

<<工业设计教育新机遇>>

图书基本信息

书名：<<工业设计教育新机遇>>

13位ISBN编号：9787564032951

10位ISBN编号：7564032952

出版时间：2010-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：童慧明

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计教育新机遇>>

内容概要

来自国内外的著名工业设计教育专家、设计产业的领军人物汇聚广州。就“工业设计教育如何面对产业转型”、“产业转型对创新设计人才能力的新需求”、“工业设计教育发展新趋势”，“工业设计专业新方向”、“跨专业创新设计人才的培养实验”五大主题发表论文，直抒己见，鞭挞弊端、为广东高校重构各自的工业设计专业、建设有特色的新方向出谋划策。《工业设计教育新机遇：2010珠江国际工业设计教育论坛论文集》收录了相关论文集。

<<工业设计教育新机遇>>

书籍目录

前言Section 1 工业设计教育如何面对产业转型广东工业设计教育的战略重构设计是人类的未来不被毁灭的“第三种智慧”基于产业转型的工业设计实践教学体系面向国际化的设计专业实践教学初探创新产品的策略与设计以工业设计推动东莞制造业转型升级的探索实践Emerging New Core Competence (: les for) designers in南京艺术学院工业设计教育整体发展思路探讨设计教育创新在文化创意产业中的意义从中国制造迈向中国创造——中国美院中小企业集群合作案例从企业实践反思中国设计院校的教育国际视野，本土实践——珠三角产业背景下高职教育家具设计专业的改革与探索试论广东陶瓷产业转型时期的陶瓷艺术设计教育问题工业设计师职业素质模型Section 2 产业转型对创新设计人才能力的新需求中国企业设计改革之路探讨——以创维彩电设计改革为例原创性设计特点和方法的研究中国本土汽车设计发展路径探讨设计在社会创新中的应用与发展机遇工业设计“以人为本”思想的再思考“常识”——创新性设计教育的基础企业项目导入课程教学——设计学科产学研合作的实践性教学探索现代设计教育之我见设计的沟通Section 3 工业设计教育发展新趋势了了小事...Just A FEW LITTLE THINGS...设计基础教学的思考理论与实践并重——德国工业设计教育广州美术学院工业设计教育历史与现状小——日本设计风格的文化内核工业设计的创新教育方式方法探讨——米兰理工大学工业产品设计教学课程介绍Section 4 工业设计专业新方向产品设计模型与产品设计研究关于用户体验设计现状的思考色彩与材料计划课程教学研究浅议UCD在产品中的作用及价值传统手工技艺保护与传承的案例研究面对机遇的产品设计特色专业建设浅谈色彩技术在产品开发中的作用老年公寓配置家具设计研究Section 5 跨专业创新设计人才的培养实验从概念到教育创新设计思维方法、工作方式与教育模式传统元素在产品中的“去标签化”讨论设计学科跨专业教学模式初探交叉型、跨学科创新设计人才培养模式的研究与实践传统设计能量的当代转换——中国古建筑教育对工业设计的启发

<<工业设计教育新机遇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>