

<<金融学>>

图书基本信息

书名：<<金融学>>

13位ISBN编号：9787564038724

10位ISBN编号：7564038721

出版时间：2010-12

出版时间：北京理工大学出版社

作者：韩韵琴 编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

金融学是金融专业的基础理论课，也是教育部指定的经济管理类八门核心课程之一，既是一门有内在逻辑的理论学科，也是一门对实践有着很强指导性的课程，是研究市场经济条件下金融活动和运行机制及其各主体行为规律的科学。

这门课程对于培养学生的基本素质和创新能力起着关键的作用。

因此，加大金融学课程教学改革及教材建设，是适应新形势下应用拓展型人才培养模式的一项重要工作。

金融学作为教育部指定的经济管理类八门核心课程之一，其前身是货币银行学，教育部早在20世纪80年代就把货币银行学作为经管类的一门专业基础课程。

但随着金融学教学的深入，我们感到面临的主要问题是：适合于地方应用型高等院校经管各专业的《金融学》教材建设严重滞后。

在教育定位上，应用型本科教育强调教育的应用性，培养实际应用型人

才。但是，作为知识传承载体的教材建设远远滞后于应用型人才培养的需要。

目前，许多应用型本科院校仍然沿用研究型本科教育的教材。

这些教材强调知识的系统性和完整性，尤其注重理论知识的深度要达到一定的标准，以符合培养研究型人才的需求；相应地，因缺乏实践性内容，这些教材不能让学生在短时间内将理论与实际结合起来，在培养学生运用理论解决实践问题的能力上，严重不足。

同时，由于与实践脱节，教材内容更新迟缓，比如，案例资料的陈旧是很多既有教材的通病。

为此，我们决定加强教材建设，为“应用型本科”教学量体裁衣，开发有别于研究型本科和高职高专的、带有自身教学特色的、“厚基础、宽口径、多方向、强能力”（“厚基础、宽口径”是应用型本科人才与高职高专人才的区别，“多方向、强能力”体现了应用型本科人才与研究型或学术型本科人才的区别）的应用型本科教材。

教材的建设应该服务于应用型、复合型人才的培养模式，适合应用型本科院校的办学特色。

书籍目录

第一章 货币与货币制度 第一节 货币概述 一、货币的起源及定义 二、货币形式的发展
三、货币流通 四、货币的职能 第二节 货币制度 一、货币制度的构成要素 二、货币
制度的演变 三、我国现行的货币制度 四、国际货币制度 五、区域性货币制度 第三节
当代信用货币的层次划分 一、信用货币层次划分的意义 二、信用货币层次划分的依据 三
、国际货币基金组织的货币层次划分 四、我国货币层次的划分 本章小结 复习思考题第二章
信用与利息 第一节 信用概述 一、信用的含义 二、高利贷信用 第二节 信用形式 一
、商业信用 二、银行信用第三章 金融市场第四章 金融机构体系第五章 货币均衡理
论第六章 货币政策调控第七章 投资理财第八章 风险管理第九章 金融创新与金融监管第十章
国际金融概述参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>