

<<职业指导与创业教育>>

图书基本信息

书名：<<职业指导与创业教育>>

13位ISBN编号：9787564017286

10位ISBN编号：7564017287

出版时间：2008-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：吕一枚 著

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业指导与创业教育>>

内容概要

《职业指导与创业教育2》的编者们多年来一直从事毕业生就业指导工作，有着丰富的实践经验，在分析不同类型单位用人要求的基础上，求共性存个性，确定以方法能力、社会能力为重点培养内容，从职业认知引出职业生涯规划、职业能力教育，根据学生不同的学习成长阶段，依次推出职业素养、创业教育、职前体验、成功教育和面试指导、法律法规等内容，逐步递进，使学生对合格的职业人应具备的能力和素质有一个基本认知、形成基本的能力，在就业后能尽快完成从学生到员工的角色转换，是一本颇具实践指导意义的职业指导教材。

<<职业指导与创业教育>>

书籍目录

第一章 职业素养 / 1 第一节 高尚的职业道德让你拥有就业竞争力 / 2 一、敬业, 是最完美的工作态度 / 2 二、坚守岗位, 尽职尽责 / 6 三、把忠诚于企业作为你的座右铭 / 10 四、执著坚持, 百折不挠 / 12 五、主动执行工作 / 15 第二节 优秀的职业意识助你驰骋职场 / 20 一、专注目标, 携手成功 / 20 二、质量第一 / 23 三、为客户服务 / 25 四、珍惜时间 / 27 五、守时就是信誉 / 29 六、勇于承担责任 / 31 七、常怀感恩之心 / 35 八、给我一双大雁的翅膀 / 39 九、对工作充满热情 / 41 十、勤奋努力 / 43 十一、职业形象成就你的未来 / 44 第三节 修炼人生, 优化职场生活 / 52 一、冷静沉稳, 自信坚定 / 52 二、拥有乐观的人生态度 / 53 三、勇往直前, 毫不畏惧 / 55 四、提高你的抗逆能力 / 56 第二章 创业教育 / 71 第一节 评估你的素质, 衡量自己的创业意识 / 72 一、你了解什么是企业吗? / 73 二、你了解创业将面临的挑战吗? / 74 三、你了解导致企业失败的常见原因吗? / 75 四、从创业者的角度分析自己, 增强你的创业能力 / 76 五、你知道哪些人不适合创业吗? / 80 六、评价一下你的财务状况 / 81 第二节 开发你的创业构思, 寻找创业的机会 / 82 一、你了解企业的类型吗? / 82 二、微小企业成功需要考虑的要素有哪些? / 83 三、你知道挖掘出好的创业构思的基本途径吗? / 84 四、你知道怎样发现市场中的创业机会吗? / 85 五、你知道怎样验证你的创业构思吗? / 88 第三节 做好市场调查, 制定市场营销计划 / 89 一、你在制定市场营销计划时, 要考虑哪些问题? / 89 二、怎样了解你的顾客? / 90 三、怎样了解你的竞争对手? / 92 四、怎样制定市场营销计划? / 94 五、怎样预测你的销售? / 97 第四节 根据企业规模, 组织好你的员工 / 99 第五节 选择适合的法律形态, 熟悉企业的法律环境 / 103 一、中国民营企业的主要法律形态 / 103 二、各类企业法律形态的特点 / 104 三、选择合适的企业法律形态 / 108 四、了解企业的法律环境 / 110 五、尊重职工的权益 / 112 六、商业保险 / 115 第六节 预测启动资金, 制定利润计划 / 117 一、你知道启动资金的类型吗? / 117 二、了解一下投资预测知识 / 118 三、流动资金预测知识 / 119 四、教你制定利润计划 / 122 五、制定销售价格 / 123 六、预测销售收入 / 126 七、制定销售和成本计划 / 126 八、制定现金流量计划 / 129 九、资金来源 / 130 第七节 制定创业计划, 完成创业计划书 / 132 一、怎样制定创业计划? / 132 二、完成创业计划 / 133 第八节 做好企业管理工作, 办好你的企业 / 146 一、熟悉企业的日常活动 / 146 二、风险意识与风险规避 / 150 三、公共关系 / 153 第三章 职前体验 / 157 第一节 从学生到员工的角色转换 / 157 一、角色转换 / 158 二、角色转换过程中容易出现的问题 / 162 三、把握自己, 慎重选择职业 / 164 四、发现潜能, 努力工作, 尽快成为职业人 / 167 第二节 认识企业文化 / 173 一、企业文化 / 173 二、认同企业文化, 尽快融入团队 / 176 三、团队与团队意识 / 178 第三节 了解企业的"家" / 181 一、感受城市文明 / 181 二、感悟异域风情 / 183 三、各类企业文化的剖析 / 188 第四节 你为谁工作 / 190 一、为老板工作, 也为自己工作 / 190 二、工作最重要 / 192 参考文献 / 196

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>