第一图书网, tushu007.com

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787564023133

10位ISBN编号：7564023139

出版时间：2009-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王效孟，徐长春　主编

页数：95

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

20世纪80年代初，中国真正的现代艺术设计教育开始起步。
90年代末期以来，中国现代产业迅速崛起，在现代产业大量需求设计人才的市场驱动下，我国各大院校实行了扩大招生的政策，艺术设计教育迅速膨胀。
迄今为止，几乎所有的高校都开设了艺术设计专业，艺术类专业已经成为最热门的专业之一，中国已经发展成为世界上最大的艺术设计教育大国。
但我们应该清醒地认识到，艺术和设计是一个非常庞大的教育体系，包括了设计教育的所有科目，如建筑设计、室内设计、服装设计、工业产品设计、平面设计、包装设计等，而我国的现代艺术设计教育尚处于初创阶段，教学范畴仍集中在服装设计、室内装潢、视觉传达等比较简单的设计领域，设计理念与信息产业的要求仍有相当的距离。
为了适应信息产业的时代要求，中国各大艺术设计教育院校在专业设置方面提出了“拓宽基础、淡化专业”的教学改革方案，在人才培养方面提出了培养“通才”的目标。
正如姜今先生在其专著《设计艺术》中所指出的“工业+商业+科学+艺术：设计”，现代艺术设计教育越来越注重对当代设计师知识结构的建立，在教学过程中不仅要传授必要的专业知识，还要讲解哲学、社会科学、历史学、心理学、宗教学、数学、艺术学、美学等知识，以培养出具备综合素质能力的优秀设计师。
另外，在现代艺术设计教育院校中，对设计方法、基础工艺、专业设计及毕业设计等实践类课程也越来越注重教学课题的创新。
理论来源于实践、指导实践并接受实践的检验，我国现代艺术设计教育的研究正是沿着这样的路线，在设计理论与教学实践中不断摸索前进。
在具体的教学理论方面，几年前或十几年前的教材已经无法满足现代艺术教育的需求，知识的快速更新为现代艺术教育理论的发展提供了新的平台，兼具知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现出来。
随着社会多元化产业的发展，社会对艺术设计类人才的需求量逐年增加，现在全国已有1400所高校开设了艺术设计教育专业，而且各高等院校每年都在扩招艺术设计专业的学生，每年的毕业生超过10万人。

内容概要

随着我国商品经济的发展，包装设计已经逐渐渗入商业活动和人们生活的各个领域，并且起着越来越重要的作用。
包装已成为企业和消费者之间沟通的一个重要媒介，商品包装设计的质量直接关系着企业的生存和发展。
　包装是商品经济的产物，既是商品的保护者，又是商品的组成部分。
大众对包装的要求一般包括四个方面：一是保护商品，二是传递商品信息，三是提升商品的附加值，四是适应消费者的审美情趣。
企业在重视提升自身形象的同时，为r获得销售商品的最大利益，就需要用精美、个性化的商品包装来传递信息，打动消费者，从而促成其购买行为，达到销售商品的目的。
　21世纪是一个属于设计的世纪，必然会为包装设计艺术提供前所未有的历史机遇。
近年来，随着我国经济的高速发展，对包装设计艺术专业人才的需求已呈现出旺盛的态势。
相信本教材的编写将对包装设计基础教学建立系统化、专业化、标准化包装设计教学模式起到更为广泛而积极的作用。
　本教材从包装设计教学的角度出发，主要包括包装设计的定义、分类、功能和历史发展，包装设计的定位，包装造型与结构设计，包装设计平面视觉效果的表现，包装印刷与工艺，包装设计相关法规等内容。
另外，本教材还对每一章节的要点部分进行了重点阐述并配以大量的图片，以供使用者参阅。
　包装设计是艺术设计学科体系中的重要组成部分之一，也是目前我国包装设计学界研究的重点环节。
本书试图通过理论联系实际的方法，为艺术设计专业提供骨干课程教材，也希望能为包装设计界同仁提供一点借鉴。

书籍目录

第一章　包装设计概述　第一节　包装的定义　第二节　包装的分类　第三节　包装的功能　第四节　包装的历史与发展　第五节　包装设计与市场销售第二章　包装设计的定位　第一节　品牌定位　第二节　产品定位　第三节　消费者定位第三章　包装造型与结构设计　第一节　包装设计的基本流程　第二节　包装容器造型设计　第三节　包装结构设计第四章　包装设计平面视觉效果的表现　第一节　设计构思　第二节　设计表现第五章　包装印刷与工艺　第一节　包装印刷的种类　第二节　包装印刷的要素　第三节　包装印刷的工艺流程　第四节　制版稿制作的要求和设置　第五节　包装印刷加工工艺第六章　包装设计相关法规　第一节　商标法　　第二节　专利法第七章　作品欣赏参考文献

章节摘录

随着人类文明的进步，生产工具由旧石器发展到新石器，进而发展到铜器，随后又步入铁器时代。
在古代社会，有三次具有重大历史意义的社会分工：第一次是畜牧业和农业的分离，这次分工大大提高了劳动生产率，扩大了产品交换，出现了产品资料私有制，从而推动了原始社会向奴隶社会的过渡。
第二次是手工业和农业的分离。
以手工业为中心的城市开始出现，城市与乡村分离，使商品生产得到了迅速发展，并促进了私有制的发展。
第三次是商业独立于农业和手工业而成为特殊的行业，商人的出现推动了商品生产的发展。
同时，脑力劳动从体力劳动中分离出来，少数人专门从事劳务管理、商业经营及艺术、科学活动。
手工业的独立使金属淬炼、制革、制陶、纺织、编织、造纸等工艺都日益专门化，从而促进了产品包装材料如麻、皮革、纸、丝绸等的发展。
同时，随着交易活动的不断扩展，产品包装不只是就地盛装，就近转移，还需要经过包装捆扎送往远方的集市。
这样，仅靠那些从自然界直接取来的原始包装物已不能满足需要。
有些容易受损变质的产品，更需要保护功能良好的包装容器来保证运输和交易的顺利进行。
所以出现的陶瓷、青铜器、漆器、瓷器、金银器、玉器、木器、琉璃等材料，都被作为容器来使用。
青铜器的创造，体现了古代人民对制造工艺和装饰美学法则的掌握。
三足鼎具有极强的稳定感（图l一41）；觚的修长而富有节奏感的造型像一枝含苞待放的花朵（图1-42）。
在装饰上除平面纹样外，还出现了很多立体雕塑装饰，如把盖的钮做成鸟形，把觥的盖做成双角兽形等，这些都大大丰富了青铜器的造型。
商业的竞争促使商人们为了维护各自产品的信誉而不断改进商标和包装的形式。
由此可见，古代社会的大分工对于产品包装的发展产生了深刻的影响。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com