第一图书网, tushu007.com

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787564020064

10位ISBN编号：7564020067

出版时间：2009-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：谭元发，王群雄，杨达，唐盛 著

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

改革开放30年来，我国以逐步渐进的方式走上了社会主义市场经济之路，将西方国家先进的思想、经济理论与我国具体实际情况相结合，明确了建设有中国特色的社会主义。
30年来，我国的GDP以年均接近于10%的速度增长，GDP增长近14倍。
现在中国的经济总量是世界第四，进出口总量是世界第三；我国城镇居民的可支配收入和农村居民的纯收入增长了6.7倍。
这些成果，当学习经济学后，你会明白其深刻意义。
很多现实生活中的经济现象也可以在经济学中找到答案，当内需不足时，政府为什么降低利率和存款准备金率？
为什么会出现失业和通货膨胀？
为什么会出现经济周期？
为什么人们在人力资本上舍得投资？
中国2007年公布基尼系数达到0.48意味着什么？
如何解决大学生就业难的问题？
如何实现“十一五”规划提出的“单位国内生产总值能源消耗降低20%左右，主要污染物排放总量减少10%”的目标？
为什么一些非洲国家把解决吃饭的问题放在首位，而发达国家和发展中国家考虑的是绿色食品？
特别是进入21世纪以来，经济失衡、贫富对立、国际冲突、金融风暴等等，所有这些问题，都可以在经济学中找到答案，经济学基础可以运用到现实生活中的每一个方面。
近几年来，我们在教学中不断总结经验，结合我国经济体制改革的思路，组织了湖南省内一批在教学中有丰富经验的教师和省内国有大型企业的管理者，在参考大量国内外有关著作和文献的基础上，编著了这本适应高职高专经济、管理类等专业经济学基础教材。
本书涉及了以资源配置为目标的微观经济学和以资源利用为目标的宏观经济学。
微观经济学包括第二章至第七章，这一部分的中心内容是第二章，因为价格理论是微观经济学的基础，微观经济学的全部内容都是围绕这一内容展开研究的，具体各章内容为：第二章供求理论，第三章消费者行为理论，第四章生产者行为理论，第五章成本理论，第六章厂商均衡理论，第七章分配理论。
宏观经济学包括第八章至第十三章，这一部分的中心内容是国民收入决定理论，宏观经济的失业与通货膨胀、经济增长与经济周期、宏观经济政策等内容都是围绕国民收入决定理论展开讨论的。
具体各章内容为：第八章国民收入核算理论与方法，第九章国民收入决定理论，第十章失业与通货膨胀理论，第十一章经济周期与经济增长，第十二章宏观经济政策，第十三章开放经济中的宏观经济。

内容概要

19世纪英国伟大的经济学家马歇尔在《经济学原理》一书中写道：“ 经济学是一门研究人类一般生活事务的学问 ”，经济学的原理可以运用到现实生活中的各个方面。
《经济学基础》是一门实用的基础学科，涉及了以资源配置为目标的微观经济学，内容包括需求、供给和价格、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、厂商均衡理论、分配理论；还涉及以资源利用为目标的宏观经济学，其内容包括国民收入核算理论与方法、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长、宏观经济政策和开放经济中的宏观经济理论。
《经济学基础（财经类）》的特点在于由浅入深，重点突出；结构合理，内容适度；讲究应用，学以致用。
在编写过程中，以重视基础知识、强调技能应用为原则，尽量做到深入浅出、内容丰富、简明扼要、体系严谨。
《经济学基础（财经类）》是专为高职高专经济与管理类等专业编写的经济学基础教材，也可供经济、管理工作者参考使用。

