

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787564035914

10位ISBN编号：7564035919

出版时间：2010-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张之峰，张学琴 主编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理学>>

内容概要

本书共分为8个学习情境。

包括：走进消费者心理、把握消费者心理活动过程、分析消费者个性、唤醒消费者需要与动机、消费者态度与购买行为完善、分析消费心理影响因素、利用消费心理实施营销策略、利用消费心理改进营销活动。

<<消费心理学>>

书籍目录

学习情境1 走进消费者心理 学习目标 任务一 认识消费者行为 任务描述 任务分析 任务实施 思考与讨论 成果考评 任务二 走进消费者的内心 任务描述 任务分析 任务实施 思考与讨论 成果考评 拓展训练 课后思考 案例分析 技能强化学习情境2 把握消费者心理活动过程 学习目标 任务一 引导消费者认知 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 任务二 分析消费情感 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 任务三 培养消费意志 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 拓展训练 课后思考 案例分析 技能强化学习情境3 分析消费者个性 学习目标 任务一 分析消费者气质 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 任务二 分析消费者个性特征 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 拓展训练 课后思考 案例分析 技能强化学习情境4 唤醒消费者需要与动机 学习目标 任务一 唤醒消费者需要 任务描述 任务分析 任务实施 思考与讨论 成果考评 任务二 刺激消费者购买动机 任务描述 任务分析 任务实施 思考与讨论 成果考评 任务三 协助消费者进行购买决策 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 拓展训练 课后思考 案例分析 技能强化学习情境5 消费者态度与购买行为完善 学习目标 任务一 说服消费者态度改变 任务描述 任务分析 任务实施 思考与讨论 成果考评 任务二 消费者学习与购买行为完善 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 拓展训练 课后思考 案例分析 技能强化学习情境6 分析消费心理影响因素 学习目标 任务一 分析社会文化对消费心理的影响 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 任务二 分析群体对消费心理的影响 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 拓展训练 课后思考 案例分析 技能强化学习情境7 利用消费心理实施营销策略 学习目标 任务一 利用消费心理实施产品策略 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 任务二 利用消费心理实施价格策略 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 任务三 利用消费心理实施促销策略 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 拓展训练 课后思考 案例分析 技能强化学习情境8 利用消费心理改进营销活动 学习目标 任务一 利用消费心理改进营业环境 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 任务二 利用消费心理改进营销沟通 任务描述 任务分析 任务实施 成果考评 拓展训练 课后思考 案例分析 技能强化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>