

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787564037376

10位ISBN编号：7564037377

出版时间：2010-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：陶广华，刘乐荣，徐嵘 主编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本教材以市场调查与预测理论和方法应用为研究对象，内容通俗易懂，具有很强的实用性和可操作性，是专门为市场营销专业及其他财经类、管理类专应用型人才培养而编写的。

编者针对应用型人才培养的特点，突出教材内容的针对性、应用性和实践性。

本着着力培养学生实际应用能力和操作能力的指导思想，教材侧重于介绍市场调查与预测方法在社会经济领域里的应用与实践，举例紧密结合现代化经济建设与改革开放的实际情况，选取有代表性的事例进行剖析，说明市场调查与预测方法应用的条件、背景及其分析研究过程。

本教材每章都配有大量的实例、导读材料和阅读材料等内容，以帮助学生理解和掌握知识点和技能操作；每章开始都提出了学习目标，包括知识目标和技能目标，以帮助学生明确学习目的和要求；每章末都配备了本章小结或本章知识结构图、关键术语、双基训练(知识训练、技能训练)、综合运用(案例分析、专项实训)等内容，以帮助学生对所内容的理解、消化和吸收。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第1章 市场调查概述 1.1 市场调查的含义和特点 1.2 市场调查的要求和类型 1.3 市场调查的内容和程序 1.4 市场调查方案第2章 市场调查的组织方式 2.1 市场普查 2.2 市场抽样调查 2.3 市场典型调查 2.4 市场重点调查第3章 市场调查的技术方法 3.1. 观察调查法 3.2 询问调查法 3.3 实验调查法 3.4 文献调查法第4章 市场调查资料的处理 4.1 市场调查资料的审核 4.2 市场调查资料的整理 4.3 市场调查资料的分析 4.4 市场调查报告第5章 市场预测概述 5.1 市场预测的含义和要求 5.2 市场预测的原理和类型 5.3 市场预测的内容和程序第6章 定性预测法 6.1 专家判断预测法 6.2 主观概率预测法 6.3 对比类推法第7章 时间序列预测法 7.1 时间序列预测法 7.2 平均数预测法 7.3 指数平滑法 7.4 季节变动预测法 7.5 趋势外推预测法第8章 回归分析预测法 8.1 回归分析预测法概述 8.2 一元线性回归分析预测法 8.3 多元线性回归分析预测法 8.4 非线性回归分析预测法和自回归分析预测法附录参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>