

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564025410

10位ISBN编号：7564025417

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张亚 编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书以科学发展观为指导，通过对国内外管理学最新理论和案例的研究分析，探索社会主义市场经济体制下丰富的管理知识内容和优化的管理知识结构；根据经管类专业培养目标、教师教学特点和学生学习需求，本着内容的系统性和广泛性，理论的够用性和简要性，实践的可操作性和多样性，来安排教材的体系、构架、布局；在教学内容和编写体系上注重体现素质教育和创新能力培养，做到知识、能力和素质协调发展，教材编写取材适合，深度适宜，分量恰当，具有实际使用价值和可操作性，符合认知规律性，富有启发性，以技术和技能为导向带动理论阐述，突出应用型人才培养特点，这样既提高了学生的实践动手能力，又体现了应用型人才的培养目标和规格定位。

本教材在参考和吸收同行同类教材的基础上取长补短，体例设计新颖，符合教学规律：**【学习目的和要求】**——明确学习目标，提高学习针对性。

【主要概念和原理】——解决重点难点，增进心灵沟通，提炼掌握基本及重点范畴和知识，纲要概括简明，重在提纲挈领。

【案例导入】、【案例分析】——从感性认识到理性认识，以经典案例引出理论知识。

【即问即答】、【相关链接】——教师在传授专业理论知识时，要加强与学生之间的课堂交流，适时引导学生、调节气氛，突出互动性，激发潜能灵感，刺激学习兴趣，调动学生课堂注意力，活跃课堂学习气氛，扩大学生对相关知识面的了解。

【本章小结】——对知识的总结归纳，强化学习记忆。

【知识掌握题】——告知学生应该掌握的本章知识。

【自测题】——测试学生对本章知识的掌握程度。

【知识应用与课堂讨论题】——对案例进行讨论、分析，这样可以培养学生独立分析、思考问题和口头表达能力，创造平等交流的融洽气氛，让学生在讨论中互相启发，取长补短。在讨论过程中，教师对所讨论的问题应该做到心中有数，要引导学生集中讨论中心问题，防止讨论漫无边际或走题。

讨论中观点不一定统一，只要有理有据，允许多种不同观点存在，教师不要出面裁判是非，切忌简单宣布所谓“标准答案”。

【情景模拟题】——让学生扮演案例材料中当事者的角色，引导他们进入特定的情景，进行“情景体验，现场模拟”。

在案例的选择上应注意“现实性、生活性、趣味性”，有利于学生在案例背景材料的基础上，结合现实生活的经验进行分析。

<<管理学>>

内容概要

《管理学：原理与实务》根据经管类专业培养目标、教师教学特点和学生学习需求，本着内容的系统性和广泛性，理论的够用性和简要性，实训的可操作性和多样性，介绍了管理的概念和特征、管理的性质和职能、管理的方法、管理的原理、管理思想的演变及决策、计划、组织、领导、激励、控制、创新职能。

《管理学：原理与实务》既适合大专院校和专业培训的教学需要，又可作为成人教育、函授、自学考试及在职人员自学参考用书，也可作为管理学爱好者的读物。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理的概念和特征第二节 管理的性质和职能第三节 管理的方法第四节 管理的原理
第二章 管理思想的演变第一节 早期管理实践与管理思想阶段第二节 管理理论产生的萌芽阶段第三节
古典管理理论阶段第四节 现代管理理论阶段第五节 当代管理理论阶段第三章 决策第一节 决策的概念
第二节 决策的分类第三节 决策程序第四节 决策的方法第四章 计划第一节 计划的含义与分类第二节 计
划工作的技术第三节 计划过程与目标管理第五章 组织第一节 组织与组织设计第二节 组织结构的基本
类型和形式第三节 组织文化和组织变革第四节 人员配置第六章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论
第三节 领导艺术第四节 沟通第七章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励实务第八章 控
制第一节 控制的概念和基本原理第二节 控制的类型与过程第三节 控制的技术与方法第四节 构建有效
控制系统第九章 创新第一节 创新的基本理论第二节 创新职能的基本内容第三节 创新的过程和模式参
考文献

章节摘录

第一章 绪论 第一节 管理的概念和特征 一、管理的概念 管理自古有之，源远流长，作为一种社会行为，可以说与人类群体俱生，与人类的文明历史一样悠久。但时至今日，人们对管理的概念也还很难达到一个普遍而统一的定义。这不仅是因为管理的渊源太久，很大程度上还是因为管理的内涵太丰富，涉及面太广。人们通常总是倾向于按自己某种实践的需要，从某种特定的角度或特定的学科领域谈管理。因此，不同的管理派对管理一词有不同的解释。

科学管理学派认为：“管理就是效率。

”他们认为管理就是协调团体的活动以达到其共同的目标所作努力的过程。

管理过程学派认为：“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和监督。

”行为科学学派认为：“管理就是对人的管理。

”决策理论学派认为：“决策贯穿管理的全过程，管理就是决策。

”管理科学学派认为：“管理就是用数学模型与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序，求出最优的解答，以达到组织的目标。

”有人认为，管理从字义上理解就是管辖和处理的意思；亦即管人和理事，管辖指权限，处理是在权限内行使职能。

有人认为，管理一般意指经由他人的努力以完成工作目标的活动，倘若依靠自己的力量即可完成某一目标，这种活动只能称为操作，不能称为管理。

还有人数学化地描述说：“管理是微分决策的积分。

”上述种种说法，皆是从不同的角度去认识管理，虽然结论不同，但无疑都揭示了管理概念的不同侧面，也启迪我们对管理实质作更全面的认识。

综上所述，我们从管理的要素和管理的程序来研究，可以得出管理的概念如下：所谓管理，就是人们在认识并掌握管理系统内在联系和外在环境及其相互关系的基础上，运用各种管理的基本职能，有效地利用管理的基本要素，以达到系统预定目标的运动过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>