

<<汽车造型设计>>

图书基本信息

书名：<<汽车造型设计>>

13位ISBN编号：9787564032067

10位ISBN编号：7564032065

出版时间：2010-10

出版单位：北京理工大学

作者：赵江洪//谭浩//谭征宇

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车造型设计>>

内容概要

《汽车造型设计：理论、研究与应用》一书是以本人负责、研究团队成员参与的国家“973”项目子课题（项目编号：2010CB328000）、国家“863”项目（项目编号：2004AA424530）、国家科技支撑计划项目（2006BAF01A45—02）和国家自然科学基金项目（项目编号：60903090）以及汽车企业课题等多个科研项目研究成果为基础：以设计系统与 design 研究、汽车造型领域知识研究和汽车造型设计研究等三个主要篇章为理论、研究和应用基本框架。

全书由赵江洪、谭浩和谭征宇负责统编，其中赵江洪统编第一篇“设计系统与 design 研究”并负责全书的框架构建；谭浩统编第二篇“汽车造型设计领域知识研究”；谭征宇统编第三篇“汽车造型设计研究”。

统编不是研究成果的堆积，而是将研究成果进行系统化、理论化的过程，使全书达到专著的基本要求和范式。

全书共分九章，其中赵江洪撰写第1、2章；谭浩撰写第3章；王巍撰写第4章；陈宪涛撰写第5章；赵丹华撰写第6章；张文泉撰写第7章；陈凌雁撰写第8章；崔俊杰撰写第9章。

全书的参考文献都统一编排在一起，方便查阅。

《汽车造型设计：理论、研究与应用》是我国第一部汽车造型理论研究的专著，其中第一篇是关于方法和方法论的，主要探讨设计系统和 design 研究中的核心理论问题，包括研发模式、对象驱动和过程驱动的设计研究、定性和定量的设计研究、设计方法和设计方法论等重要理论问题；第二篇是关于汽车造型领域专门知识的（简单讲，设计专门知识是一种能获得最佳设计效能的知识），主要探讨汽车造型领域的知识性问题，包括情境知识、领域（对象）知识和任务（过程）知识的获取、表达与应用；第三篇是关于汽车造型原理和方法性问题的应用研究包括造型特征、造型基因、造型格式塔和造型主题等。

《汽车造型设计：理论、研究与应用》一书非常注重理论观点的实验和事实支撑，但这并不足够。在造型设计这样一个艺术和科学的综合领域里，事实和数据只能是支持某种理论或观点，并不一定是证明了的某种理论和观点。

用设计研究的方法来直接证明某个事实或理论的“真”与“伪”，使用多少个正面的实证性例子都无法确有把握地证明某种理论，因为只要有一次证伪观察结果，便可以把该理论推翻，就是所谓不对称性。

因此，“不确定性”“复杂性”仍然是汽车造型设计研究的重大科学问题，这一点恳请读者多多留意。

<<汽车造型设计>>

书籍目录

第一篇 设计系统与 design 研究第1章 设计系统1.1 汽车造型设计问题的提出1.2 汽车造型设计1.3 车身产品研发与研发模式第2章 设计研究2.1 设计研究定义2.2 设计过程驱动的设计研究思路2.3 设计对象驱动的设计研究思路2.4 设计问题求解及其定性定量研究2.5 设计方法与设计方法论2.6 设计研究近代历史第二篇 汽车造型设计领域知识研究第3章 基于案例的产品造型设计情境知识模型构建3.1 产品造型设计情境知识模型构建与应用3.2 产品造型设计情境知识及其框架3.3 基于案例的产品造型设计情境知识模型的构建第4章 汽车造型的领域知识描述与应用4.1 汽车造型知识与领域概念模型4.2 汽车造型的领域知识抽象4.3 基于案例的汽车造型知识获取与表达4.4 基于定性定量转化的汽车造型案例知识应用4.5 [实验与案例1]CBAS原型系统设计与实现第5章 汽车造型设计的领域任务研究与应用5.1 产品造型设计过程与领域任务5.2 汽车造型设计的领域任务5.3 [实验与案例1]汽车造型设计领域任务分解、获取与建模5.4 [实验与案例1]基于任务的计算机辅助概念设计原型系统构建第三篇 汽车造型设计研究第6章 汽车造型特征的获取与表征6.1 汽车造型特征与特征线.....参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>