打井、建校、修路等200余万元，等等。

当地人对李海仓的评价非常高，说他不仅带动了一方经济的发展，而且为人很好，体恤贫弱，这些年来为资助社会公益事业、帮助贫困地区脱贫致富大量捐款。

然而这位仁义的富人却倒在了血泊中。

如今，仇富不再是一种遮遮掩掩的行为，而上升为一种暴力行动。

不光是李海仓，很多富豪都倒在了血泊中：温州富豪周祖豹被杀；甘肃地产大亨刘恩谦被杀；四川明达公司董事长葛君明被杀……这是一个长长的滴血的名单。

随着名单的不断加长，“仇富”两字开始浮出水面。

输入“仇富心理”这四个字，百度上会出现2000000多个条目。

在这些条目中有林林总总的说法，但是在这些说法中都能总结出一个诡异的共同点，那就是仇富的人，都是穷人！

中国人几千年来一直追求“等贵贱，均贫富”的理想状态，然而，现代社会的贫富分化却越来越悬殊。

当一些人炫富于世时，社会底层会有些人，会眼红心热，也会表现出怀疑、妒忌、蔑视等复杂的心态。

从某种程度上说，这些情感是正常的，因为这是符合人性的。

但是，如果这种心理进一步发展成对富人的迁怒、愤懑、仇恨，就太偏激了。

对财富的适当眼红是正常的，它甚至可以成为个人与社会发展的源动力。

对财富的崇拜会使人向那些已经富起来的人学习，更加努力地工作和学习，从而实现个人与社会的双重发展。

但如果不将精力投入到找差距、从自己身上找原因上，而投入到怀疑富人“为富不仁”，探究其成名、成家的不光彩方面，就会产生负面的心理作用，产生“杀富济贫”的过激心理。

仇富的人都是穷人，他们仇的不是财富本身，而是因为拥有财富的人不是自己。

有关调查发现，虽然大家认为富人奢侈（57.1%）、贪婪（52.7%）、腐败（45.0%），但同时92.9%的人又希望成为富人。

因为富人拥有我们所没有的东西，包括物质上的和精神上的。

<<为什么我们什么都看不惯>>

人的欲望是无穷无尽的。

人们都希望自己能够独占或者尽可能多地占有资源，尤其是像财富这样至关重要的稀缺资源，即使不能独占、多占，至少也要均分。

但现实是，少数的富人占有了绝大多数的财富，自己不但不能独占、多占，甚至连均分的愿望也没能实现，自然会失望、忌恨。

瞧，你的仇富心理，并不是代表广大中低收入者发出抗议之声，而只是因为你自己的“独占、多占或者均分”这一想法没能被社会采用，你自己的利益受到伤害而已——你只是为自己发出声音，何必那么冠冕堂皇！

财富就像一枚硬币，爱与恨胶着在这枚硬币的两面。

对自己而言，体现的是对财富的爱的一面；对别人而言，体现的是对财富的恨的一面。

一个人仇富心理同爱富心理呈现一种正比例的关系，也就是说越想成为富人的人，越仇富。

越是生活在社会底层的人、能力不够、但又想成为富人的人，对富人越是憎恨。

因为一方面他们很想成为富人，另一方面，他们的能力、学识不足以使他们获得持续增长的收入或者地位，也就是说他们致富无望，所以对已经拥有财富的人更加憎恨。

如果一个人有真才实学，即使现在收入不高、地位很低，但是通过自己的努力工作，能够有一个非常光明的未来，那么，他们是很少产生仇富心理的。

由此可见，有能力改变自己不如意现状的人，不会在仇富上浪费时间。

不可否认，仇富心理有其产生的深刻的社会原因，但是在同样的社会大背景下，有些人能够从积极、正面的角度去“眼红心热”，进而刺激自己改变现状，获得成长，进而跻身富人行列；而另外一些人则把时间浪费在谩骂、愤恨上，以致永远跌落在社会底层，难以实现提升。

<<为什么我们什么都看不惯>>

媒体关注与评论

看不惯富人，说他们为富不仁，大奸大恶，官商勾结才能一夜暴富……别人怎么致富暂且放到一边，这种仇富的心态便极不正常，轻则源于酸葡萄心理导致的羡慕、妒忌、恨，重则就是妒忌、敏感导致的变态自尊。

——我是大富翁看不惯社会上的各色人等，说不定是投射效应在作祟，以己度人。

认为自己具有某种特性，他人也一定会有与自己相同的特性，把自己的感情、意志、特性投射到他人身上，并强加于人，是一种认知障碍。

——心理师郭嘉看不惯，从根本上说是一种对现状的无能为力。

是一种自哀自怜的思想混乱，是一种阿Q精神的现代演绎——他们想通过谩骂使自己的妒忌情绪得以发泄，对看不惯者不加认同来平衡自己的心理。

——亚裔@哈佛教授看不惯这种流行病只在社会底层流行。

那些有真才实学、有财富地位的人不会被感染，因为他们没有时间对别人评头论足。

看不惯的人不是英雄而是弱者! ——名企老总

<<为什么我们什么都看不惯>>

编辑推荐

《为什么我们什么都看不惯》内容介绍：看不惯，从根本上说是一种对现状的无能为力，是一种自哀自怜的思想混乱，是一种阿Q精神的现代演绎——他们想通过谩骂使自己的妒忌情绪得以发泄，对看不惯者不加认同来平衡自己的心理。

看不惯这种流行病只在社会底层流行，那些有真才实学、有财富地位的人不会被感染，因为他们没有时间对别人评头品足。

看不惯的人不是英雄而是弱者！

牢骚和抱怨，是弱者的标签。

仇富吗？

只因为你是穷人，愤青？

因为你是落败的皇帝。

恨流行？

你忆是“Out Man”了。

网络暴动，“草民”的专利。

看不惯说明你对这个世界无能为力！

看得惯者将赢得整个世界！

如今，看不惯已经成为一种流行病，患这种病的人，时时处处不满意，并将这种不满意诉诸言论，在这个过程中，他们觉得自己站在了正义和真理的一面，在人人都说假话、都奉承财富与权力的今天，敢于说真话，敢于代表社会底层发出不同的声音，是真英雄、真豪杰！

然而，他们的看不惯与键盘暴力真的那么道貌岸然吗？

<<为什么我们什么都看不惯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>