

<<建筑企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787564024123

10位ISBN编号：7564024127

出版时间：2009-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：田恒久 编

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建筑企业物流管理>>

### 前言

物流和能源流、信息流一样，是人类社会的一大动脉；物流学是研究物料流、人员流、信息流和能量流的计划、调节和控制的科学。

进入21世纪，随着经济全球化的发展，物流业作为国民经济的动脉和基础产业对经济发展起着越来越重要的作用，通过物流管理可以调动各方面的积极性，提高经济、技术、组织和信息的效益。

企业物流是企业生产和经营的组成部分，也是社会物流的基础，它保证了生产的顺利进行，被誉为创造“第三利润的源泉”；而企业物流管理则是以较低的物流成本达到客户所满意的服务水平，对企业内部的物流活动进行计划、组织、协调和控制的一系列活动。

推动企业物流管理技术的进步不仅是当今知识经济和全球一体化的重要内容，也是每个企业增强核心竞争力的重要手段。

物流管理作为一种新型的管理技术，涉及的领域极其广泛，这就要求物流管理人员不但要熟悉整个工艺流程，还要精通物流管理技术，掌握企业内部物流以及向外延伸的整条供应链的管理等综合知识。

当今社会，生产力飞速发展，社会产品极其丰富，而物流领域的技术含量低于社会平均水平，劳动生产率低，运营成本高，严重阻碍了生产和流通的发展。

为积极推进课程改革和教材建设，培养优秀的企业物流管理人才，我们根据高等院校工程管理类专业教学要求，结合目前物流企业工作实践，组织编写了本教材。

本教材以企业需求为基本依据，以就业为导向，以学生为主体，在内容上注重与岗位实际要求紧密结合，符合国家对技能型人才培养工作的要求，体现教学组织的科学性和灵活性，满足现代物流管理实用性人才培养的需要；在编写过程中，注重原理性、基础性、现代性，强化学习概念和综合思维，有助于知识与能力的协调发展。

在体例上以“学习重点 - 培养目标 - 课程学习 - 本章小结 - 思考与练习”的形式，构建了“引导 - 学习 - 总结 - 练习”的教学模式，给学生学习和教师教学作了引导，可帮助学生从更深的层次思考、复习，进而巩固所学的知识。

## <<建筑企业物流管理>>

### 内容概要

《建筑企业物流管理》共十三章，内容包括：物流管理概论，物流合理化和系统化，运输管理，配送和配送中心，仓储和装卸搬运管理，包装和流通加工管理，物流信息管理，物流成本管理，物流质量管理，物流供应链管理，企业物流外包，电子商务物流，物流企业战略管理。

《建筑企业物流管理》可作为高等院校工程管理类相关专业教材，也可作为物流企业单位管理人员的培训用书。

## <<建筑企业物流管理>>

### 书籍目录

第一章 物流管理概论第一节 物流的基本知识第二节 现代物流管理的发展历程第三节 企业物流第四节 企业物流管理第二章 物流合理化和系统化第一节 物流合理化与共同化第二节 物流系统化第三节 物流系统分析第四节 特征值体系第五节 商物分离第三章 运输管理第一节 运输概述第二节 运输管理概述第三节 运输计划管理第四节 运输发展趋势第四章 配送和配送中心第一节 配送概述第二节 配送中心第三节 配送模式与配送流程第四节 配送合理化第五章 仓储和装卸搬运管理第一节 仓储管理第二节 库存管理与控制第三节 库存系统管理第四节 装卸搬运管理第五节 装卸搬运机械设备第六章 包装和流通加工管理第一节 包装概述第二节 包装技术、包装机械与标准化第三节 包装管理第四节 流通加工管理第七章 物流信息管理第一节 物流信息概述第二节 物流信息系统第三节 物流信息管理新技术第八章 物流成本管理第一节 物流成本概述第二节 物流成本管理第九章 物流质量管理第一节 物流质量管理概述第二节 物流质量管理第三节 物流质量管理体系第十章 物流供应链管理第一节 供应链概述第二节 供应链管理概述第三节 供应链管理的实施第十一章 企业物流外包第一节 业务外包概述第二节 第三方物流第三节 第三方物流经营人第四节 第三方物流运作模式第五节 第四方物流第十二章 电子商务物流第一节 电子商务概述第二节 电子商务物流管理第三节 电子商务系统与企业物流第四节 电子商务下的物流配送第十三章 物流企业战略管理第一节 企业战略概述第二节 物流企业战略管理概述第三节 物流企业战略环境分析第四节 企业战略的制定、实施与控制参考文献

## <<建筑企业物流管理>>

### 章节摘录

第一章 物流管理概论 学习重点 物流的定义与分类；物流的功能与作用；现代物流管理的发展历程；企业物流的定义与分类；企业物流管理的内容；企业物流管理系统。

培养目标 了解物流与企业物流的相关概念及物流管理的发展历程；熟悉物流基本功能与物流管理系统；掌握企业物流管理的内容及特征。

第一节 物流的基本知识 由于物流领域的技术含量低于社会平均水平，劳动生产率低，运营成本高，严重阻碍了生产和流通的发展，因此，人们普遍认识到物流与供应链管理的重要性是企业经营环境激烈变化和信息技术发展并应用到企业运营而带来的企业经营模式变革的具体表现。

一、物流的定义 物流科学是管理工程与技术工程相结合的综合学科。它是以物的动态流通过程为主要研究对象，揭示了物流活动（运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息等）的内在联系，使物流系统在经济活动中从潜隐状态显现出来，成为独立的研究领域和学科范围。

物流的定义很多，并随社会的发展而不断变化。

.....

<<建筑企业物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>