

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787564046293

10位ISBN编号：7564046295

出版时间：2011-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：奚骏，崔久玉 主编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游电子商务>>

内容概要

《旅游电子商务》(作者奚骏、崔久玉)系统地阐述了旅游电子商务的相关理论知识及其在实践中的应用。

《旅游电子商务》共分十章,详细介绍了电子商务的技术基础,以及旅游电子商务的网站建设、网络营销、支付系统及安全;阐述了旅行社电子商务和酒店电子商务的相关内容,以及电子商务的法律法规等内容;具有综合性、实用性与创新性。

另外,本书各章均配有章首案例、课堂讨论、技能操作和思考练习,可培养和提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

本书既可作为高等院校电子商务、旅游管理和企业管理等专业高年级本科生的教材,也可作为从事旅游电子商务研究、应用与技术开发的专业人员和高等学校教师、研究生的研修参考书,同时还可供从事各类经济管理、企业管理的专业人员学习使用。

<<旅游电子商务>>

书籍目录

- 第一章 电子商务概述
 - 第一节 电子商务基础知识
 - 第二节 电子商务的产生与发展
 - 第三节 电子商务的功能与特点
 - 第四节 电子商务的分类与应用
 - 第五节 电子商务发展概况
- 第二章 电子商务的技术基础
 - 第一节 计算机网络概述
 - 第二节 互联网概述
 - 第三节 标记语言
 - 第四节 数据库技术
- 第三章 旅游电子商务概述
 - 第一节 旅游电子商务基础知识
 - 第二节 旅游电子商务的影响
 - 第三节 我国旅游电子商务的发展现状及趋势
- 第四章 旅游电子商务的网站建设
 - 第一节 旅游电子商务网站概述
 - 第二节 旅游电子商务网站的建设
 - 第三节 我国旅游电子商务网站存在的问题及解决措施
- 第五章 旅游电子商务的网络营销
 - 第一节 网络营销概述
 - 第二节 旅游电子商务网络营销
 - 第三节 网络营销策略
- 第六章 旅游电子商务的支付系统
 - 第一节 电子货币与电子支付系统概述
 - 第二节 电子支付工具
 - 第三节 网上银行
- 第七章 旅游电子商务的安全
 - 第一节 网络安全问题
 - 第二节 旅游电子商务安全概述
 - 第三节 电子商务安全技术
- 第八章 旅行社电子商务
 - 第一节 旅行社电子商务概述
 - 第二节 电子商务时代旅行社的战略转型
 - 第三节 旅行社电子商务构建
 - 第四节 我国旅行社电子商务的发展概况
- 第九章 酒店电子商务
 - 第一节 酒店电子商务体系的构建
 - 第二节 酒店电子商务的应用与发展
 - 第三节 酒店业的网络营销
- 第十章 电子商务法律法规
 - 第一节 电子商务立法概述
 - 第二节 电子商务带来的法律新问题
 - 第三节 我国电子商务交易法律法规
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：三、酒店电子商务体系构建的步骤一般来讲，酒店电子商务体系的构建有如下步骤：
1. 设立网站介绍自己的酒店产品和服务设计精美、内容丰富的酒店网站是酒店展现给客人的第一印象，很大程度上决定了客人是否会继续浏览以获得更多的信息。
因此，酒店网站的设计非常重要，不但要提供酒店所有产品和服务的信息，还要在显著位置出现酒店的Logo和标志性特征，用以给客人建立强烈的视觉冲击力，加深其印象；适量的友情链接可以扩大酒店的产品深度和广度，因此也是必不可少的。
2. 允许网站访问者与酒店之间产生互动通过实时通讯、网上聊天室、信息公告牌等形式实现信息的互相交流，使网站访问者能够通过网络和酒店产生互动，并从交流中获取更多的信息。
3. 重新设计酒店所有产品的组合在积累了大量的网站访问者信息后，酒店可以根据客人的需求重新进行酒店的产品设计和组合，并完善网上预订和支付系统。
4. 电子商务体系与酒店后台业务的整合酒店网站的建设初见成效后，就要进入电子商务体系与酒店后台业务的整合工作。
将酒店网站所提供的产品和服务与酒店内相应的部门连接起来，通过内部网络和外部网络进行实时的沟通和交易。
电子商务体现与酒店后台业务的整合的重点是电子商务体系系统化和电子商务解决方案的设计。这几步的完成预示着酒店已经进入全面网络经济的时代。
酒店利用已知的或全新的电子商务模式来联系客人和合作伙伴，同时也对企业自身进行全面的重组。通过酒店及相关企业间这种传统价值链的相互重组，将衍生出代表网络经济中企业高度专业化及网络化的酒店电子商务体系。

编辑推荐

《旅游电子商务》是面向“十二五”高等教育改革项目研究成果。建立了一个旅游学、计算机科学、管理学等多种学科交叉的课程知识体系，是一个体系完整、结构合理、富有活力的知识体系。旅游电子商务是高等院校旅游管理专业的一门专业核心课程。它是随着信息技术在旅游业中不断广泛和深入应用而形成的一门课程，也是在旅游信息化建设的基础上侧重网络化旅游商务活动策划与开展的综合性课程，其知识体系是根据实际应用而总结出来并不断完善的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>