

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787564035143

10位ISBN编号：7564035145

出版时间：2010-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：吴姗姗 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划>>

内容概要

本书以市场营销策划的基本程序为逻辑起点，基于对企业营销策划专员和营销策划主管的职业能力分析，选取了市场营销策划职能中的典型工作任务，以营销策划实践活动程序及操作规程为基础，策划了集知识模块，任务实践和项目实施有机融合的教材内容框架。

本书对就业岗位所必需的知识讲深讲透，对非必需知识点到为止，可作为高等院校市场营销及相关及相关专业的教材或参考书，也可作为社会市场营销策划从业人员的参考书。

<<市场营销策划>>

书籍目录

项目一 市场营销策划认知项目二 市场营销调研策划项目三 市场营销战略策划项目四 企业形象
策划项目五 目标市场策划项目六 产品策划项目七 价格策划项目八 促销策划项目九 分销渠道
策划项目十 营销策划创意与文案项目十一 市场营销策划的控制与效果评价

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>