

<<建筑企业统计基础>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业统计基础>>

13位ISBN编号：9787564024116

10位ISBN编号：7564024119

出版时间：2009-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李赞祥 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;建筑企业统计基础&gt;&gt;

## 前言

建筑企业是建筑业的主体成员。建筑企业的生产经营和管理活动受建筑业的行业规律支配和制约。建筑企业统计是建筑业统计的基础，首先有建筑企业统计数据，然后才有建筑业统计数据，因此建筑企业统计应服从建筑业统计的需要。

建筑企业统计是建筑企业进行管理工作的一项重要工作，是多、快、好、省地完成建筑企业生产任务的一个重要保证。

为此，建筑企业统计必须为建筑企业掌握建筑施工的人力、物力、财力的配备和使用情况，以及建筑产品的生产、供应、销售的经营成果等提供服务。

同时，建筑企业统计也是国民经济统计的重要组成部分，为国民经济的统计工作提供不可或缺的数据和资料。

建筑企业统计的具体对象是建筑产品，主要包括各种用途的房屋、构筑物，机械设备的安装，原有建筑物、构筑物的大修理和一部分中小修理，以及按照我国目前规定纳入建筑施工企业施工活动的非标准设备制造等。

建筑企业统计应该是建筑产品生产和经营的全部经济活动，不仅要反映建筑产品的生产情况，还要研究建筑施工的经济管理情况，及时解决问题，以提高建设速度，保证工程质量，挖掘节约建设资金的潜力。

“建筑企业统计基础”是高等院校土建学科建筑经济管理专业的重要课程。

通过本课程的学习，学生应了解并掌握建筑企业统计的对象、特点、范围、任务、内容及建筑企业内部外部的统计信息，准确、无误、全面地为建筑企业科学管理提供有力的统计依据；通过对大量数据资料的处理，实现对客观现象的数量特征及内在数量规律性的认识。

另外，通过本课程的教学，还要为学生学习并了解建筑业统计提供宏观指导，以保持建筑企业统计与建筑业统计的协调。

本教材共分为八章，系统地介绍了建筑工程管理中常用的统计方法及专业统计知识，主要介绍了统计基本知识，建筑企业统计概述及统计学原理，建筑产品统计，建筑劳动统计，建筑机械设备统计，建筑企业材料及能源统计，建筑企业财务状况与经济效益统计，建筑企业附营业务活动统计等内容。

。

## <<建筑企业统计基础>>

### 内容概要

统计基本知识, 建筑企业统计概述及统计学原理, 建筑产品统计, 建筑劳动统计, 建筑机械设备统计, 建筑企业材料及能源统计, 建筑企业财务状况与经济效益统计, 建筑企业附营业务活动统计。  
《建筑企业统计基础》系统全面、重点突出、有理有据, 可作为高等院校土建类建筑经济管理专业教材, 也可作为建筑业统计人员工作中的参考用书。

## <<建筑企业统计基础>>

### 书籍目录

第一章 统计基本知识第一节 总论第二节 统计资料整理第三节 统计分析第二章 建筑企业统计概述及统计学原理第一节 建筑业统计与建筑企业统计第二节 现象特征的数值描述第三节 时间数列及统计分析指标第四节 统计指数及指数因素分析第三章 建筑产品统计第一节 建筑产品实物量统计第二节 建筑产品价值量统计第四章 建筑劳动统计第一节 建筑企业从业人员及职工统计第二节 劳动时间使用情况统计第三节 劳动生产率统计第四节 从业人员劳动报酬和职工收入统计第五节 建筑企业保险福利费用统计第五章 建筑机械设备统计第一节 建筑机械设备统计概述第二节 建筑机械设备装备程度统计第三节 建筑机械设备完好情况统计第四节 建筑机械设备利用情况统计第五节 建筑机械设备统计的程序第六章 建筑企业材料及能源统计第一节 建筑材料收入量统计第二节 建筑材料消耗量统计第三节 建筑企业材料储存量统计第四节 建筑企业能源统计第七章 建筑企业财务状况与经济效益统计第一节 建筑企业资本金与资产、负债统计第二节 企业损益及分配统计第三节 企业其他财务指标统计第四节 工程成本与企业经营效果统计第五节 建筑企业经济效益统计第八章 建筑企业附营业务活动统计第一节 附营工业统计第二节 附营批发零售贸易业统计第三节 附营交通运输业统计第四节 其他附营业务活动的统计附录参考文献

## &lt;&lt;建筑企业统计基础&gt;&gt;

## 章节摘录

三、统计学中的几个基本概念 (一) 总体和总体单位 总体,是指客观存在的、在某种同质性的基础上结合成的、由许多个别事物构成的整体。

总体可以由人、物、组织单位等实体构成,也可以由现象、活动过程等非实体构成。

例如,对市场价格变动的研究,除了商品价格,还包括各种劳务价格,“劳务”便是活动的过程。

构成总体的个别事物,即为总体单位。

要了解总体的数量特征,就必须要从总体单位一个个的登记开始。

例如,我们要研究我国建筑施工企业的效益情况,那么全国的建筑施工企业就是一个总体,各个建筑施工企业就是总体单位;要了解全国建筑施工企业的经济效益情况,就得从这些单位取得资料,加以汇总整理,得到我们所要了解的情况。

各个建筑施工企业之所以能够构成总体,是因为它们都有建筑施工生产经营活动的职能,各个事物具有同质性是形成总体的基础。

总体有无限总体与有限总体之分。

无限总体就是总体含有无限多的总体单位,多得不可计数。

例如,我们要研究海洋中的鱼类,则海洋中的鱼类就是无限总体或可以看成无限总体。

有限总体就是总体所包含的总体单位是有限的,可以计数的。

例如,在某一时点上一定区域的人口或工业企业的数量所组成的总体,都是有限总体。

总体和总体单位不是固定的,总体的范围、包含的总体单位也不是固定不变的,它们都会随着统计研究目的的变化而改变。

例如,若要调查全国的工业企业的情况,则每个工业企业便是总体单位;若要研究一个工业企业内部劳动力构成情况,则一个工业企业就成了总体,而企业内部的每个职工就是总体单位。

尽管总体和总体单位是相对而言,但作为总体,其必须具备四个特征:客观性、同质性、大量性、变异性。

(二) 标志与指标 1. 标志 标志是说明总体单位所具有的属性或特征。

每个总体单位有许多属性和特征。

例如以某企业每一个职工作为总体单位考察时,有性别、民族、文化程度、年龄、属性及特征。

这些是每一个职工的标志,而且它们在总体单位之间各有一定的具体表现,即它们之间有相同点,也有不同点。

<<建筑企业统计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>