

<<财政与税收>>

图书基本信息

书名：<<财政与税收>>

13位ISBN编号：9787564039165

10位ISBN编号：7564039167

出版时间：2010-12

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王晓光 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财政与税收>>

前言

目前, 财政与税收这门课程的教材较少, 而且仅有的几本教材中又有一些是2008年以前编写的, 2008年以后新制定和修订了很多税收法规, 税收法律法规的变化使得一些教材内容已经过时; 另有少数几本教材虽是2008年以后编写的, 但主要面向对象是高职高专, 很多本科学校不允许采用。

面向应用型本科人才培养的教材是少之又少。

故而编者从应用型本科人才培养的角度出发编写了这本教材。

本教材为大学本科适用教材, 适用于经济管理类各专业的本科教学, 包括金融学专业、国际经济与贸易专业、经济类专业、财务管理专业、会计学专业等经济学类和工商管理类专业。

本教材编写的指导思想: 第一, 探索更为清楚、合理的逻辑结构; 第二, 探讨应用型本科以及教学型本科教材理论与实务结合的尺度。

本教材的结构体系: 结构清晰, 直接将财政与税收分为两篇。

财政部分按照概述—收入—支出—预算—财政政策的主线来写; 税收部分在基础理论知识介绍完毕后主要按照征税类别来写。

本教材的写作特点: 理论与例题及案例充分结合, 且每章后都配有习题以供学习参考使用; 同时, 教材中适量添加图片和表格等, 力求更加生动。

本教材由王晓光教授任主编, 佟元琪、孙铁柱任副主编。

全书共分两篇十三章, 由王晓光教授总体策划, 具体编写分工为: 王晓光编写第一章、第七章、第十三章; 崔宏伟编写第二章、第三章、第四章; 佟元琪编写第五章、第九章; 刘欣编写第六章、第八章、第十一章; 孙铁柱编写第十章、第十二章。

高洁、于红莉、尹春梅、沈玲、张秀娟、胡芳、陈新新、郝中参加了资料收集并做了大量的基础性工作, 并且编写了各章案例。

全书最后由王晓光教授总纂。

本教材在编写过程中, 参考并吸纳了很多同类教材、著作和论文等相关研究成果。

限于篇幅, 恕不一一列出, 特作说明并向所参考文献的作者表示深深的谢意。

由于时间、资料、编者水平及其他条件限制, 书中难免存在一些缺憾, 恳请同行专家及读者指正。

<<财政与税收>>

内容概要

本教材编写的指导思想：第一，探索更为清楚、合理的逻辑结构；第二，探讨应用型本科以及教学型本科教材理论与实务结合的尺度。

本教材的结构体系：结构清晰，直接将财政与税收分为两篇。

财政部分按照概述—收入—支出—预算—财政政策的主线来写；税收部分在基础理论知识介绍完毕后主要按照征税类别来写。

本教材的写作特点：理论与例题及案例充分结合，且每章后都配有习题以供学习参考使用；同时，教材中适量添加图片和表格等，力求更加生动。

<<财政与税收>>

书籍目录

第一篇 财政篇 第一章 财政概论 第一节 财政及其特征 第二节 政府与市场 第三节 财政的职能
第二章 财政支出 第一节 财政支出概述 第二节 购买性支出 第三节 转移性支出 第三章 财政收入
第一节 财政收入分类 第二节 财政收入规模 第三节 财政收入构成 第四章 国债原理与制度
第一节 国债概述 第二节 国债发行与偿还 第三节 国债负担 第四节 国债市场及其功能 第五
章 国家预算及预算管理体制 第一节 国家预算 第二节 预算外资金 第三节 预算管理体制 第
六章 财政平衡与财政政策 第一节 财政平衡 第二节 财政政策第二篇 税收篇参考文献

<<财政与税收>>

章节摘录

插图：（二）财政的特征1.财政分配的主体是国家财政不是自古以来就有的，它是人类社会发展到一定历史阶段而产生的一种特定的经济现象。

原始社会没有国家，也就没有财政。

到了原始社会末期，在私有制和阶级出现以后产生了国家，国家产生后，要行使职能，就要消耗一定的物质资料，而它本身并不是物质资料的生产者，为了满足需要就必须凭借政治权力无偿地分配和占有的一部分社会产品，这种特殊的分配行为就是财政。

2.财政分配对象是社会产品且主要是剩余产品原始社会生产出来的产品全部被消费掉了，没有剩余，只存在一般的平均分配。

原始社会末期，由于生产力的发展，产品出现了剩余，剩余产品的增加是私有制、阶级和国家产生的基础。

这就使财政从一般产品分配中独立出来，专门为国家行使职能提供物质基础。

需要指出的是，财政分配的产品既不是社会产品的全部，也不是剩余产品的全部，只是其中的一部分。

财政收入中既包括剩余产品价值M，又包括劳动者报酬收入V部分，在我国（1985年以前）还包含一部分折旧基金C部分。

3.财政分配目的是满足社会公共需要这里涉及财政学的一个重要理论——社会公共需要理论。

（1）社会公共需要的含义和特征。

人类社会的需要尽管多种多样，但从最终需要来看无非是两大类：私人需要和社会公共需要。

在现代市场经济条件下，由市场提供私人物品用于满足私人个别需要，由代表政府的公共部门提供公共物品用于满足社会公共需要。

那么，什么是社会公共需要呢？

社会公共需要是指向社会提供安全、秩序、公民基本权利和经济发展的社会条件等方面的需要。

社会公共需要的特征如下。

第一，满足社会公共需要的产品（公共产品）其效用具有不可分割性。

这种产品是向整个社会提供的，不能将其分割成几个部分分别归某个人或集团消费。

如国防、卫生防疫等与私人产品相区别，衣服、粮食等分割到某个人身上才能体现效用。

<<财政与税收>>

编辑推荐

《财政与税收》：高等教育“十二五”应用型人才规划教材。

<<财政与税收>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>