第一图书网, tushu007.com

# <<展示设计>>

## 图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787564023157

10位ISBN编号：7564023155

出版时间：2009-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王学琴，罗润来　主编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 前言

20世纪80年代初，中国真正的现代艺术设计教育开始起步。
90年代末期以来，中国现代产业迅速崛起，在现代产业大量需求设计人才的市场驱动下，我国各大院校实行了扩大招生的政策，艺术设计教育迅速膨胀。
迄今为止，几乎所有的高校都开设了艺术设计专业，艺术类专业已经成为最热门的专业之一，中国已经发展成为世界上最大的艺术设计教育大国。

但我们应该清醒地认识到，艺术和设计是一个非常庞大的教育体系，包括了设计教育的所有科目，如建筑设计、室内设计、服装设计、工业产品设计、平面设计、包装设计等，而我国的现代艺术设计教育尚处于初创阶段，教学范畴仍集中在服装设计、室内装潢、视觉传达等比较简单的设计领域，设计理念与信息产业的要求仍有相当的距离。

为了适应信息产业的时代要求，中国各大艺术设计教育院校在专业设置方面提出了“拓宽基础、淡化专业”的教学改革方案，在人才培养方面提出了培养“通才”的目标。
正如姜今先生在其专著《设计艺术》中所指出的“工业+商业+科学+艺术=设计”，现代艺术设计教育越来越注重对当代设计师知识结构的建立，在教学过程中不仅要传授必要的专业知识，还要讲解哲学、社会科学、历史学、心理学、宗教学、数学、艺术学、美学等知识，以培养出具备综合素质能力的优秀设计师。
另外，在现代艺术设计教育院校中，对设计方法、基础工艺、专业设计及毕业设计等实践类课程也越来越注重教学课题的创新。

理论来源于实践、指导实践并接受实践的检验，我国现代艺术设计教育的研究正是沿着这样的路线，在设计理论与教学实践中不断摸索前进。
在具体的教学理论方面，几年前或十几年前的教材已经无法满足现代艺术教育的需求，知识的快速更新为现代艺术教育理论的发展提供了新的平台，兼具知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现出来。

随着社会多元化产业的发展，社会对艺术设计类人才的需求量逐年增加，现在全国已有1400所高校开设了艺术设计教育专业，而且各高等院校每年都在扩招艺术设计专业的学生，每年的毕业生超过10万人。

## 内容概要

随着经济全球化步伐的不断加快，我国加入WT0后，国内企业与国外企业在世界范围内的市场竞争也日益激烈。
越来越多的企业都遵循国际惯例，积极参与各种类型的博览会、展销会，设立各类专卖店、连锁店，向外界展示其自身独有的内涵、形象，从而赢得客户的关注，达到争取市场份额的目标。
而且，从展示经济在全球的发展趋势来看，展示行业也是一个与宏观经济密切相关的行业，它与该国综合实力、经济的发展趋势及发展水平相适应。
　展示作为“空间立体的传播媒介”，是传播信息的重要途径，展示艺术则是以科学技术为设计手段，利用现代媒体对展示环境进行系统的策划、创意、设计和运作的多学科交叉的综合视觉艺术。
　本书概念清晰，内容充实，重点突出，案例丰富，实用性强。
按内容分为两个部分，前半部分主要是与展示设计相关的基础理论知识，涉及展示设计的概念，展示设计的发展和分类，展示设计与人体工程学，联示环境中的空间设计、平面设计及多媒体设计，展示中的色彩运用，展示环境中的照明设计，展示道具设计，展示设计材料的特性和运用等；后半部分则针对展示的总体策划和运作、展示设计方案的制作进行分析。
既可满足高等院校展示设计专业的教学需要，也可供展示行业的设计人员参考使用。

