<<公路施工企业物流管理>>

图书基本信息

书名: <<公路施工企业物流管理>>

13位ISBN编号: 9787564046514

10位ISBN编号:7564046511

出版时间:2011-6

出版时间:北京理工大学出版社

作者:杨庆云,郭凯明,赵俊芳 著

页数:198

字数:243000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<公路施工企业物流管理>>

内容概要

公路施工物流合理化是施工组织与现代物流管理理论的交叉应用。

目前公路施工组织已经比较先进,物流管理手段也日趋现代化,但是将二者结合起来应用于公路施工 之中尚没有深入的研究。

这本《公路施工企业物流管理》由杨庆云、郭凯明和赵俊芳所著,利用现代物流理论,通过对公路施工组织中的物流(如施工机械物流、采购物流及供应链管理、料厂选址和建设、逆向物流、废弃物流等)进行研究,找到最为合理的物流手段,有效地解决公路施工中物流成本偏高和物流组织不合理的问题;本书将启发、影响公路施工理念,希望借此引起公路施工企业对施工物流的重视,在具体施工过程中加以应用,在招投标中也予以考虑。

<<公路施工企业物流管理>>

书籍目录

- 44	<u> 辛</u>	ハ吸体	工企业	物流概述
#-	- 🖶	クミル合 川田	1 11-11/2	<i>オク</i> ノノ、テデイルスデ1/バ

- 第一节 公路施工企业概念及其特点
 - 一、公路施工企业的概念
 - 二、公路施工企业产品的特点
 - 三、公路施工生产的特点
- 第二节 公路施工物流概念与特点
 - 一、公路施工物流的基本概念
 - 二、公路施工物流的特点
 - 三、公路施工物流的作业特点
- 四、公路施工物流与产品物流的区别
- 第三节 公路施工物流的主要内容
 - 一、公路施工物流的提出
- .、本书主要内容一

第二章 施工物流管理模型

- 第一节 公路施工企业的物流管理
- 一、公路施工企业物流管理的困境
- 二、物流管理在公路施工中的作用
- 三、公路施工企业物流管理的方法
- 第二节 建立基于Partnering模式的建设供应链模型
- 一、Pannering模式与竞合理念
- 二、从项目全局出发,改善各方关系

第三章 公路施工物料的库存管理

- 第一节 施工物料库存管理概述
 - 一、库存的定义及分类
- 二、库存的功能
- 三、有效库存管理的必要条件
- 四、材料仓储定额
- 五、费用与管理目标
- 第二节 库存管理的基本最优化模型
 - 一、经济批量(EOQ)的基本最优化模型
 - L、具有价格折扣优惠的经济订货批量
- 三、具有安全库存量的经济批量模型
- 第三节 基于ABC分类管理与JIT物流思想的物料组织
- 一、ABC分类管理法
- 二、JIT与库存管理
- 三、施工企业物料组织

第四节 库存绩效管理

- 一、库存绩效管理的意义 二、库存绩效管理的方法

第四章 施工物料料场的选址

- 第一节 料场选址的意义和原则
- 一、料场选址的意义
- <u>、</u>料场选址的基本原则
- 第二节 物料需求量确定及组织
- 一、确定主要技术标准及工程内容

<<公路施工企业物流管理>>

- 二、主要原料来源分析
- 三、物料组织

第三节 料场选址中常用模型介绍

- 一、单中心的定量选址方法 二、多地存储的定量选址方法

第四节 料场选址的影响因素

- 一、自然环境因素
- 二、基础设施状况
- 三、经济因素
- 四、社会因素

第五节 选址案例——以宝鸡至天水高速路面二标(BTLM2合同段)为例

- 一、主要技术标准及主要工程内容
- 二、进行主要原料需求量及来源分析
- 三、理想条件下(桥梁、隧道、其他路基均已经交工)的路面料场选择
- 四、沥青拌合楼的地址选择
- 五、综合各方面因素进行稳拌场和沥青拌合场的选址结论

第五章 施工组织管理

第一节 网络计划技术

- 一、网络计划技术概述 二、双代号网络图
- 三、单代号网络图的绘制与时间参数的计算

第二节 施工组织管理

- 一、施工组织计划管理概述
- 二、施工进度计划的编制及内容

第三节 施工组织管理案例——以宝鸡至天水高速路面二标(BTLM2合同段)为例

- 一、工程项目概况
- 二、划分施工项目、确定施工方法
- 三、工序工期安排
- 四、分项工程进度计划
- 五、劳动力、机械、材料需求计划
- 六、工地运输组织

第六章 公路施工企业供应链管理

第一节 供应链相关理论

- 一、供应链的概念及理论
- L、供应链管理相关概念及理论

第二节 价值网理论

- 一、价值网的概念
- 二、价值网理论的几种形式
- 三、价值网的主要活动分析

第三节 公路施工企业供应链

- 一、公路施工企业供应链的概念
- 二、公路施工企业供应链的特征
- 三、公路施工企业供应链中存在的问题
- 四、公路施工企业供应链管理的必要性

第四节 公路施工企业动态供应链的构建

- 一、供应链设计的原则及步骤
- 二、公路施工企业供应链设计的目标

<<公路施工企业物流管理>>

- 三、公路工程供应链的组成
- 四、公路施工企业动态供应链设计

第五节 甘肃路桥建设集团有限公司供应链设计

- 一、甘肃路桥建设集团有限公司简介
- 二、工程简介
- 三、甘肃路桥建设集团有限公司供应链设计

第七章 公路施工企业采购与供应商管理

第一节 公路施工企业采购管理

- 一、采购的含义与方法
- 二、公路施工企业采购管理特点
- 三、供应链环境下的公路施工企业采购管理
- 四、采购风险防范

第二节 供应商管理

- 一、供应商的分类
- 二、供应商的评价选择
- 三、供应商关系管理
- 四、优化供应商网络

第三节 层次分析法在公路施工企业供应商选择中的运用

第八章 施工机械物流

- 第一节 现代管理对施工机械化的重要意义
- 一、先进的施工机械
- 二、合理的机械选择与恰当的机械匹配
- 三、机械化施工组织计划
- 四、机械维修和保养管理
- 第二节 施工机械运输路径选择
 - 一、施工机械转场运输注意事项
 - 二、施工机械转场运输路径的选择
- 第三节 施工机械的服务外包
- 一、服务外包模式的提出
- 二、服务外包给工程机械行业带来的利益
- 三、工程机械服务外包的市场前景

第九章 公路施工废弃物物流管理

- 第一节 废弃物物流概述
 - 一、废弃物的概念
 - 二、废弃物物流的定义与分类
- 三、废弃物物流的社会效益和经济效益

第二节 公路施工废弃物物流

- 一、公路施工废弃物
- 二、公路施工废弃物管理现状
- 三、公路施工废弃物物流流程构建

第三节 公路施工废弃物物流管理

- 一、公路施工废弃物管理基本原则
- 二、公路施工废弃物处置模式
- 三、回收物流的损益
- 四、工程案例

参考文献

第一图书网, tushu007.com <<公路施工企业物流管理>>

<<公路施工企业物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com