<<经济学基础>>

书籍目录

第一章　经济学导论1.1　什么是经济学1.2　为什么要学习经济学1.3　经济学十大原理1.4　现代西方经济学的由来和演变本章小结思考与练习第二章　供求理论2.1　需求理论2.2　供给理论2.3　均衡价格2.4　市场经济与价格机制2.5　需求价格弹性2.6　其他弹性本章小结思考与练习第三章　消费者行为理论3.1　效用论基本概念3.2　边际效用分析与消费者均衡3.3　无差异曲线分析与消费者均衡本章小结思考与练习第四章　生产者行为理论4.1　生产与生产函数4.2　短期产量分析4.3　长期生产函数：生产要素最佳组合4.4　规模经济本章小结思考与练习第五章　成本理论5.1　成本函数5.2　短期成本分析5.3　长期成本分析5.4　收益与利润的最大化本章小结思考与练习第六章　厂商均衡理论6.1　完全竞争市场6.2　完全垄断市场6.3　垄断竞争市场6.4　寡头垄断市场本章小结思考与练习第七章　分配理论7.1　生产要素市场7.2　劳动和工资理论7.3　土地和地租理论7.4　资本和利息理论7.5　企业家才能和利润理论7.6　社会收入分配与分配政策本章小结思考与练习第八章　国民收入核算理论与方法8.1　国民收入核算体系中的基本总量8.2　国民收入核算的基本方法8.3　国民生产总值恒等关系本章小结思考与练习第九章　国民收入决定理论9.1　收入一支出模型9.2　俗一埘模型9.3　总需求一总供给模型本章小结思考与练习第十章　失业与通货膨胀理论10.1　失业理论10.2　通货膨胀理论10.3　失业与通货膨胀的关系本章小结思考与练习第十一章　经济周期与经济增长11.1　经济周期理论11.2　经济增长理论本章小结思考与练习第十二章　宏观经济政策12.1　宏观经济目标与需求管理12.2　宏观财政政策12.3　货币政策12.4　收入政策和人力政策12.5　相机抉择和政策目标的矛盾与协调本章小结思考与练习第十三章　开放经济中的宏观经济13.1　开放经济与国际贸易13.2　汇率制度13.3　国际收支平衡表本章小结思考与练习参考文献

章节摘录

三、消费者均衡　　消费者要满足自己的欲望，就要花费一定的货币购买一定的物品，通过商品的效用的发挥来实现。
但欲望是无限的，而消费者的货币收入是有限的，消费者就必须考虑用有限的货币收入分配购买各种商品，使自己获得最大的效用。
消费者均衡（consumer equilibrium）是指消费者用有限的货币收人通过购买各种商品和劳务实现最大效用时，既不想再增加，也不想再减少任何商品购买数量的这一种相对静止的状态。
也就是说，消费者用一定量的收入购买何种商品，每一种商品购买多少，才能使效用达到最大。
为了解决消费者均衡问题，我们提出以下假设条件。
（1）消费者的偏好既定。
也就是说，假设消费者对各种商品的效用和边际效用是已知的和既定的。
由于消费者偏好的主观性，同一消费者对同一种商品组合的效用评价会因时、因地发生变化。
确定最佳消费决策，只有在消费者的消费行为发生在一个既定的时间、地点和环境的条件下才有意义。
（2）各种商品的价格已知和既定。
由于商品价格变化会引起最佳消费组合的变化，因而假定商品价格不变。
（3）消费者的收入既定。
一般而言，消费者不同收入条件下能购买的商品数量是不同的，不同的购买数量会获得不同的效用。
只有在相同收入条件下，不同消费决策中选择效用最大化的消费决策才有意义。
那么，消费者在什么情况下才能达到消费者均衡？
当消费者用其有限的收入进行消费选择决策时，他面临着两个约束条件：第一，各种商品和劳务的价格是他必须支付的消费成本；第二，各种商品和劳务的边际效用，这是消费者增加一种商品和劳务的购买后所能得到的效用增加量。
由于边际效用递减规律的作用，如果他把相对多的钱花在购买某一种商品时，该商品的边际效用就会下降；相反，他对用相对少的钱购买的另一种商品的边际效用的评价就会提高。
因此，消费者在把有限收入在各种不同的商品和劳务中进行购买配置时，他必须考虑的两个主要的因素是：价格和边际效用。
消费者均衡原则是指假定消费者的货币收人是固定的，市场上各种商品的价格已知，那么，当消费者用全部收人所购买的各种商品的边际效用与购买此商品所支付的价格的比例相等时，消费者达到均衡。
换句话来说，消费者花费单位货币所获得的各种商品或劳务的边际效用都相等时，消费者达到效用最大化，即达到消费者均衡。

编辑推荐

是专为高职高专经济与管理类等专业编写的经济学基础教材，也可供经济、管理工作者参考使用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com