

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787564033408

10位ISBN编号：7564033401

出版时间：2010-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：孙素 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

旅游业是我国国民经济中一个重要的产业部门，具有相当的产业规模和市场地位。

旅游是现代人类社会日益兴盛的规模化空间地域活动，因此有关旅游地理的知识无论对于旅游者还是旅游从业人员，都具有很强的实用性。

中国旅游地理学是随着我国旅游业的兴起而创建和发展起来的新学科，是旅游专业的一门基础课程。中国旅游地理学在短短20余年的发展历程中，对我国旅游资源的普查、详查、评价、论证等工作起了一定的指导作用，直接或间接地促进了我国旅游事业的发展。

旅游业的发展离不开旅游专业教育，教材的编写与使用也是其中一个重要的方面。

本教材在充分借鉴国内已出版的中国旅游地理相关著述的基础上，从中国现代旅游业的实际需要和高等院校学生的实际水平出发，深入浅出地介绍了中国旅游地理学的基本知识、原理和方法，从新的角度构建了一个旅游地理知识的逻辑体系，符合我国旅游事业和旅游学科发展的实际要求。

本教材明确了学习与研究中国旅游地理的目的与方法、旅游资源的基本性质、中国的旅游资源和中国客源地与客流类型等内容，注意有关旅游资源分类的明晰与实用，强化了各类旅游资源的旅游意义、功能与价值分析，力图使中国旅游地理的基本知识结构趋于明晰，使中国旅游区划更加合理，区域特色更加鲜明。

教材每章的开头都安排了本章导读、学习目标和章首案例，章尾安排了课堂练习、技能操作和思考习题，有利于学生把握基本理论知识并形成创新性思维。

本教材在编写过程中参考了众多专家、学者的文献资料，在此对相关作者表示崇高的敬意和真诚的谢意。

虽然编者在编写过程中竭尽所能，力求本书内容的科学性和准确性，但是由于专业水平有限，书中错误在所难免，恳请各方面人士多提宝贵意见。

<<中国旅游地理>>

内容概要

本教材共分十四章，绪论部分阐述了旅游地理的基本概念和基本问题，是学习本课程的先导知识；第二章到第五章系统阐述了各种旅游要素及我国各大类别的旅游资源的特点、形成、分布以及旅游价值、开发现状和前景；第六章到第十四章分别阐述了我国主要旅游区的概况，对提高学生独立思考的能力有实质性的意义。

本教材可以作为高等院校旅游服务类专业教材，也可作为企事业单位相关高级从业人员提高业务素质的拓展培训教材。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游地理学概述 第二节 中外旅游地理学的发展 第三节 中国旅游地理的研究内容、方法及意义第二章 旅游者、旅游流与旅游客源 第一节 旅游者概述 第二节 旅游行为与旅游行为层次 第三节 旅游流的形成及时空分布特征 第四节 中国旅游客源市场与客流类型第三章 旅游交通与旅游线路 第一节 旅游交通概述 第二节 旅游交通方式及其选择 第三节 旅游线路第四章 中国自然旅游资源 第一节 地文景观旅游资源 第二节 水体景观旅游资源 第三节 气候景观旅游资源 第四节 生物景观旅游资源第五章 中国人文旅游资源 第一节 遗址、遗迹 第二节 古都古城、古建筑与古工程 第三节 古典园林、古墓葬 第四节 宗教艺术第六章 中国旅游区划 第一节 旅游区划概述 第二节 中国旅游区划的方案及分区第七章 东北旅游大区 第一节 旅游环境条件 第二节 黑龙江旅游亚区 第三节 吉林旅游亚区 第四节 辽宁旅游亚区第八章 华北旅游大区 第一节 旅游环境条件 第二节 北京旅游亚区 第三节 天津旅游亚区 第四节 河北旅游亚区 第五节 山东旅游亚区 第六节 山西旅游亚区 第七节 河南旅游亚区第九章 西北旅游大区 第一节 旅游环境条件 第二节 陕西旅游亚区 第三节 甘肃旅游亚区 第四节 新疆旅游亚区 第五节 宁夏旅游亚区 第六节 内蒙古旅游亚区第十章 华东旅游大区 第一节 旅游环境条件 第二节 上海旅游亚区 第三节 江苏旅游亚区 第四节 浙江旅游亚区 第五节 安徽旅游亚区 第六节 江西旅游亚区第十一章 华南旅游大区 第一节 旅游环境条件 第二节 福建旅游亚区 第三节 广东旅游亚区 第四节 海南旅游亚区 第五节 台湾旅游亚区 第六节 港澳旅游亚区第十二章 华中旅游大区 第一节 旅游环境条件 第二节 四川旅游亚区 第三节 重庆旅游亚区 第四节 湖北旅游亚区 第五节 湖南旅游亚区第十三章 西南旅游大区 第一节 旅游环境条件 第二节 云南旅游亚区 第三节 贵州旅游亚区 第四节 广西旅游亚区第十四章 青藏旅游大区 第一节 旅游环境条件 第二节 西藏旅游亚区 第三节 青海旅游亚区参考文献

