

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787564048549

10位ISBN编号：7564048549

出版时间：2011-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：叶伟 主编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《市场调查与预测》为适应学科发展的需要、教学的需要和市场调研与预测实际工作的需要而编写。紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况，按照现代市场调研与预测的实际运作程式和规范，书中吸收和借签了国外市场调查的最新研究成果，既有理论性，又有很强的实用性和可操作性。

《市场调查与预测》既可作为高职高专院校的教材，也可作为各种类型专业培训教材，同时也是各种层次、各种类型经营管理人士的参考

## <<市场调查与预测>>

### 书籍目录

#### 学习情境一 市场调查设计

##### 任务一 明确调研目标

学习目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

##### 任务二 选择调查方法

知识目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

##### 任务三 设计调研表格

学习目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

##### 任务四 设计抽样方案

学习目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

##### 任务五 制订调研方案

学习目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

#### 学习情境二 市场调查实施

##### 任务六 组建调研团队

学习目标

任务导入

## <<市场调查与预测>>

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

### 任务七 管控调研过程

学习目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

### 学习情境三 市场调查分析与预测

#### 任务八 整理调研数据

学习目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

#### 任务九 预测市场趋势

学习目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

#### 任务十 撰写调研报告

学习目标

任务导入

任务分析

任务知识

任务实施

实践演练

拓展阅读

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>