

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787564030667

10位ISBN编号：7564030666

出版时间：2010-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：叶娅丽，王瑗琳 主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

本书以培养旅游专业学生的旅行社经营管理能力为目标，把当今新的研究成果、新的旅行社经营理念、新的政策法规、新的管理方法介绍给读者，注重理论联系实际，并对国内外大型旅行社的经营实践进行了阐述。

全书共分九章，系统地介绍了国内外旅行社的产生与发展、旅行社的设立、旅行社产品开发管理、旅行社产品销售管理、旅行社产品促销管理、旅行社计调业务管理、旅行社接待服务管理、旅行社出境旅游管理、旅行社财务管理及旅行社业的发展趋势等内容。

各章均包含本章导读、学习目标、案例导入、课堂练习、技能操作等内容。

本教材可以作为高等院校旅游服务类专业教材，也可作为企事业单位提高相关高级从业人员业务素质的拓展培训教材。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

第一章 旅行社概述 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的职能与业务 第三节 旅行社的设立 第四节 旅行社的行业管理第二章 旅行社产品开发管理 第一节 旅行社产品概述 第二节 旅行社产品的开发 第三节 旅游线路的设计第三章 旅行社产品销售管理 第一节 旅行社产品定价 第二节 旅行社销售渠道 第三节 旅行社产品销售过程的管理第四章 旅行社产品促销管理 第一节 旅行社促销概述 第二节 旅行社促销实施步骤 第三节 旅行社促销方式的选择 第四节 旅行社促销过程的管理第五章 旅行社计调业务管理 第一节 旅行社计调业务概述 第二节 旅游服务的采购 第三节 旅行社计调业务实施步骤第六章 旅行社接待服务管理 第一节 团体旅游接待服务管理 第二节 散客旅游接待服务管理 第三节 旅行社的票务管理 第四节 旅行社接待服务人员管理第七章 旅行社出境旅游管理 第一节 出境旅游概述 第二节 出境旅游业务管理 第三节 出境旅游领队业务管理第八章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理概述 第二节 旅行社会计核算 第三节 旅行社资产管理 第四节 旅行社成本费用管理 第五节 旅行社营业收入与利润管理第九章 旅行社业的发展趋势 第一节 旅行社业的现状及发展趋势 第二节 中国旅行社业的竞争层次和战略选择参考文献

<<旅行社经营与管理>>

编辑推荐

本教材根据编者们多年教学工作积累的资料，并参阅了大量的国内外专家、学者的观点和著作，博采众家之长，尽量把最新的研究成果和先进的旅行社经营与管理理论展现在读者面前。本教材可以作为高等院校旅游服务类专业教材，也可作为企事业单位提高相关高级从业人员业务素质的拓展培训教材。

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>