

<<化妆品>>

图书基本信息

书名：<<化妆品>>

13位ISBN编号：9787564032784

10位ISBN编号：7564032782

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：传奇翰墨编委会

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<化妆品>>

内容概要

爱美是女人的天性，尤其是一张绝美极致的面孔可以让女人为之奋斗终生。

作为一种时尚生活的组成元素，顶级化妆品品牌牢牢地占据了全世界唯美女性的芳心，是女人永远津津乐道的话题。

化妆是一门艺术，而认识化妆品品牌则是为艺术增添一份人文情怀，它让妆容从此有了深刻的内涵。

本书通过对国际顶尖化妆品品牌的解读与介绍，帮助读者了解流行妆容文化，提高读者时尚审美情趣，让追求时尚的人士在最短的时间内变身时尚达人。

<<化妆品>>

作者简介

传奇编委会，依托大陆桥文化传媒所引进的世界顶级纪录片资源，进行图书策划和制作，是纪录片和纸质图书的完美结合，秉承权威性和真实性的宗旨，打造中国第一套实用性的知识全书。

<<化妆品>>

书籍目录

兰蔻 ——玫瑰城堡里的唯美之花雅诗兰黛 ——不老传奇，因“美”之名迪奥 ——华丽优雅时尚代言香奈儿 ——经久不衰的时尚界神话赫莲娜 ——穿越时代之美资生堂 ——东西方文化的经典倩碧 ——完美肌肤由此重塑海蓝之谜 ——超越梦想的奢华蜜丝佛陀 ——百年彩妆潮流引导伊丽莎白·雅顿 ——闻名于世的红色大门碧欧泉 ——皮肤的生命之水娇韵诗 ——全天然护理的健康沙龙希思黎 ——“植物护肤王国”的花魁娇兰 ——皇家品质的亲民品牌植村秀 ——护肤界的艺术殿堂蓓丽 ——欧洲王室的珍贵“细胞”纪梵希 ——富丽温婉的熟女宠儿巴黎欧莱雅 ——你值得拥有伊奈美 ——缔造美肌传奇兰芝 ——水和光的“浪漫相遇”安娜苏 ——永不凋谢的蔷薇花魅可 ——颠覆传统，打造极端前卫的魅力契尔氏 ——专注品质的呵‘护玉兰油 ——一个源自内心的美丽构想姬芮 ——绽放卓越多姿的女性魅力思妍丽 ——拥有进入至善至美的金钥匙力薇姿 ——为你度身定制的呵护欧珀莱 ——即刻释放个性魅力羽西 ——未来掌握在我手中雅漾 ——敏感肌肤的温情活泉

章节摘录

兰蔻 ——玫瑰城堡里的唯美之花 一朵玫瑰，十分“法国” 1935年，一位法国男子向同伴宣誓，他要在法国建立一座庞大的化妆品王国。

到如今，他不但兑现了自己的诺言，还将自己的公司开到了世界各地。

这个人就是法国国宝级的化妆品品牌兰蔻的创始人——阿曼达·珀蒂让（Armand Petitjean）先生。

阿曼达·珀蒂让，典型的法国男性，骨子里充满浪漫的情调，嗅觉比警犬还要灵敏。

他出生在法国一个富足的家庭，精通经商之道。

第一次世界大战前，珀蒂让便与兄弟前往南美经商，生意一度做得风生水起。

但不幸的是，战争爆发，一夜间珀蒂让几乎失去了所有的财富。

所幸他保住了对美国香水王国Coty的巴西代理权，正是这件事使他得到了Coty公司创办人弗兰科斯·科蒂的赏识，并进科其法国的总公司担任执行总监，在这个契机的促使下，珀蒂让有幸进入弗兰科斯·科蒂学院研习香料和化妆品知识。

正式投身香水业之后，珀蒂让的天赋日益显现——他竟能辨别香水配方中最微小的差别。

法国有句知名的谚语：“巴黎的每一个商人都想用一款香水征服巴黎。

”珀蒂让也不例外。

科蒂病逝后，离开Coty公司的珀蒂让一心想着创建一家属于自己的香水公司，只是苦于一直找不到适合公司的Logo和名称。

1935年的春天，为创建新公司苦恼不已的珀蒂让来到法国中部散心，一座废旧城堡城墙上开的繁硕的玫瑰突然就让他眼前一亮。

兰可思慕古堡（Le Chateau de Lancosme）位于卢瓦卡河畔，常年受风雨侵蚀早已破败不堪，但奇怪的是满目疮痍的石墙上竟然长着一丛丛艳丽芬芳的玫瑰，凤蝶萦绕，香气四溢。

就像黑色面纱下不经意亮出的一抹红唇，娇艳欲滴，令人心醉。

这样的景色让珀蒂让犹如顿悟一般，灵感在那一瞬间喷发。

1935年2月21日，兰蔻品牌在法国诞生，名称LANCOME来自那座城堡LANCOSME，为发音之便，珀蒂让去掉了城堡名中的“S”字母。

而玫瑰花则成为了兰蔻品牌的象征。

兰蔻公司成立一个月后，便同时重点推出五种香水、两种古龙水及粉饼和口红等产品，一经上市，巴洛克式、华贵、别具一格的化妆品气息，顷刻间征服了所有法国女人的心，并引领了20世纪30年代的潮流。

值得一提的是，兰蔻的大获成功，跟珀蒂让先生的努力是分不开的。

他在公司成立一个月后，便携其主打产品亮相布鲁塞尔国际博览会，当时所展出的产品不但清香四溢，而且整个展柜也是设计得高贵典雅、绝妙纷呈，这不但为其赢得了设计大奖，而且一夜间，让原本默默无闻的兰蔻声名鹊起，使其在成立不到6个月间内远销全球30多个国家。

<<化妆品>>

编辑推荐

全彩炫目本 时尚达人精典读本 知名品牌化妆品背后的故事 化妆是一门艺术，而认识
化妆品牌则是为艺术增添一份人文情怀，它让化妆从此有了深刻的内涵。

<<化妆品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>