章节摘录

插图：京城旅游区以古迹、园林和现代都市景观为资源特色，主要景点有天安门广场、天安门、人民英雄纪念碑、人民大会堂、毛主席纪念堂、故宫、北海公园、恭王府花园、中南海、雍和宫、天坛、中国革命博物馆和中国历史博物馆、中山公园（社稷坛）、劳动人民文化宫（太庙）、景山公园、北京名人故居纪念馆等。

1.天安门广场天安门广场为北京的标志性景观，位于北京市区中心，是世界上最大的城市中心广场，总面积44万平方米，北依天安门，南抵正阳门，宏伟的人民大会堂和中国革命博物馆、中国历史博物馆分列于广场两侧，广场中央矗立着人民英雄纪念碑和毛主席纪念堂。

这些建筑凝聚了灿烂的中国文化，展现着现代中国建筑的风格。

现在，广场每天早上庄严隆重的升旗仪式已成为新中国的一大景观。

广场北端的天安门城楼是我国传统建筑艺术的代表，原为明清两代皇城的正门。

城楼上有重檐歇山式楼屋，天安门前有玉石雕栏的金水桥，桥外有美丽的华表和威严的石狮。

天安门城楼是新中国的象征。

人民英雄纪念碑正对着天安门，它象征着全国人民对革命先烈的敬仰和怀念，台座八幅大型浮雕生动而概括地表现了中国人民反对内外敌人英勇斗争的史实。

天安门广场被评为“新北京十六景”之首。

现在，每天有成千上万的人到此参观、游览。

2.故宫故宫又名紫禁城，曾是封建王朝的统治中心，占地72万平方米，有宫室9000多间，是全国最大、保存最完整的宫殿建筑。

故宫是由许多单体建筑、庭院和广场组合而成的一个大建筑群。

贯穿全城南北的中轴线从宫城中央通过，前后三大殿都在中轴线上。

太和殿又称金銮殿，是前三殿的主体建筑，是朝廷举行大典之所。

后三殿、三宫六院、御花园等建筑华丽精巧、古朴典雅，集我国古代建筑之大成。

宫城北门——神武门外为人工堆筑的土山，是北京全城的中心。

重要建筑分别在巾轴线两侧，东有太庙，西建社稷坛。

城区及附近水面，起到了调节城区气候的作用。

皇室、王侯利用这些天然水面，修建离宫别墅，桥、塔、亭、榭点缀其间，为城市增添了色彩。

新中国成立后，紫禁城建为故宫博物院，古建筑本身及其中保存的大量文物都是稀世珍宝，不仅可供世人观赏，也是研究明清历史的实物资料。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理》：面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>