

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787564017811

10位ISBN编号：7564017813

出版时间：2009-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：何海燕 等编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书是面向21世纪管理学的核心课程教材，书中比较系统、全面地阐述了战略管理的基本理论和方法。

围绕战略管理的基本过程和框架，介绍了组织使命、内外部环境分析、战略制定与选择、战略实施、战略评价与控制等相关内容。

从总体战略和基本竞争战略两个层面，阐释了战略的基本类型。

每一部分都穿插了许多相关的小知识和小案例，在每一章都附有思考讨论题，最后还附有综合案例。

本书适合作为高等院校（含远程）经济管理专业本科生和管理专业研究生的教材，也可供企业管理人员和对管理感兴趣的有关人士参考和阅读。

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理概论 第一节 战略概述 第二节 战略管理的基本概念 第三节 战略管理模型、
第四节 战略管理面临的机遇和挑战第二章 企业使命 第一节 企业使命概述 第二节 使命陈述的
过程第三章 外部环境分析 第一节 宏观环境分析 第二节 行业环境分析 第三节 外部环境分析的
方法与模型第四章 企业内部环境分析 第一节 企业内部环境分析概述 第二节 企业资源分析 第三
节 企业能力分析 第四节 企业核心能力分析 第五节 竞争优势 第六节 企业内部分析的方法与模
型第五章 战略制定与选择 第一节 战略制定与选择的逻辑 第二节 战略制定与选择的工具第六章
总体战略 第一节 战略目标与战略定位 第二节 一体化战略 第三节 多元化战略 第四节 撤退
战略与稳定战略 第五节 并购与战略联盟 第六节 国际化战略第七章 基本竞争战略 第一节 成本
领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 第四节 动态竞争战略 第五节 基本竞争战略
的综合分析第八章 战略的实施 第一节 战略实施概述 第二节 战略实施——组织结构 第三节 战
略实施——资源配置 第四节 战略实施——组织文化 第五节 战略实施——领导第九章 战略评价
与控制 第一节 战略评价与控制概述 第二节 战略评估与控制的过程 第三节 战略评价的方法与模
型第十章 战略管理的其他议题 第一节 非营利组织的战略管理 第二节 战略、道德与社会责任第
十一章 案例分析指南 第一节 案例分析 第二节 案例讨论附录 综合案例 案例一：联想的成长
案例二：家乐福——随机应变 案例三：“奇瑞”现象 案例四：李宁——波折中前行参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>