

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787564045937

10位ISBN编号：7564045930

出版时间：2011-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李加棋 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学基础>>

### 内容概要

这本《管理学基础》由李加棋主编，为高等院校工商企业管理、工商管理、市场营销、物流管理、旅游管理、酒店管理、电子商务、金融管理与实务、会计电算化等经济管理类专业及相关管理类专业，研制和出版的高等教育财经类专业基础课“管理学”课程的教材。

在我国已经有许多出版社出版了《管理学基础》《管理学原理》《管理学概论》《管理学》等多种版本的教材，但放眼这些教材，书中有相当部分内容的取材或多或少有跟不上时代的步伐，或是书中的部分表述不能贴近学生的语言等不尽如人意的地方。

为了促进和引领高等教育教学的快速发展，在北京理工大学出版社的组织下，研讨编写了这本克服上述不足的“管理学”课程的教材。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理与管理学

第一节 管理

第二节 管理者

第三节 管理学

本章小结

练习与思考

第二章 管理理论的发展

第一节 古典管理理论

第二节 行为科学理论

第三节 现当代管理理论

本章小结

练习与思考

第三章 计划

第一节 计划与计划工作

第二节 预测和决策

第三节 目标与目标管理

本章小结

练习与思考

第四章 组织

第一节 组织与组织工作

第二节 组织结构类型和设计

第三节 组织文化

本章小结

练习与思考

第五章 人力资源和社会保障管理

第一节 人力资源管理

第二节 人员招聘与挑选

第三节 员工培训与发展

第四节 绩效考评与反馈

第五节 社会保障管理

本章小结

练习与思考

第六章 领导

第一节 领导与领导工作

第二节 领导理论

第三节 领导的原则、方法和艺术

第四节 领导者与领导集体

本章小结

练习与思考

第七章 激励与沟通

第一节 激励的概述

第二节 有代表性的激励理论与激励方法

第三节 沟通概述

第四节 沟通障碍及其改善

本章小结

<<管理学基础>>

练习与思考

第八章 控制

第一节 控制概述

第二节 控制的原理和类型

第三节 控制的过程与方法

本章小结

练习与思考

第九章 管理创新

第一节 创新概述

第二节 管理创新的基本内容

第三节 管理创新的过程和组织

第四节 管理创新的策略和方法

第五节 管理创新的发展趋势

本章小结

练习与思考

第十章 企业道德与社会责任

第一节 企业道德概述

第二节 企业的社会责任

本章小结

练习与思考

参考文献

## &lt;&lt;管理学基础&gt;&gt;

## 章节摘录

二、管理学的研究内容 管理学以一般组织的管理为研究对象，研究内容包括管理的基本概念、原理、方法和程序，探讨人、财、物、信息、技术、方法、时间的计划和控制、组织的结构设计、对组织中人的领导与激励等。

管理学对管理活动的这些具体形态的研究，构成了管理学的实际研究内容，主要包括以下七个方面。

第一，对管理中人的研究。

包括对管理的主体和客体，管理者和被管理者之间特性的把握。

因为人力资源是组织中的第一资源，管理者主要是把握人与人之间的关系和活动。

第二，对管理资源的研究，包括对人力、物力、财力、信息、机会、时间、组织、制度等管理资源的研究，研究这些资源的实际状况及其对管理的影响和意义、研究这些资源的发展变化等。

第三，对管理行为和职能的研究，包括对管理行为的性质和基础，管理行为的制约因素，具体的管理行为和职能，如管理的计划和决策、实施和执行、组织和人事、领导和指挥、控制和监督、评价和调整等；同时，研究管理行为的基本模式、行为过程、行为途径、行为规则，以及管理行为的影响因素和发展变化等。

第四，对管理的组织和制度研究。

包括对组织的产生和性质、组织的环境、组织的基本特性、组织原则、组织行为、组织的设计、组织的结构、组织的基本功能、组织文化、正式组织和非正式组织、组织的制度、组织的变革发展等方面的内容。

第五，对管理中的若干关系的研究。

包括对管理中关系的形成原因、性质、功能和具体形态。

如权威与服从、分权和集权、激励与处罚、个人与组织、自由与纪律、冲突与合作、协调和强制、稳定与变革等；同时，研究管理中组织与组织之间、不同管理层级之间、不同部门之间的关系。

第六，对管理的文化和价值研究。

包括对管理的文化环境、管理的价值取向和具体价值含义，如公共管理中的安全、秩序、效率、公平等；研究管理中的价值的实现途径；同时，研究管理的道德和伦理规范及其在管理中的功能等。

第七，对管理的评价研究。

包括对管理评价的标准、评价参数和原则、评估指标体系、评估程序、步骤、方法和评价的基本规则的研究等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>