

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787564047719

10位ISBN编号：7564047712

出版时间：2011-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：陈明蔚

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理》的编写以培养应用型人才为目标，注重案例教学，突出实务，各章均有导入案例，章末设有本章小结、讨论题及案例分析题等内容，其中讨论题和案例分析题部分可作为阅读理解资料，便于学生对知识的理解和掌握。

《供应链管理》内容包括理解物流与供应链、供应链管理策略与决策、供应链的驱动要素与障碍因素、供应链的需求与供给管理、供应链中的库存策略、供应链中的运输、供应链的组织与控制、供应链管理方法、供应链绩效评价、供应链中的网络设计、信息技术在供应链中的运用、供应链的协调和电子商务与供应链等共13章内容。

本书可作为物流管理及相关专业的教材，也可供从事相关专业研究的高校师生及相关人员阅读参考。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 理解物流与供应链

- 1.1 物流与供应链概念
 - 1.1.1 物流概念的产生
 - 1.1.2 什么是供应链
 - 1.1.3 物流 / 供应链的范畴
 - 1.1.4 供应链的特征
 - 1.1.5 供应链的类型
- 1.2 物流 / 供应链的重要性
 - 1.2.1 供应链的三个重点：流程、人、技术
 - 1.2.2 从客户与供货商的关系看内部供应链的重要性
- 1.3 物流 / 供应链的活动
 - 1.3.1 物流活动与技能
 - 1.3.2 集成化供应链管理涉及的领域
- 1.4 供应链的目标
- 1.5 物流与供应链的演变
 - 1.5.1 物流的演进
 - 1.5.2 供应链提出的时代背景
 - 1.5.3 供应链发展历史
 - 1.5.4 供应链概念的形成
- 1.6 物流 / 供应链的未来发展
 - 1.6.1 全球网络供应链
 - 1.6.2 信息化及信息数据的可视化
 - 1.6.3 电子商务发展
 - 1.6.4 供应链结构向横向一体化与网络化发展
 - 1.6.5 企业生产敏捷化、柔性化
 - 1.6.6 逆向物流与绿色物流
 - 1.6.7 中国市场的兴起

1.7 学习目标小结

第二章 供应链管理策略与决策

- 2.1 供应链策略
 - 2.1.1 策略与企业使命
 - 2.1.2 竞争战略与供应链战略
 - 2.1.3 竞争战略与供应链战略的匹配

2.2 供应链的决策

- 2.2.1 供应链战略或设计
- 2.2.2 供应链规划
- 2.2.3 供应链运营
- 2.2.4 推拉式供应链战略选择

2.3 学习目标小结

第三章 供应链的驱动要素与障碍因素

第四章 供应链的需求与供给管理

第五章 供应链中的库存策略

第六章 供应链中的运输

第七章 供应链的组织与控制

第八章 供应链管理方法

<<供应链管理>>

第九章 供应链绩效评价

第十章 供应链中的网络设计

第十一章 信息技术在供应链中的运用

第十二章 供应链的协调

第十三章 电子商务与供应链

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>