

<<公路施工企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<公路施工企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787564046514

10位ISBN编号：7564046511

出版时间：2011-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：杨庆云，郭凯明，赵俊芳 著

页数：198

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路施工企业物流管理>>

内容概要

公路施工物流合理化是施工组织与现代物流管理理论的交叉应用。

目前公路施工组织已经比较先进，物流管理手段也日趋现代化，但是将二者结合起来应用于公路施工之中尚没有深入的研究。

这本《公路施工企业物流管理》由杨庆云、郭凯明和赵俊芳所著，利用现代物流理论，通过对公路施工组织中的物流(如施工机械物流、采购物流及供应链管理、料厂选址和建设、逆向物流、废弃物流等)进行研究，找到最为合理的物流手段，有效地解决公路施工中物流成本偏高和物流组织不合理的问题；本书将启发、影响公路施工理念，希望借此引起公路施工企业对施工物流的重视，在具体施工过程中加以应用，在招投标中也予以考虑。

<<公路施工企业物流管理>>

书籍目录

第一章 公路施工企业物流概述

第一节 公路施工企业概念及其特点

- 一、公路施工企业的概念
- 二、公路施工企业产品的特点
- 三、公路施工生产的特点

第二节 公路施工物流概念与特点

- 一、公路施工物流的基本概念
- 二、公路施工物流的特点
- 三、公路施工物流的作业特点
- 四、公路施工物流与产品物流的区别

第三节 公路施工物流的主要内容

- 一、公路施工物流的提出
- 二、本书主要内容一

第二章 施工物流管理模型

第一节 公路施工企业的物流管理

- 一、公路施工企业物流管理的困境
- 二、物流管理在公路施工中的作用
- 三、公路施工企业物流管理的方法

第二节 建立基于Partnering模式的建设供应链模型

- 一、Partnering模式与竞合理念
- 二、从项目全局出发,改善各方关系

第三章 公路施工物料的库存管理

第一节 施工物料库存管理概述

- 一、库存的定义及分类
- 二、库存的功能
- 三、有效库存管理的必要条件
- 四、材料仓储定额
- 五、费用与管理目标

第二节 库存管理的基本最优化模型

- 一、经济批量(EOQ)的基本最优化模型
- 二、具有价格折扣优惠的经济订货批量
- 三、具有安全库存量的经济批量模型

第三节 基于ABC分类管理与JIT物流思想的物料组织

- 一、ABC分类管理法
- 二、JIT与库存管理
- 三、施工企业物料组织

第四节 库存绩效管理

- 一、库存绩效管理的意义
- 二、库存绩效管理的方法

第四章 施工物料料场的选址

第一节 料场选址的意义和原则

- 一、料场选址的意义
- 二、料场选址的基本原则

第二节 物料需求量确定及组织

- 一、确定主要技术标准及工程内容

<<公路施工企业物流管理>>

二、主要原料来源分析

三、物料组织

第三节 料场选址中常用模型介绍

一、单中心的定量选址方法

二、多地存储的定量选址方法

第四节 料场选址的影响因素

一、自然环境因素

二、基础设施状况

三、经济因素

四、社会因素

第五节 选址案例——以宝鸡至天水高速路面二标(BTLM2合同段)为例

一、主要技术标准及主要工程内容

二、进行主要原料需求量及来源分析

三、理想条件下(桥梁、隧道、其他路基均已经交工)的路面料场选择

四、沥青拌合楼的地址选择

五、综合各方面因素进行稳拌场和沥青拌合场的选址结论

第五章 施工组织管理

第一节 网络计划技术

一、网络计划技术概述

二、双代号网络图

三、单代号网络图的绘制与时间参数的计算

第二节 施工组织管理

一、施工组织计划管理概述

二、施工进度计划的编制及内容

第三节 施工组织管理案例——以宝鸡至天水高速路面二标(BTLM2合同段)为例

一、工程项目概况

二、划分施工项目、确定施工方法

三、工序工期安排

四、分项工程进度计划

五、劳动力、机械、材料需求计划

六、工地运输组织

第六章 公路施工企业供应链管理

第一节 供应链相关理论

一、供应链的概念及理论

二、供应链管理相关概念及理论

第二节 价值网理论

一、价值网的概念

二、价值网理论的几种形式

三、价值网的主要活动分析

第三节 公路施工企业供应链

一、公路施工企业供应链的概念

二、公路施工企业供应链的特征

三、公路施工企业供应链中存在的问题

四、公路施工企业供应链管理的必要性

第四节 公路施工企业动态供应链的构建

一、供应链设计的原则及步骤

二、公路施工企业供应链设计的目标

<<公路施工企业物流管理>>

三、公路工程供应链的组成

四、公路施工企业动态供应链设计

第五节 甘肃路桥建设集团有限公司供应链设计

一、甘肃路桥建设集团有限公司简介

二、工程简介

三、甘肃路桥建设集团有限公司供应链设计

第七章 公路施工企业采购与供应商管理

第一节 公路施工企业采购管理

一、采购的含义与方法

二、公路施工企业采购管理特点

三、供应链环境下的公路施工企业采购管理

四、采购风险防范

第二节 供应商管理

一、供应商的分类

二、供应商的评价选择

三、供应商关系管理

四、优化供应商网络

第三节 层次分析法在公路施工企业供应商选择中的运用

第八章 施工机械物流

第一节 现代管理对施工机械化的重要意义

一、先进的施工机械

二、合理的机械选择与恰当的机械匹配

三、机械化施工组织计划

四、机械维修和保养管理

第二节 施工机械运输路径选择

一、施工机械转场运输注意事项

二、施工机械转场运输路径的选择

第三节 施工机械的服务外包

一、服务外包模式的提出

二、服务外包给工程机械行业带来的利益

三、工程机械服务外包的市场前景

第九章 公路施工废弃物物流管理

第一节 废弃物物流概述

一、废弃物的概念

二、废弃物物流的定义与分类

三、废弃物物流的社会效益和经济效益

第二节 公路施工废弃物物流

一、公路施工废弃物

二、公路施工废弃物管理现状

三、公路施工废弃物物流流程构建

第三节 公路施工废弃物物流管理

一、公路施工废弃物管理基本原则

二、公路施工废弃物处置模式

三、回收物流的损益

四、工程案例

参考文献

<<公路施工企业物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>