## 书籍目录

第一章　展示设计概述　第一节 展示设计的基本概念　第二节 展示设计的分类　第三节 展示设计的发展第二章　展示设计与人体工程学　第一节 人体工程学在展示中的应用　第二节 展示中的尺度问题　第三节 展示中的视觉问题　第四节 展示中的视觉传达效率问题第三章　展示环境中的空间设计　第一节 展示空间概述　第二节 展示空间的分类　第三节 展示空间的设计规划第四章　展示环境中的平面设计　第一节 展场设计系统　第二节 展场外设计系统第五章　展示环境中的多媒体设计　第一节 多媒体技术的优势　第二节 多媒体技术的局限性第六章　展示环境中的色彩运用　第一节 色彩的基本概念　第二节 色彩的心理与生理作用　第三节 展示中的色彩设计原则第七章　展示环境中的照明设计　第一节 展示照明基础知识　第二节 展示中照明设计的形式　第三节 展示照明设计的基本原则和程序　第四节 展示照明设计实务　第五节 照明参考标准第八章　展示道具设计　第一节 展示道具的分类　第二节 陈列设备的设计原则　第三节 现代展具结构的设计方式第九章　展示设计材料的特性与设计构成　第一节 展示设计材料及其特性　第二节 展示材料的构成设计第十章　展示的总体策划和运用　第一节 展示的策划和总体设计　第二节 总体设计师应具备的专业素质　第三节 展示设计合同与项目预算第十一章　展示设计方案的制作　　第一节 施工制图　第二节 设计效果图第十二章　优秀作品欣赏参考文献

## 章节摘录

世界博览会简称世博会，是一项世界性的、非贸易性的产品展示和技术交流活动，它致力于促进世界各国之间在经济、文化、科学技术领域的交流与发展，使每个参展国充分宣传、展示自己在各个领域取得的成就，从而扩大国际交往，提高其国际地位和声望。
同时也可展示人类社会经济发展的前景，提出人类社会面临的重大问题。
因此，世博会又被誉为世界经济、科学技术界的“奥林匹克盛会”。
纵观世博会100多年的发展历史，其展示设计的发展可分为四个阶段。
从1851年到“一战”前夕是第一阶段，这一时期的博览会主要追求一种现代化的高大、快捷和低成本的展馆形式，杰出代表有水晶宫展馆和埃菲尔铁塔。
“一战”到“二战”前是第二阶段，在这个时期相继举办了四次博览会。
1 925年的巴黎现代装饰艺术博览会使装饰艺术风格成为时尚潮流。
1933年在美国芝加哥举办首次采用主题形式的世博会——“世纪的进步”，确定了之后历届世博会都有主题的形式。
在“二战”前夕的1937年，法国巴黎举办的现代艺术与技术博览会上也笼罩着战前的阴霾。
在亚欧大陆硝烟四起时的1939年，纽约世博会在“新大陆”拉开了帷幕，这场跨越了两个年头的博览会共有64个国家参展，其规模与成就可以说达到了世界博览会历史上的又一个高峰。
在这一时期，博览会的货品交换功能有所弱化，各参展国更注重在展会中树立和宣传自己国家的形象，公众也把世博会当作一场公众集聚娱乐看待，在这一阶段，展示设计中的资讯传递和休闲娱乐功能受到关注并得到发展。
“二战”结束至20世纪末的第三阶段，与战前浓厚的意识形态和紧张的国际关系的世博会不同，战后的世博会把焦点转向了对人类与环境、人类自身发展、民族理解与和平、科技进步、历史与未来发展等问题的探讨。
现代高科技的发展，新材料、新技术的不断出现，也为世博会在展示形式上的发展创新提供了技术支持。
例如1970年的大阪博览会以其极富创新性的博览会会场规划和至今还未打破的6420万人次的观展人数纪录，当之无愧地成为这一时期最杰出的代表。
世界各国的展馆建筑师充分发挥其艺术的想象力，力图使建筑本身成为最新颖、最先进的展品。
展馆建筑打破了人们既定的传统模式，以技术表现主义为主导，从展望未来城市的角度出发，广泛运用钢铁、玻璃和新颖材料来强调现代建筑的趋势。
而且，许多展馆都大量使用视频仿真技术给观者以奇特的真实体验。
随着世界政治格局的改变，国际形势的巨大变化和电脑技术与网络的高速发展。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com