

<<汽车文化与概论>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化与概论>>

13位ISBN编号：9787564047665

10位ISBN编号：7564047666

出版时间：2011-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：凌凯汽车资料编写组 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化与概论>>

内容概要

《汽车文化与概论》从汽车文化等方面分别介绍汽车的发展史、汽车的基础知识、汽车的色彩、现代汽车、赛车运动、汽车的未来等课题。

每个课题包括：学习任务、技能要求、课题小结、思考与练习、知识链接等内容。

《汽车文化与概论》讲述汽车一百多年发展过程中的逸闻趣事，深入浅出地解释汽车的基本性能，剖析与人们生活息息相关的汽车与社会的关系，展望汽车的未来。

本教材适合高等院校汽车专业教师、学生使用，也可作为汽车售后服务站专业技术人员的培训教材。

<<汽车文化与概论>>

书籍目录

课题一 世界著名汽车厂商及车标任务一 德国汽车公司及车标任务二 美国汽车公司及车标任务三 日本汽车公司及车标任务四 法国汽车公司及车标任务五 意大利汽车公司及车标任务六 英国汽车公司及车标任务七 中国汽车公司及车标课题小结思考与练习课题二 汽车的诞生与发展任务一 汽车的诞生任务二 汽车的发展课题小结思考与练习课题三 汽车的基本知识任务一 汽车的分类任务二 汽车编号任务三 汽车构造任务四 汽车使用性能课题小结思考与练习课题四 汽车竞赛任务一 汽车竞赛概述任务二 方程式汽车赛任务三 非方程式汽车赛任务四 其他汽车运动赛课题五 汽车时尚任务一 汽车展览任务二 世界汽车城任务三 汽车俱乐部课题小结思考与练习课题六 汽车的造型任务一 汽车造型演变任务二 汽车造型技术与方法任务三 汽车造型设计任务四 汽车色彩课题小结思考与练习课题七 汽车的展望任务一 汽车新技术任务二 汽车未来技术发展课题小结思考与练习参考答案参考文献

<<汽车文化与概论>>

章节摘录

“二战”德国的战败给德国的汽车工业造成了一定的损失，但从1950年开始，德国汽车工业得到了较快的发展，超过英国而成为世界第二大汽车生产国。

然而1967年日本的产量超过了德国，以后德国便始终处在第三的位置，但增长速度很慢。

从总体上看，德国汽车以质量好、安全可靠而著称，奔驰、宝马等豪华车和保时捷跑车在世界车坛享有盛誉，经久而不衰，其品牌含金量极高。

所以，1998年春戴姆勒-奔驰公司与克莱斯勒合并时，戴姆勒-奔驰的年产量仅百万辆有余，而克莱斯勒年产量近400万辆，但戴姆勒-奔驰取得了新公司的支配权。

当然，德国汽车一味追求高档、豪华也给其市场开拓带来了一定的难度，除了大众能以真正大众特色的产品雄居世界十大汽车厂商第四位外，其他公司的产量都不高，这也是日本后来居上超越德国的原因。

三、法国汽车工业的起步 在汽车发展史上，法国人有着自己独特的地位。

早在1769年，法国陆军技术军官居尼奥就在政府的支持下试制成功了世界上第一辆具有实用价值的蒸汽汽车，从而引发了世界性的研究和制造汽车的热潮。

但随后到来的法国大革命却让法国的汽车研究中断了几十年，直到1828年，巴黎技工学校校长配夸尔制造了一辆蒸汽牵引汽车，其独创的差速器及独立悬挂技术至今仍在汽车上广泛应用着。

法国出现第一辆汽油汽车是在1890年，由阿尔芒·标致创立的标致公司生产，一战前，标致的年产量达到1.2万辆，到1939年时年产量达4.8万辆。

而1915年创办的雪铁龙汽车公司发展更快，在20世纪20年代初年产量就突破10万辆，1928年日产汽车达400辆，占全法汽车产量的1/3。

另一创办于1898年的大型汽车厂雷诺汽车公司发展也很快，1914年便形成了大规模生产，一战期间更是因军火生产而筹集了大量资金用于汽车生产。

.....?

<<汽车文化与概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>